

Las guías turísticas se adaptan a los smartphones, se especializan y satisfacen las necesidades del consumidor. Ahora, su reto es convertirse en “asesores personales” y abandonar su carácter más tradicional “ofrecer sólo información”. Para conseguirlo es necesario:

- ✓ ofrecer contenido personalizado de forma “casi automatizada” por perfil de usuario
- ✓ ofrecer contenido adaptado a la situación ambiental contextual del usuario en tiempo real (hora, día, meteo, ...)
- ✓ ofrecer al usuario opciones de interactividad válidas a sus habilidades (control por voz, etc.)
- ✓ definir y explotar tantos modelos de negocio como relaciones posibles existen entre el contenido digital distribuido, los usuarios y el sector.

El proyecto LetItGuide tiene el objetivo investigar y desarrollar mejoras tecnológicas en la creación, edición y divulgación de guías turísticas, así como en la interacción de estos contenidos por parte de los usuarios. Las investigaciones tecnológicas se centran en ofrecer servicios asociados a los usuarios, y no únicamente contenidos.

Estas mejoras tecnológicas y organizativas en la cadena de valor de los contenidos digitales van a aportar un factor estratégico tecnológico en el sector turístico: mejorar las tareas de difusión, promoción, servicio al cliente, feedback del cliente, además de incitar nuevos modelos de negocio. Mejoras demandadas de forma constante por el sector turístico. Las investigaciones tecnológicas se centran en ofrecer servicios asociados a los usuarios, y no únicamente contenidos.

Ejemplo explicativo :

Un usuario obtiene una guía turística de Mallorca, y con ella es capaz de realizar las tres fases de información de que consta un viaje: preparación antes de la salida (pre), información puntual durante el viaje (in) y participación ofreciendo su opinión (in y post).

La guía, al conocer la situación ambiental del usuario, le ofrece con más detalle un tipo de información que otra. Por ejemplo, en la fase PRE se le va a ofrecer información detallada de los hoteles e información genérica de las playas, en cambio, una vez en destino, la misma guía va a ofrecer información genérica de los hoteles y información detallada de las playas, y en concreto, muchísima información de la playa en la cual se encuentra el terminal en este momento, por ejemplo, una oferta de restauración.

Utilizando la misma guía, si son las 20.00 de la tarde, y solicita un restaurante, principalmente se le van a ofrecer restaurantes especializados en noche, y no restaurantes de menús del mediodía, o restaurantes de playa que están cerrados, etc. etc. etc.