

## II Seminario Internacional de Innovación y Turismo

### Presentación

El foro de Innovación y Turismo –INTO (Innovation & Tourism)- promovido por la Dirección General de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Consejería de Economía, Hacienda e Innovación del Govern de les Illes Balears, pretende ser una plataforma de debate de propuestas de investigación y análisis crítico de la innovación en los diferentes sectores turísticos a nivel internacional y que de forma muy directa afecta a las Islas Baleares como uno de los principales destinos europeos.

Durante la primera edición del INTO, celebrada el pasado mes de septiembre del 2004, se intentó alcanzar un equilibrio entre contenidos turísticos y tecnológicos, incluyendo un amplio abanico de materias desde turismo cultural, aplicación de las nuevas tecnologías al patrimonio cultural, la innovación en el sector turístico, oportunidades en el mercado global, el turismo en Internet, tendencias tecnológicas y demandas de las empresas.

Este año, se celebrará la segunda edición del INTO orientada al **Turismo Náutico**. La razón de seleccionar la innovación en este sector es evidente: por un lado se trata de un sector en continuo crecimiento en la mayoría de las economías turísticas del Mediterráneo, en Baleares aumenta cada año un 2,5% y en 2004 movió 445 millones de euros, que supone un 39% del P.I.B. industrial de las Islas y el 2,8% del PIB general de la Comunidad. Por otro lado el turismo náutico es un potente dinamizador del litoral, revitalizando muchas áreas costeras que han ido perdiendo atractivo turístico con un producto maduro de sol y playa.

### Comité

Organiza:

Dirección General de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Consejería de Economía, Hacienda e Innovación.

Colabora:

CITTIB – Centro de Innovación Tecnológica en Turismo de les Illes Balears  
Consejería de Turismo del Govern de les Illes Balears  
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca, Ibiza y Formentera  
Federación Hotelera de Mallorca  
Asociación Hotelera de Pollença

## Objetivos

- Innovación en el sector turístico. Provocar un amplio debate sobre la adaptación de las empresas turísticas que integran la cadena de valor del producto o servicio turístico frente a los nuevos paradigmas.
  - Dar a conocer experiencias reales en la diversificación de los servicios náuticos y la oferta complementaria como solución integrada tanto para los usuarios de los puertos deportivos como para mejorar el producto turístico, por ejemplo las estaciones náuticas.
  - Introducir las oportunidades y los avances que permite la tecnología en el sector náutico, no sólo desde el punto de vista empresarial, sino también desde el punto de vista de la repercusión de las TIC en la consolidación de un cluster en el sector (entidades, administraciones, eventos y usuarios) consiguiendo perfeccionar el producto turístico orientado a un turismo cada vez más selectivo.

## Lugar y fecha del Seminario

- **Dónde:** Pollentia Club Resort - Carretera Alcudia – Pto. Pollença, km 2 – 07400 Alcudia – Mallorca
- **Cuándo:** 29 y 30 de septiembre de 2005
- **Horario:** de 10 a 18 hrs.

## Contenido del Seminario

### 1ª Sesión      Tendencia actual del turismo náutico

Esta sesión abarcará generalidades del sector turístico náutico analizadas desde diversos ámbitos tanto geográficos como de gestión y de productos.

**2ª Sesión**      **Distribución y Marketing on-line del producto turístico: dynamic packaging**

Dynamic Packaging es un nuevo concepto dentro del sector turístico donde el deseo de los consumidores se traduce en la elección y flexibilidad a la hora de organizar sus vacaciones. El propio turista desde el país de origen opta por combinar los productos o servicios de interés que le ofrece el destino elegido, configurando su propio paquete turístico.

¿Cómo afronta el mercado esta nueva tendencia de comercialización de los productos o servicios turísticos? ¿Qué distintas perspectivas de este concepto poseen los actores de la cadena de valor? ¿Cómo actúa el usuario? ...

**3ª Sesión**      **Innovación en Turismo Náutico: algunas experiencias internacionales**

Presentación de la visión y experiencias en innovación en turismo náutico. Esta sesión del seminario actuará de plataforma para presentar los últimos avances en este ámbito y, a su vez, quiere ser un forum de discusión multidisciplinario sobre las necesidades actuales y las tendencias del sector a nivel nacional e internacional.

Se presentarán experiencias del sector náutico que darán a conocer sus retos y oportunidades e identificarán las interacciones necesarias con otros sectores turísticos para contribuir conjuntamente a la sostenibilidad de la industria turística.

**4ª Sesión**      **El turismo náutico como dinamizador del litoral y revitalizador de la oferta turística**

El desarrollo turístico es una compleja interacción entre los diferentes actores con una responsabilidad conjunta hacia el entorno, la economía y la sostenibilidad social del sector. Esto concierne por ejemplo, a la promoción de la industria turística de un producto sostenible capaz de satisfacer las características de los consumidores.

Es plenamente reconocido dentro de la industria, que el turismo y los recursos naturales están relacionados y que estos elementos dependen el uno del otro para un desarrollo sostenible importante a largo plazo. La integración y planificación estratégica conjuntamente con el uso de herramientas tecnológicas, contribuyen de manera considerable al desarrollo y adaptación del turismo.

## Participantes

Los participantes en el Seminario conforman un amplio abanico multidisciplinario de todas las áreas de contenido anteriormente expuestos.

Se cuenta con la presencia de representantes de empresas internacionales de cada uno de los actores que conforman la cadena de valor del producto turístico, tanto empresas operadoras del mundo virtual como real.

También se cuenta con la presencia de figuras académicas procedentes de diversas entidades y universidades a nivel internacional, así como representantes de la administración.

## Público

Dado el contenido multidisciplinar que ofrecen las cuatro sesiones temáticas del seminario, siempre enmarcado en la industria turística, se pretende un llegar a un público interesado no sólo en el sector náutico, eje principal de este seminario, sino también a un público más objetivo desde el punto de vista de la innovación y el turismo.

- Profesionales del sector náutico y del sector turístico en general
- Personal perteneciente a organismos oficiales para el estudio e innovación turística
- Federaciones y asociaciones turísticas y náuticas
- Empresas proveedoras de la tecnología para el sector turístico
- Empresas proveedoras del sector náutico
- Clubs náuticos, marinas, puertos deportivos

## Información adicional

- Web del Seminario Internacional de Innovación en Turismo [www.visitinnovation.com](http://www.visitinnovation.com)
- Contacto: [info@visitinnovation.com](mailto:info@visitinnovation.com)
- Web del Hotel donde se celebra el seminario [www.clubpollentia.com](http://www.clubpollentia.com)