

CREATIVITAT EN TURISME: TRANSFORMAR I IMAGINAR DESTINACIONS TURÍSTIQUES PER AL SEGLE XXI

20 i 21 d'octubre de 2011

Auditori del ParcBIT (Palma)

DIJOUS 20 D'OCTUBRE

9.00 h Acreditacions

9.15 h Inauguració oficial

9.45 h Sessió 1

Taula rodona: «L'obsolescència de les destinacions turístiques»

Estat actual: amenaces i debilitats, desinversió. Taxa de recuperació. Estratègies innovadores per lluitar contra l'obsolescència.

- **Moderador:**

Dr. Javier Rei-Maqueira, professor titular del Departament d'Economia Aplicada de la Universitat de les Illes Balears.

- **Ponent:**

Sr. Bruce Turkel, director de Comunicació i Màrqueting de Turkel (Florida).

- **Participants:**

Sr. Bruce Turkel, director de Comunicació i Màrqueting de Turkel (Florida).

Sr. Josep Aloy, coordinador general de l'Agència de Turisme de Balears (Mallorca).

Sr. Ferran Porto, hotelier, propietari de l'Hotel Pollentia Club (Mallorca).

Sr. Miguel Payeras, gerent de Balears.t, Clúster d'Innovació Tecnològica en Turisme de les Illes Balears (Mallorca).

11.15 h Cafè

11.45 h Sessió 2

Taula rodona: «Creativitat en turisme per transformar i imaginar»

El coneixement. Com potenciar la creativitat. Necessitat d'innovar. Com beneficiar-se dels valors per millorar/potenciar les destinacions. Transició de l'actual al futur. Imaginar.

- **Moderadora:**

Sra. Anna Domingo, fundadora de PAZZDLE, Estratègia en Marques de Ciutats i Màrqueting de Destinacions (Barcelona).

- **Ponents:**

Dra. Sònia Fernández-Vidal, doctora en física quàntica (Barcelona).

Sr. Luis del Olmo, director general de Màrqueting de Sol Meliá (Mallorca).

- **Participants:**

Dra. Sònia Fernández-Vidal, doctora en física quàntica (Barcelona).

Sr. Francesc Grimalt, enòleg del celler 4kilos (Mallorca).

Sr. José Luis Escolar, director de producció de cinema (Madrid).

Sr. Luis del Olmo, director general de Màrqueting de Sol Meliá (Mallorca).

13.30 h Dinar

15.30 h Sessió 3 «Turisme creatiu»

— Ponències acadèmiques: teoria de la creativitat i processos creatius.

— Casos d'èxit: cinema, art, disseny, indústria.

- **Moderadora:**

Dra. Ana M. Munar, professora associada del Departament d'Economia i Direcció Internacional de l'Escola de Comerç de Copenhaguen.

- **Ponents:**

Dr. Greg Richards, professor d'estudis de l'oci de la Universitat de Tilburg (Països Baixos).

Sr. Can-Seng Ooi, professor associat de l'Escola de Comerç de Copenhaguen.

Dr. Antoni Bibiloni, professor titular de la Universitat de les Illes Balears i director del Laboratori de Tecnologies de la Informació i Multimèdia (Mallorca).

Sr. Pedro Barbadillo, director de la Mallorca Film Commission (Mallorca).

Sr. Peio Oiz, director del Centre de Microsoft d'Innovació en Tecnologies per al Turisme, MICTT (Mallorca).

DIVENDRES 21 D'OCTUBRE

9.30 h	Sessió 4	«Transformació de destinacions»
---------------	-----------------	--

- Màrqueting creatiu: segmentació intel·ligent del producte/l'oferta per millorar-los (50+, turisme del benestar i medicinal, microturisme).
- Casos d'èxit en comercialització i distribució.

- **Moderador:**

Sr. Luis del Olmo, director general de Màrqueting de Sol Meliá (Mallorca).

- **Ponents**

Sra. Caroline Couret, responsable de la Xarxa Internacional per a la Promoció del Turisme Creatiu (Barcelona).

Sr. José Alberto Terrasa, soci-director general de Sistemas de Gestión (Mallorca).

Turisme esportiu: Sr. Miquel Riera, professor d'escalada i psicobloc (Mallorca).

Turisme alternatiu: Sr. Josep Tur, director de la discoteca Pacha (Eivissa).

11.00 h	Cafè
----------------	-------------

11.30 h Taller pràctic:
«Com aprofitar i desenvolupar el talent creatiu»

Sr. Juan Prego, soci director d'Actitud Creativa (Barcelona).

Introduirà, mitjançant exercicis pràctics amb els assistents, maneres d'aprofitar i desenvolupar el talent creatiu.

12.00 h Sessió 5
Taula de debat i conclusions: «Creativitat per a la competitivitat»

• **Moderador:**

Dr. Javier Rei-Maqueira, professor titular del Departament d'Economia Aplicada de la Universitat de les Illes Balears.

• **Participants:**

Dr. Miguel J. Deyà, director general d'Universitats, Recerca i Transferència del Coneixement del Govern de les Illes Balears.

Dra. Ana M. Munar, professora associada del Departament d'Economia i Direcció Internacional de l'Escola de Comerç de Copenhaguen.

Sr. Luis del Olmo, director general de Màrqueting de Sol Meliá (Mallorca).

Sra. Anna Domingo, fundadora de PAZZDLE, Estratègia en Marques de Ciutats i Màrqueting de Destinacions (Barcelona).

Sr. Miguel Payeras, gerent de Balears.t, Clúster d'Innovació Tecnològica en Turisme de les Illes Balears (Mallorca).

Sr. Antoni Munar, consultor de turisme (Mallorca).

Dr. Pere Oliver, investigador del Ministeri de Ciència i Innovació (Mallorca).

Sr. Mateu Amengual, director del Centre de Recerca i Desenvolupament per al Turisme, CIDTUR (Mallorca).

13.30 h Conclusions i cloenda