

## **TURKEL believes**

*All About Them  
Hearts Then Minds  
Make It Simple  
Make It Quick  
Make It Yours  
All Five Senses  
Repeat, Repeat, Repeat*

**TÍTULO:** *Cree una marca turística productiva con el fin de incrementar su negocio y salvar el mundo*

**EXTRACTO:** ¿Por qué los consumidores pasarán por las gasolineras más idóneas para llenar el depósito de su marca favorita? ¿Cuál fue el secreto que ayudó a Apple a vender más de 100 millones de iTunes mientras que Microsoft sólo ha vendido un millón de Zunes? ¿Cómo cambió Miami su marca turística desde una comunidad de retiro cansada, conocida como la “sala de espera de Dios” a uno de los destinos más vivos, productivos y populares del mundo?

Y lo más importante, ¿cómo puede dar respuestas a estas preguntas para que también funcione para usted?

Bruce Turkel dirige una empresa de marketing de marcas que ha hecho ricos a sus clientes utilizando sus técnicas creativas para crear el valor de la marca. Pase una entretenida y agradable hora con Bruce mientras él le muestra sus técnicas acreditadas que han hecho del RevPar de Miami el más elevado de los Estados Unidos, del Discovery Channel de América Latina el mejor canal por cable de la región y mucho más. Usted aprenderá:

- Las siete sencillas técnicas para crear el valor de la marca;
- La forma menos cara de incrementar sus precios de reuniones y convenciones;
- Qué pueden enseñarle Johann Sebastian Bach y Sonny Boy Williamson sobre la creación de su marca;
- Cómo una solución que el matemático John Von Neumann utilizó para salvar pilotos americanos, hace 70 años, puede sobrealimentar su negocio;
- Por qué el impacto de viajar y del turismo hoy en día tiene más importancia de la que ha tenido nunca antes.

### **TURKEL**

T 305-476-3500  
F 305-448-6691  
[www.turkel.info](http://www.turkel.info)

2871 Oak Avenue  
Coconut Grove, FL 33133  
USA