

El Turismo frente al Cambio Climático Nuevas Alianzas y Oportunidades



Cipriano Marin
Centro UNESCO de Canarias
RESTMAC . EREC (European Renewable Energy Council)

V Seminari d'Innovació i Turisme - INTO



EL DESAFÍO Turismo y Cambio Climático

Djerba . Davos . Londres . Objetivos del Milenio

- ” El clima es el recurso principal en el turismo actual, ya que determina el espacio de una amplia gama de actividades turísticas. Define la estacionalidad y ejerce una influencia decisiva en los gastos operacionales.
- ” En Djerba se propone cambiar el modelo de consumo en recursos en relación a la actividad turística y el cambio climático.
- ” Davos propugna promover y llevar a cabo las inversiones en eficiencia energética en el desarrollo del turismo, incluyendo el uso de las fuentes de energía renovables. Objetivo: reducir la huella de carbono de todo el sector turístico.
- ” Los destinos de montaña, las islas y zonas costeras son las más sensibles al cambio climático, con especial incidencia en los segmentos del mercado basados en la naturaleza.



Davos El compromiso

Reducir progresivamente su emisión de gases de efecto invernadero para poder crecer de forma sostenible

- ” mitigar las emisiones de GEI, derivadas especialmente de las actividades de **transporte** y **alojamiento**;
- ” adaptar las empresas y los destinos turísticos al cambio de las condiciones climáticas;
- ” aplicar las **técnicas** nuevas y las ya existentes para aumentar la eficacia del uso de la energía (ECOEFICIENCIA)

Marco de Concertación La Directiva Europea

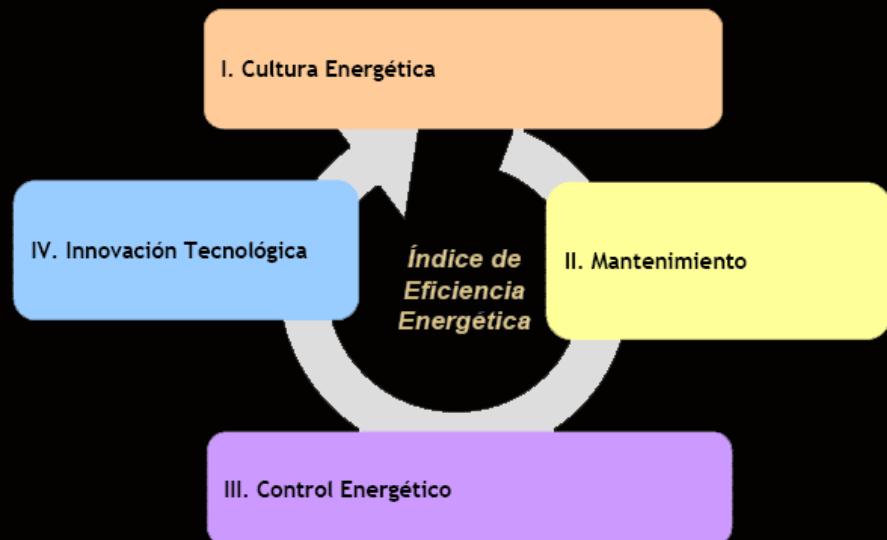
La Nueva Directiva Europea sobre Energías Renovables
Eficiencia energética y cambio climático.

OBJETIVOS 2020

- “ 20% de reducción de gases de efectos invernadero respecto a 1990.
- “ 20% de aumento de la eficiencia energética respecto a los parámetros actuales.
- “ 20% del consumo energético en la Unión Europea debe proceder de fuentes de energías renovables.
- “ 35% de la energía eléctrica procedente de fuentes de energía renovables.
- “ Estandarización de la %garantía de origen+ certificación del origen renovable de la electricidad o la energía térmica aportada.
- “ Reducción de las barreras administrativas y legales.
- “ EL PLAN DE ACCIÓN Y EL SECTOR DEL TURISMO



