

Opportunities and strategies in the tourism lodging sector

INTO Conference 23.10.2008 - Mallorca

Andreas Koch

Head Quality and Environmental Management

TUI Deutschland GmbH

TUI's view on strategies and opportunities in the tourism lodging sector: 3 statements



TUI's view on strategies and opportunities in the tourism lodging sector: 3 statements



- Since 1992 TUI evaluates the environmental performance of partner hotels, awards TOP performer and stimulates improvements
 - Since 1997: TUI Environmental Champion award
 - Example 2008: TUI's climate and energy saving initiative

TUI annually awards the TOP hotels as Environmental Champions since 1997



- Selected annually since 1997 on the basis of environmentally sound measures and guest satisfaction rating
- The top 100 hotels are awarded with the TUI Environmental Champion

How TUI evaluates environmental hotel performance...



Hotel environmental performance 100% = 1000 points

75% Environmental measures (750 points)

Environmental organisation 10%	Measurement of consumption 5%	Water saving Measures 14%	Energy saving measures 10,5%
Environmental purchasing policy 5%	Biodegradable cleaning agents 4%	Waste management 4.5%	Separation of waste 2.5%
Environmental certification ISO/EMAS 7.5%	Environmental labels 2%	Support of environmental projects 5%	Waste water treatment 5%

25% guest satisfaction (250 points)

Environmental Champion Award ceremony together with the balearic Environmental Minister



20.10.2008: 15 out of TOP 100 are balearic hotels

TUI`s climate initiative 2008



TUI Deutschland

Das Unternehmen
Job und Karriere
Presse und Medien
Qualität und Umwelt
Qualitätsmanagement
Umweltmanagement
TUI Klimainitiative
Managementsystem
TUI Umwelt Champion
Kooperationsprojekte
Naturerlebnisreisen
Tier- und Artenschutz
Year of the Dolphin 2008
Download Center
Team & Kontakt
Thema Sicherheit

TUI.com TUI AG TUI Travel PLC Impressum Suche Kontakt Anfahrt

Qualität und Umwelt

TUI Klimainitiative

TUI Klimainitiative - Ein richtiger Schritt für den Klimaschutz
Ab dem 19. Juni haben alle Kunden der TUI Deutschland die Möglichkeit - gemeinsam mit TUI - aktiv etwas für das Klima zu tun.

Sowohl im Reisebüro als auch im Internet können Kunden einen Beitrag für ein besseres Klima leisten. TUI legt bei jeder Buchung nochmals 50 Cent oben drauf.

Die Gelder fließen zu 100% an die gemeinnützige schweizerische Stiftung Myclimate, die damit weltweite Klimaschutzprojekte realisiert. [weiter...](#)

Mehr zum Thema

Weltweite Klimaprojekte
Mit den gesammelten Klimabeiträgen unterstützen TUI Gäste und TUI gemeinsam weltweite Klimaschutzprojekte. Als erste Projekte fließen die Gelder in einen Windenergiepark in der Türkei und ein Projekt zur Förderung energieeffizienter Öfen im peruanischen Hochland. [weiter...](#)

So funktioniert CO₂-Kompensation
Wenn sich Emissionen nicht vermeiden lassen, können diese durch innovative Lösungen (z.B. durch den Einsatz effizienter Technologie und die Förderung erneuerbarer Energie) kompensiert werden. [weiter...](#)

TUI Klimarechner
Berechnen Sie die Emissionen Ihrer geplanten TUI Reise und leisten Sie einen Beitrag zum Klimaschutz. Hier gelangen Sie zum TUI Klimarechner. [weiter...](#)

Myclimate - The Climate Protection Partnership
Die gemeinnützige Stiftung myclimate ist Partner in der TUI Klimainitiative. Die Stiftung realisiert weltweit Klimaschutzprojekte. Höchste Projektstandards und die unabhängige Zertifizierung sichern den Erfolg der Projekte. [weiter...](#)

Klimakooperationen im TUI Konzern
Innerhalb der World of TUI engagieren sich viele weitere Unternehmen aktiv für den Umwelt- und Klimaschutz. Hier finden Sie eine aktuelle Auswahl. [weiter...](#)

- Voluntary compensation of CO₂-emissions (including flights, transfer and hotel)
- For every TUI customer, who takes part, TUI adds 50 Cent
- Partner for compensation projects is myclimate
- First project: wind energy park in turkey

