

**Bruce Turkel** ha contribuido en la creación de algunas de las marcas más fascinantes del mundo, entre las que se incluyen HBO, Discovery Networks de América Latina y Miami. Durante los últimos 25 años, Bruce ha trabajado también con American Express, Charles Schwab, Citicorp, Hasbro, LanChile Airline, Nike, Peabody Hotel Group, Sol Meliá Hotels, Radisson Seven Seas Cruise Line and Oceania Cruises.

Bruce es el Director Creativo y Jefe Ejecutivo de dos compañías de marketing innovadoras. TURKEL, su empresa epónima dedicada a la gestión de marcas, dispone de tres unidades especializadas en viajes, turismo y entretenimiento; asistencia sanitaria y servicios financieros. La primera gestiona las actividades de marketing para la Oficina de Convenciones y Visitantes de Miami, la Comisión de Turismo de Puerto Rico y para muchas otras compañías relacionadas con los viajes. La segunda, se encarga de las actividades de rebranding para JGB Bank (antes Eagle National Bank) y Republic Federal (antes Hemisphere National Bank). Por último, la división de asistencia sanitaria trabaja con Metropolitan Care, Baptist Health Systems, y Advantage Care, entre otros.

Origin Global, una compañía que vincula TURKEL y Grupo Ñ, la agencia publicitaria más grande de España, posee 19 agencias de publicidad y marketing dentro del mundo hispanohablante y está afiliada a otras 23 agencias en Europa y Asia. Origin Global trabaja actualmente con clientes multinacionales en los que se incluye Chevron, AOL de América Latina, WAHL Trimmers, Brandy de Jerez y Digicell.

Un orador y autor cautivador, Bruce ha publicado varios libros sobre marketing, tales como *Building Brand Value*, *Brain Darts* y *New Design: Miami*. Ha sido conferencista programado en el Instituto de Tecnología de Massachusetts, en Harvard, la Universidad de Miami, American Express' Luxury Summit and Travel + Leisure Magazine's

International Market Watch. Ha colaborado con la junta editorial de HOW Magazine y las juntas de la Escuela de Publicidad de Miami, del Consejo Asesor de Publicidad de la Universidad de Florida, Ourkids y Turkel Resource Foundation. Bruce ha sido presentado en *The New York Times*, *Communication Arts*, *Advertising Age*, *AdWeek*, *USA Today* and *Graphic Design USA* y ha hecho su aparición en la CNN, ABC, CBS, FOX y NPR.

Un músico consumado y entusiasta, Bruce puede verse también liderando la banda de rock y rhythm & blues BlackStar de Miami. Bruce lleva casado con Loria Núñez 24 años y es padre orgulloso de Danny (21) y Aliana (16). Bruce es licenciado por la Universidad de Florida.