

## **Abstract Pablo Caspers**

---

Model híbrid d'Air Berlin des del punt de vista de diferents conceptes:

1. Des del concepte de la operativa.

Consisteix en no dependre de l'origen / destinació, sinó potenciar múltiples orígens i destinacions.

2. Tecnologia.

Utilització de la tecnologia per facilitar i personalitzar les gestions, obtenint un considerable estalvi de temps.

3. Col·laboració amb destinacions.

Sumar les forces. La marca d'Air Berlin en el seu origen i potencial de clients, acostant els atractius de les destinacions turístiques col·laboradores.