Hotel initiative with OSRAM starts this week



TUI's view on strategies and opportunities in the tourism lodging sector: 3 statements

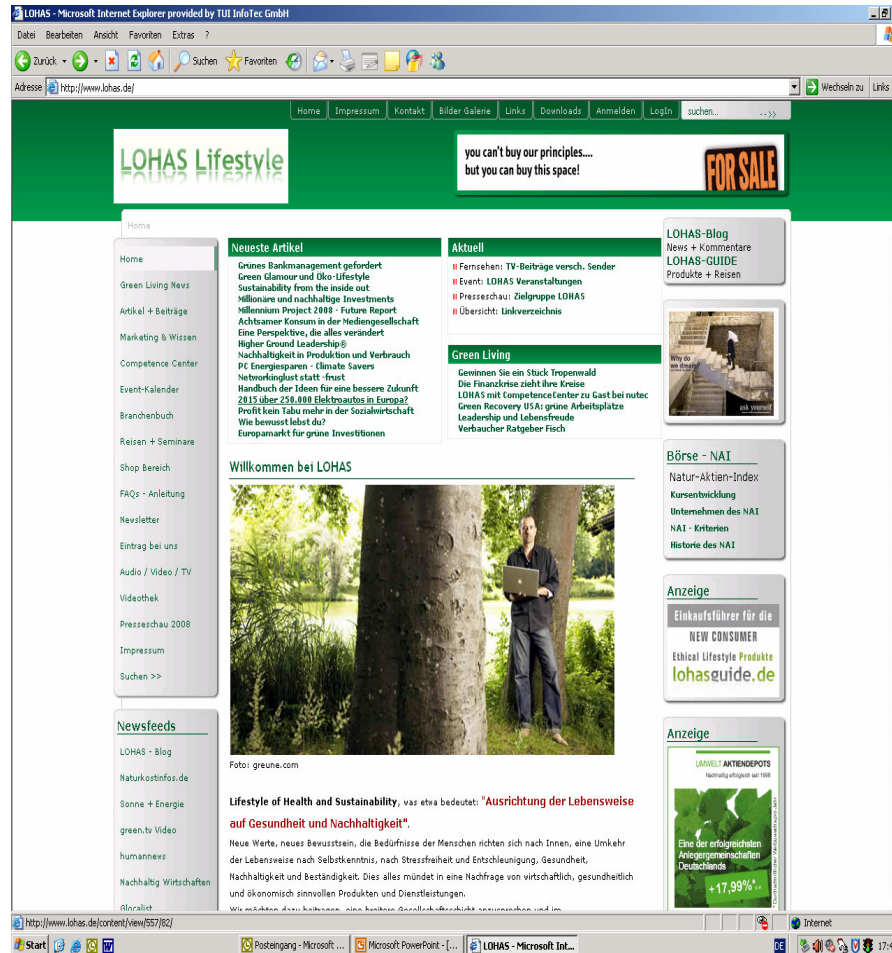


- Since 1992 TUI evaluates the environmental performance of partner hotels, awards TOP performer and stimulates improvements
 - Since 1997: TUI Environmental Champion award
 - Example 2008: TUI's climate and energy saving initiative
- Customer more and more demand sustainable sound managed hotels
 - LOHAS are a growing market segment and web community
 - Example 2008: TUI's new green brochure

Prominent LOHAS



LOHAS communities grow rapidly...



www.lohas.de

- Recommended sustainable products
- Blogs
- Press articles
- Community functionalities
- Newsletter

TUI's first interactive green product „brochure“

www.tui.com – Reisetrends/Grüne Welten



- Interactive web based “brochure” focused on sustainable products
- Navigation based on an interactive world map
- Information and products including:
 - Climate change and CO₂ compensation
 - Environmentally sound managed hotels
 - Hiking & biking tourism products
 - Volunteering projects
 - Year of the dolphin campaign together with international UN bodies

