

## **Toni Mascaró Perez**

---

Expert en màrqueting i comunicació en línia.

Fundador i director general d'eMascaró Crossmedia, SL.

Expert i capdavanter d'Internet a Espanya des de 1993. Coneix amb profunditat les tecnologies de la informació i comunicació aplicades al màrqueting i la comunicació. Té més de quinze anys d'experiència en el desenvolupament de projectes en el món del màrqueting i la comunicació interactiva amb reconegudes empreses, universitats, organitzacions i governs.

És especialista en consultoria i desenvolupament de projectes en l'àmbit de les tecnologies de la informació i el màrqueting a l'empresa. Gaudeix d'una experiència consolidada i demostrada en diversos camps, com ara Internet, web 2.0, màrqueting interactiu, aprenentatge electrònic, consultoria i auditoria, analítica, gestió del coneixement, innovació.

Participa de manera activa en diversos projectes i iniciatives vinculades a les tecnologies, el màrqueting i la innovació. També participa de manera habitual en conferències i fòrums, i imparteix classes en diverses universitats.