

II Concurso de Comunicaciones Científicas & Posters

IV Seminario Internacional de Innovación y Turismo INTO

26, 27 y 28 Septiembre 2007, MALLORCA

1. Presentación

La Dirección General de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Consejería de Economía, Hacienda e Innovación del Govern de les Illes Balears convoca el segundo Concurso de Comunicaciones Científicas dentro del Seminario Internacional de Innovación y Turismo – INTO.

Esta iniciativa esta avalada por el proyecto SISTEMA DE APOYO A LA INNOVACIÓN TURÍSTICA EN LAS ILLES BALEARS (SAITUR), siendo este un proyecto aprobado por la Comisión Europea en el marco de los Programas Regionales de Acciones Innovadoras. Este proyecto, está cofinanciado en un 50% por el FEDER.

Por tanto, el concurso se enmarca dentro el programa europeo y sujeto al contrato entre la Consejería de Economía, Hacienda e Innovación del Govern de les Illes Balears y la Comisión Europea.

El INTO se presenta como una plataforma de debate de propuestas de investigación, donde en cada una de las ediciones celebradas anteriormente se han expuesto innovaciones relacionadas con las áreas temáticas de cada edición. Por ello, se pretende ampliar este forum a las comunicaciones científicas y posters que puedan enriquecer tanto a los expertos profesionales, expertos empresariales y a la comunidad científica y académica.



2. Áreas temáticas

Esta edición del Concurso de Comunicaciones Científicas y Posters se centrará en la temática de la cuarta edición del INTO: **Turismo y Branding** y/o temas relacionados con las sesiones del Seminario:

El branding como Innovación en el sector turístico

Imagen, marca y branding del destino turístico

Las ventajas y oportunidades del branding en el sector turístico

Sectores turísticos emergentes y su branding

Imagen de marca de un destino: colaboración público/privada

3. Participantes

Están invitados a participar todos aquellos estudiantes de post-grado e investigadores de doctorado a nivel internacional, interesados en el tema propuesto.

4. Requisitos para las Comunicaciones Científicas

- a) Las Comunicaciones deberán especificar muy claramente:
 - Título de la Comunicación
 - Nombre y apellido del autor o autores y correo electrónico
 - Centro académico, departamento, área de donde procede

- b) Trabajos de investigación en fase de desarrollo, o bien, recientemente finalizados. Se valorará el grado de **INNOVACIÓN** aplicado al proyecto presentado al igual que su representación gráfica.
La longitud máxima será de 4 páginas (2.500 palabras).

- c) Los autores de las Comunicaciones que se acepten por el Comité de Evaluación deberán estar presentes en el Seminario, en caso contrario serán descalificados.
(ver condiciones en el documento adjunto
["INTO_IV_C4P_seleccionados_español"](#))

- d) Las comunicaciones deben estar escritas en castellano o inglés.

- e) Las comunicaciones deben presentarse en formato Word.



- f) Las Comunicaciones serán remitidas al Comité de evaluación vía web: www.visitinnovation.com en el apartado “call for papers & posters”, cumplimentando todos los apartados solicitados.
- g) Las comunicaciones aceptadas no serán devueltas para otras posibles publicaciones.
- h) La propiedad intelectual de las comunicaciones corresponde al autor de las mismas.
- i) Las comunicaciones deben ir acompañadas de un Póster, cumpliendo los requisitos que a continuación se determinan.

5. Requisitos para los Posters

- a) Los posters deberán especificar muy claramente:
 - Título del Póster
 - Título de la Comunicación a la que va asociada
 - Nombre y apellido del autor o autores y correo electrónico
 - Centro académico, departamento, área de donde procede
- b) El póster consiste en la elaboración de un cartel con imágenes y texto (en castellano o inglés) que expliquen de forma visual el contenido de la Comunicación adjunta.
- c) La propuesta de poster debe ser enviada en formato digital, “.jpg” y no debe superar 1 MB de capacidad.
- d) La dimensión del póster original debe corresponder a un formato A2.
- d) Todos los pósters (o carteles) recibidos aparecerán expuestos a la vista del público durante el Seminario.

6. Plazos

- a) El plazo máximo para la entrega de las Comunicaciones y envío de los Posters en formato digital y en formato original debe ser previo al **13 de Julio de 2007**.



- b) El sistema on-line no aceptará envíos pasada esta fecha.
- c) El plazo máximo para publicar el fallo de los finalistas es el **5 de Septiembre de 2007**.
- d) Los Posters deberán ser enviados físicamente a la siguiente dirección postal:

DIRECCION GENERAL DE INVESTIGACION, DESARROLLO TECNOLOGICO E
INNOVACION.

INTO 2007 “CALL FOR PAPERS & POSTERS”

C/ SANT PERE Nº 7, 4ª PLANTA
07012 PALMA DE MALLORCA
ILLES BALEARS - ESPAÑA

7. Premio

- a) De todas las comunicaciones recibidas el Comité evaluador elegirá tres finalistas con su correspondiente póster.
- b) Los autores de las comunicaciones finalistas serán invitados a asistir al Seminario y presentar su comunicación durante 15 minutos. Antes de la clausura del Seminario se otorgará el premio al mejor de los tres.
- c) La mejor Comunicación Científica recibirá un premio de 2.500 Euros.
- d) Los finalistas deberán utilizar los soportes tecnológicos previstos en el Seminario. No estará permitido utilizar su ordenador personal. Sólo se permitirán presentaciones en MS powerpoint.
- e) La Comunicación ganadora podrá ser incluida en el libro de publicaciones de ponencias del INTO a criterio del Comité evaluador.

8. Varios

El Comité de evaluación podrá declarar desierto el concurso.

El Comité de evaluación tendrá la capacidad para interpretar y completar las Bases de este Concurso y sus decisiones serán definitivas e irrecurribles.

El hecho de concursar supone la total aceptación de estas Bases y los derechos y obligaciones que de ellas se derivan.