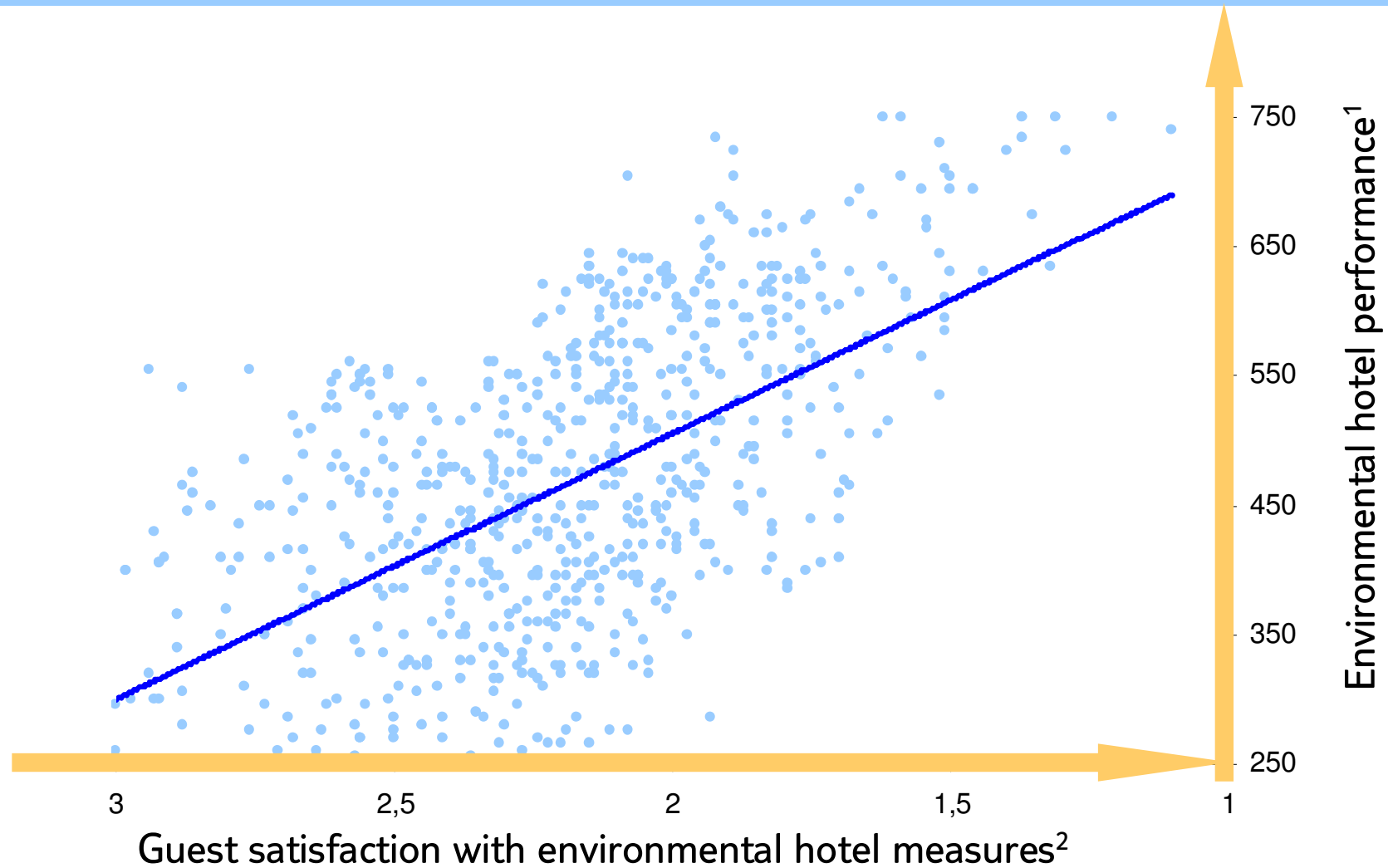


TUI's view on strategies and opportunities in the tourism lodging sector: 3 statements



- Since 1992 TUI evaluates the environmental performance of partner hotels, awards TOP performer and stimulates improvements
 - Since 1997: TUI Environmental Champion award
 - Example 2008: TUI's climate and energy saving initiative
- Customer more and more demand sustainable sound managed hotels
 - LOHAS are a growing market segment and web community
 - Example 2008: TUI's new green brochure
- State of the art technologies make sense: economically and ecologically
 - Correlation with customer satisfaction
 - Energy costs scenario

