

Abstract

Els nous mitjans de comunicació en línia són cada vegada més utilitzats en la promoció de viatges i turisme, i fins i tot es podria discutir que aquests no són "nous", sinó que són simplement "mitjans de comunicació". Això mostra que Internet encara representa àrees de por i confusió tant per al promotor com per al client, especialment quan es tracta d'incloure el desenvolupament constant de nous serveis. A la ponència de Matt es destacarà la manera com les empreses fins avui han adoptat l'ús de nous mitjans de comunicació en línia per a la comercialització, per a la distribució i per a la comunicació amb els possibles clients. Tractarà de dirigir-los lluny de les males pràctiques empresarials i explorarà les formes en què la seva organització pot abraçar noves plataformes com ara els mitjans socials de comunicació i el mòbil per obtenir el màxim rendiment de la seva organització i oferir el màxim valor als seus usuaris i clients. Els exemples que es presentaran seran lastminute.com, twitter, WAYN.com, Facebook, wahanda i altres.