

TURISME I *BRANDING*: LA CLAU PER AL DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC

“DIFERENCIAR-SE COMUNICANT EMOCIONS I SENSACIONS”

26, 27 i 28 de setembre de 2007
ParcBIT, PALMA (MALLORCA)

DIMECRES, 26 SETEMBRE 2007

09:00 h	Acreditacions
09:30 h	M. Hble. Sr. Francesc Antich i Oliver President del Govern de les Illes Balears
	Sra. Zoritzza Urosevic Secretària Executiva del Consell de Negocis de l'OMT.
10:00 h	Sr. Juan Nonzioli Director Creatiu. Shackleton Group. Espanya
	11:00 h Pausa per al cafè
11:30 h	Dr. Pere Oliver Reus Director General de Recerca, Desenvolupament Tecnològic i Innovació. Govern de les Illes Balears

12:00 h SESSIÓ 1: El *branding* com a innovació en el sector turístic

Chair	Dra. Ana María Munar Centre de recerca de gestió de l'oci. CEUS- School of Business. Dinamarca.
Ponència 1	Introducció: Del màrqueting al <i>branding</i> com a aspecte innovador Dra. Maja Konecnik Universitat de Ljubljana, Eslovènia
Ponència 2	Màrqueting turístic: reptes i oportunitats del sector Dr. Julio Aramberri Professor de turisme i cap de departament de gestió hotelera. Universitat de Drexel. EUA
Ponència 3	Cas 'Sol Melià' Sr. Luis del Olmo V.P. Executiu & Director General de Màrqueting de Sol Melià. Espanya



DIJOUS, 27 SETEMBRE 2007

09:30 h SESSIÓ 2: Imatge, marca i branding de la destinació turística

- Chair** *Dr. Liping Cai*
Professor i Director - Centre de recerca de turisme i hoteleria de Purdue, EUA
- Ponència 1** Requisits necessaris per al desenvolupament de marques turístiques
Dr. Asli Tasci
Professora visitant a la School of Hotel and Tourism Management. Hong Kong Polytechnic University, Xina.
- Ponència 2** Els valors de les marques com a potenciadors d'una destinació
Dr. William Gartner
Professor d'economia aplicada. Universitat de Minnesota, EUA
- Ponència 3** Estudi de les marques regionals espanyoles
Dr. Josep Francesc Valls
Escola de negocis, ESADE, Barcelona – Espanya
- Ponència 4** Cas 'Costa Rica'
Sra. Gina Guillén
Institut costarricense de Turisme. Costa Rica
- 11:00 h** Pausa per al cafè

11:30 h SESSIÓ 3: Els avantatges i oportunitats del branding en el sector turístic

- Chair** *Dr. Jafar Jafari.*
Editor de Annals of Tourism Research. Departament de hospitalitat i turisme . Universitat de Wisconsin-Stout. EUA
- Ponència 1** Consolidant destinacions turístics: reptes locals i globals
Dr. Nigel Morgan
Universitat de Wales Institute, Cardiff – Anglaterra
- Ponència 2** Destinacions Intel·ligents
Representant del projecte a les Illes Balears. Espanya
- Ponència 3** Cas 'Iberostar'
Sra. Heike Genschow
Directora de Marketing Iberostar, Espanya



13:00 h SESSIÓ 4: Sectors turístics emergents i el seu branding

- Chair** *Dr. William Gartner*
Professor d' Economia Aplicada. Universitat de Minnesota, EUA
- Ponència 1** Fusió de la concepció global i la local, noves experiències de branding turístic
Dra. Ana María Munar
Centre de recerca de gestió de l'oci. CEUS- School of Business. Dinamarca.
- Ponència 2** Cinc passes per assegurar l'èxit de branding a zones turístiques localitzades
Sr. William Baker
Total Destination Management –Oregon, EUA
- Ponència 3** Cas 'Bulgària Destinació turística emergent'
Sra. Nataliya Dimitrova
Oficina de Turisme Búlgara, Bulgària
- Ponència 4** Cas 'Rioja – Alabesa'
Sra. Amaya López de Heredia
Gerent Akimu Projectes Turístics, Espanya

DIVENDRES, 28 SETEMBRE 2007

09:30 h SESSIÓ 5: Imatge de marca d'una destinació: col·laboració pública/privada

- Chair** *Dr. Eugeni Aguiló Pérez*
Universitat de les Illes Balears. Palma – Illes Balears
- Ponència 1** Col·laboració pública/privada
Sr. Eulogio Bordas
President THR International Tourism Consultants. Espanya
- Ponència 2** Cas Wonderful Copenhagen
Sr. Lars Bernhard Jørgensen
Director General, Wonderful Copenhagen. Dinamarca
- Ponència 3** Cas Andalusia.
Sr. Luis Moya
Subdirector d'Innovació de Turismo Andaluz. Junta de Andalucía. Espanya

11:00 h Pausa per al cafè



11:30 h SESSIÓ 6: Bones pràctiques del branding

- Chair** ***Dr. Juan Mulet Melià***
Director General de Cotec . Espanya
- Ponència 1** Cas 'Paradores'
Sr. Eduardo Marín
Director General de Dockland, Espanya
- Ponència 2** Cas 'GRUPO HOSPES'
Sr. Antonio Pérez
Conseller Delegat. Grupo Hospes. Espanya
- Ponència 3** Cas 'Grècia'
Sr. Alex Kouris
Co-fundador Grupo PRC . Grècia
- Ponència 4** El branding turístic: experiències i sostenibilitat
Dr. Liping Cai
Professor i Director del Centre de recerca de turisme i hotelera de Purdue, EUA

13:00 h CONCLUSIONS I CLOENDA

- Conclusions** ***Dr. Pere Oliver Reus***
Director General de Recerca, Desenvolupament Tecnològic i Innovació. Govern de les Illes Balears
- Cloenda Oficial** ***Hble. Sr. Carles Manera Erbina***
Conseller d' Economia, Hisenda i Innovació. Govern de les Illes Balears
Hble. Sr. Francesc Buils i Huguet
Conseller de Turisme. Govern de les Illes Balears.