Environmental quality = holiday quality

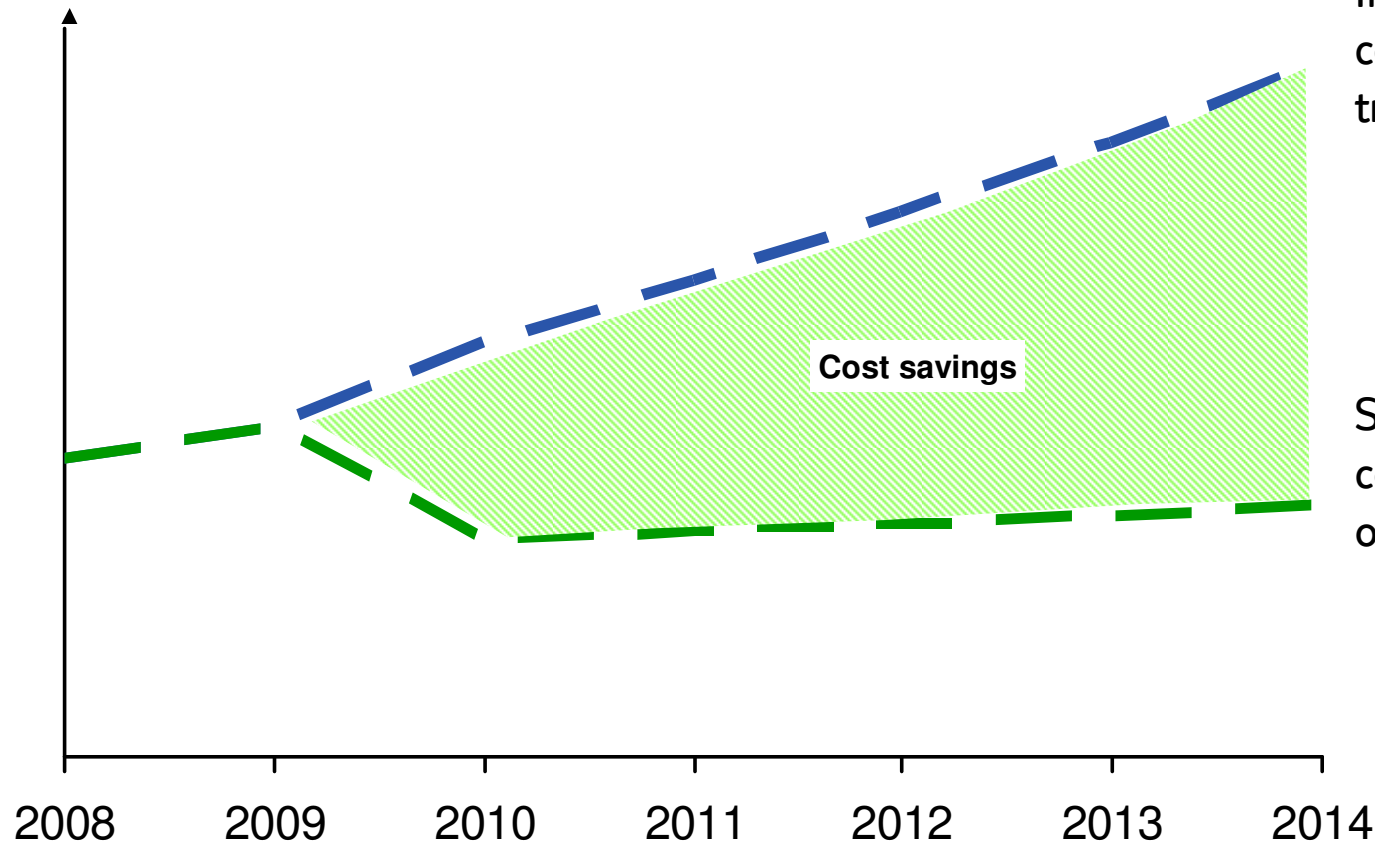


¹ Environmental hotel performance according to TUI environmental scoring system (max: 1000, min: 0), ² Guest satisfaction with environmental hotel measures, Source: TUI guest questionnaire

A scenario...



Energy costs as
percentage of
turnover



Increasing energy
costs relying on
traditional technologies

Stabilised energy
costs based on state
of the art technologies

To sum up...



Implement environmentally and economically sound technology
&
Market yourself - for example in cooperation with TUI