

Anna Domingo

Partner en [Loop](#) para el área de turismo y responsable de su delegación en Dubai. Loop se dedica a la definición de nuevos modelos de negocio a implantar en nuevas categorías de productos y servicios. Previamente, Anna ha centrado su actividad profesional en dirigir estrategias integradas de marketing y comunicación en destinos como: Cabo Verde, Dubai, Abu Dhabi con Padzzle.

Destaca su etapa en New York donde dirigió el departamento de Marketing del Empire State Building y posteriormente el del Rockefeller Center re-abriendo el observatorio de dicho centro. Ha proporcionado activa influencia en orientar a estos espacios y destinos, a través del diseño junto a la futura experiencia de usuario, innovadoras soluciones preservando un equilibrio en su entrega final y un claro respeto a la esencia en preservar edificios y destinos singulares.

También trabajó con el New York City Convention Bureau y con otras entidades como el MOMA, Grand Central Station y Lincoln Center para revitalizar el turismo después del 11S.

Anna es oriunda de Barcelona pero ciertamente una “ciudadana del mundo”, Master en Integrated Marketing Communication y periodismo por el Emerson College en Boston. Ha vivido, trabajado y viajado por los 5 continentes y es esta exposición a la diversidad lo que conforma su amplia visión y transversalidad junto a una especial sensibilidad para elaborar estrategias a nivel internacional. Sus inicios profesionales están ligados al turismo y en especial a compañías de cruceros, marcas como Royal Caribbean, Celebrity Cruises, Silversea entre otras. Anna, asimismo, escribe en publicaciones variadas mensualmente sobre marketing, branding e innovación. Ponente internacional y ha ofrecido conferencias y seminarios en New York, Perú, Londres y España.