

ABSTRACT PETER BURNS

D'acord amb la hipòtesi que defensa que els aspectes socioculturals de la demanda turística han de canviar com a resposta a l'escalfament global, aquest document identifica les contradiccions existents entre negoci i consumidor, que posen en relleu les dificultats per plantar cara al canvi climàtic en una indústria caracteritzada per cadenes de subministrament mundials fragmentades. L'estratègia d'aquest escrit és posar de manifest la problemàtica d'aquesta qüestió mitjançant una sèrie de temes d'investigació (relacionats amb el consum ètic, la sostenibilitat, les polítiques, les accions i la comunicació) basats en la premissa que el turisme sostenible és possible i desitjable a pesar que, en el procés de mitigació, és necessari acceptar les causes antropogèniques del canvi climàtic. Al seu torn, les respostes haurien d'afermar-se mitjançant un canvi en les normes en les societats en què es considera que viatjar és la "forma perfecta de llibertat". Conceptes clau: viatges en general, canvi climàtic, escalfament global, experiències culminants, facilitat en els desplaçaments entre diferents parts del món, democratització dels viatges.