

TURISMO & BRANDING: LA CLAVE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

“DIFERENCIARSE COMUNICANDO SENSACIONES Y EMOCIONES”

26, 27 y 28 de Septiembre, 2007

Parc BIT, PALMA DE MALLORCA, ESPAÑA

MIÉRCOLES, 26 SEPTIEMBRE 2007

09:00 h	Acreditaciones
09:30 h	M. Hble. Sr. Francesc Antich i Oliver Presidente de la Comunidad Autónoma de les Illes Balears.
Bienvenida oficial	Sra. Zoritza Urosevic Secretaria Ejecutiva del Consejo de Negocios de la Organización Mundial del Turismo.
10:00 h	Sr. Juan Nonzioli Director creativo Shackleton Group. España
Sesión Inaugural	Pausa Café
11:00 h	
11:30 h	Dr. Pere Oliver Reus Director General de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación, Govern de les Illes Balears
Apertura	

12:00 h SESIÓN 1: El Branding como Innovación en el sector turístico

Chair	Dra. Ana María Munar Centro de Investigación en Gerencia del Ocio CEUS – Escuela de Negocios – Dinamarca
Ponencia 1	Introducción: del marketing al branding como aspecto innovador Dra. Maja Konecnik Universidad de Ljubljana, Eslovenia
Ponencia 2	Marketing turístico: retos y oportunidades del sector Dr. Julio Aramberri Profesor de Turismo y Director del Departamento de Gerencia de Hospitalidad, Universidad de Drexel, Pensilvania - EEUU
Ponencia 3	Caso Sol Meliá Sr. Luis del Olmo V.P. Ejecutivo y Gerente de Marketing Sol Meliá. España



JUEVES, 27 SEPTIEMBRE 2007

09:30h SESIÓN 2: Imagen, marca y branding del destino turístico

- Chair** *Dr. Liping Cai*
Profesor y Director – Centro Purdue del Turismo e Investigación en Hospitalidad- EEUU
- Ponencia 1** Requisitos necesarios para el desarrollo de marcas turísticas
Dr. Asli Tasci
Profesora visitante en la School of Hotel and Tourism Management at the Hong Kong Polytechnic University, China.
- Ponencia 2** Los valores de las marcas como potenciadores de un destino
Dr. William Gartner
Profesor de Economía aplicada. Universidad de Minnesota, EEUU
- Ponencia 3** Estudio de las marcas regionales españolas
Dr. Josep Francesc Valls
Escuela de negocios ESADE, Barcelona – España
- Ponencia 4** Caso Costa Rica
Sra. Gina Guillén
Instituto Costarricense de Turismo. Costa Rica.
- 11:00 h** Pausa Café

11:30h SESIÓN 3: Las ventajas y oportunidades del branding en el sector turístico

- Chair** *Dr. Jafar Jafari*
Editor de Annals of Tourism Research, departamento de Hospitalidad y Turismo de la Universidad de Wisconsin-Stout. EEUU
- Ponencia 1** Consolidando destinos turísticos: un reto local y global
Dr. Nigel Morgan
Universidad de Gales Instituto, Cardiff – Reino Unido
- Ponencia 2** Destinos Inteligentes
Representante del proyecto en las Illes Balears, España
- Ponencia 3** Caso Iberostar
Sra. Heike Genschow
Directora de Marketing Iberostar, España



13:00h **SESIÓN 4: Sectores turísticos emergentes y su branding**

- Chair** *Dr. William Gartner*
Profesor de Economía Aplicada. Universidad de Minnesota, EEUU
- Ponencia 1** La fusión de lo global y lo local: nuevas experiencias del Branding turístico
Dr. Ana M. Munar
Centro de Investigación en Gerencia del Ocio CEUS – Escuela de Negocios – Dinamarca
- Ponencia 2** Cinco pasos para asegurar el éxito del Branding en zonas turísticas localizadas
Sr. William Baker
Total Destination Management – Oregon, EEUU
- Ponencia 3** Bulgaria Caso práctico
Sra. Nataliya Dimitrova
Agencia de Turismo del Gobierno Búlgaro, Bulgaria
- Ponencia 4** Caso Rioja - Alavesa
Sra. Amaya López de Heredia
Gerente Akimu. Diputación Foral de Álava. España

VIERNES, 28 SEPTIEMBRE 2007

09:30 h **SESIÓN 5: Imagen de marca de un destino: colaboración público/ privada**

- Chair** *Dr. Eugeni Aguiló Pérez*
Universidad de las Islas Baleares. Palma de Mallorca - España
- Ponencia 1** Colaboración público /privada
Sr. Eulogio Bordas
Presidente THR International Tourism Consultants. España
- Ponencia 2** Caso Wonderful Copenhagen
Sr. Lars Bernhard Jørgensen
Director General, Wonderful Copenhagen. Dinamarca
- Ponencia** Caso Andalucía
Sr. Luis Moya
Sub-director de Innovación Turismo Andaluz. Junta de Andalucía. España
- 11:00 h** Pausa para el café



11:30 h SESIÓN 6: Buenas prácticas del Branding

- Chair** ***Dr. Juan Mulet Meliá***
Director General de Cotec. España
- Ponencia 1** Caso Paradores
Sr. Eduardo Marín
Director Dockland, España
- Ponencia 2** Caso GRUPO HOSPES
Sr. Antonio Pérez
Consejero Delegado. Grupo Hospes. España
- Ponencia 3** Caso Grecia
Sr. Alexandros Kouris
Co fundador Grupo PRC. Grecia
- Ponencia 4** El Branding turístico: experiencias y sostenibilidad
Dr. Liping Cai
Profesor y Director – Centro Purdue del Turismo e Investigación en Hospitalidad- EEUU

13:00 h CONCLUSIONES Y CLAUSURA

- Conclusiones ***Dr. Pere Oliver Reus***
Director General de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación,
Govern de les Illes Balears
- Clausura Oficial ***Hble. Sr. Carles Manera Erbina***
Consejero de Economía, Hacienda e Innovación. Govern de les Illes Balears.
- Hble. Sr. Francesc Buils i Huguet***
Consejero de Turismo. Govern de les Illes Balears.