Eficiencia energética Índices



Fuente . UNIÓN FENOSA 2008



Un compromiso posible Evitar emisiones

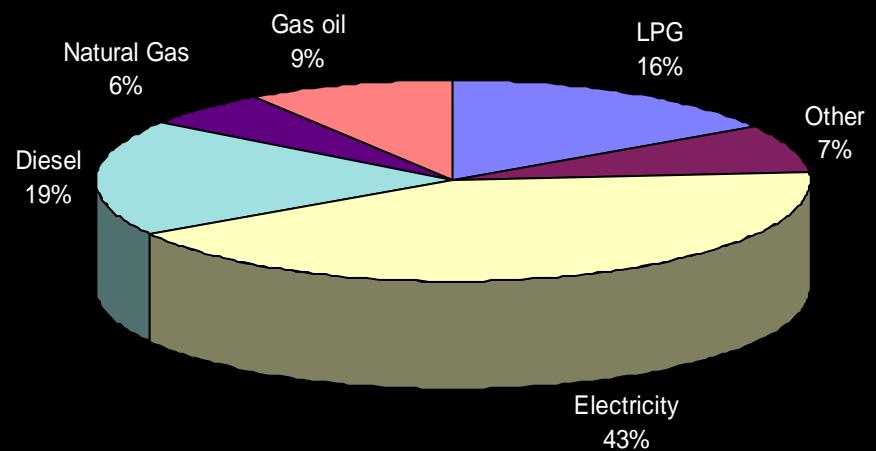
Sol Meliá

Sol Meliá es la primera empresa incluida en el Sistema de Compromisos Voluntarios para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. El Proyecto SAVE evitó en 2007 3.297 Tn de CO2 eq.

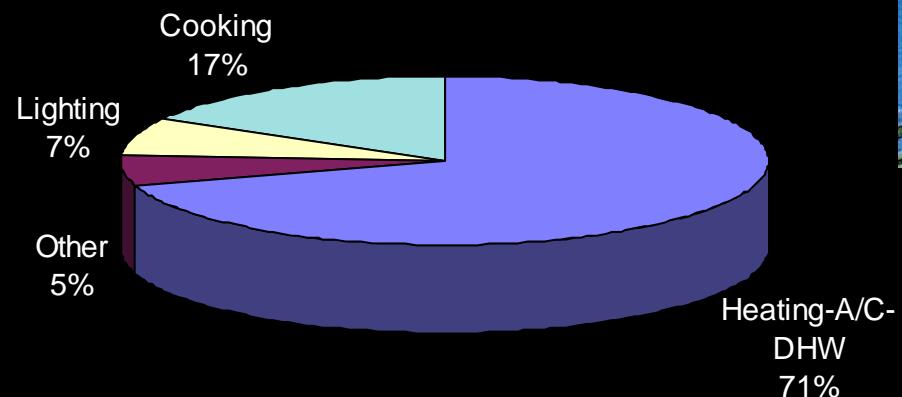
En la experiencia NH los hoteles en los que se han aplicado los programas de ahorro energético presentan valores de consumo de energía por cliente de un 40% menos para hoteles comparables.

Estado actual Hoteles en el ámbito Mediterráneo

FUENTE CRES - ADEME



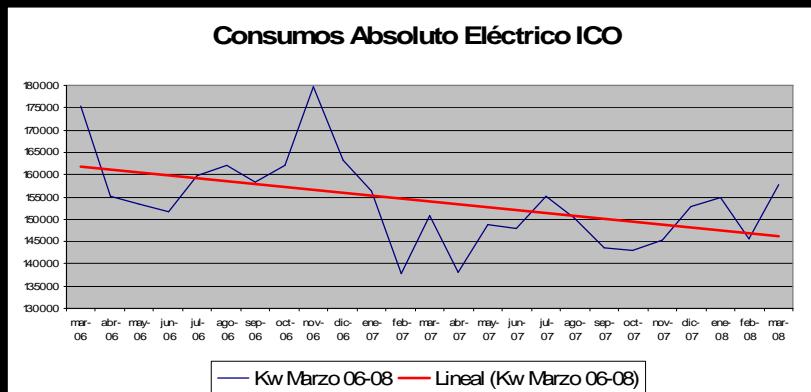
Consumo de energía por tipo de utilización



Innovación Cooperación público privada



ITC
Instituto Tecnológico de Canarias
LOPESAN HOTEL GROUP



Proyecto Soltén Inversión oportuna y marco financiero

ITER



Campaña A new sun for the islands

OPET . EUROPEAN COMMISSION



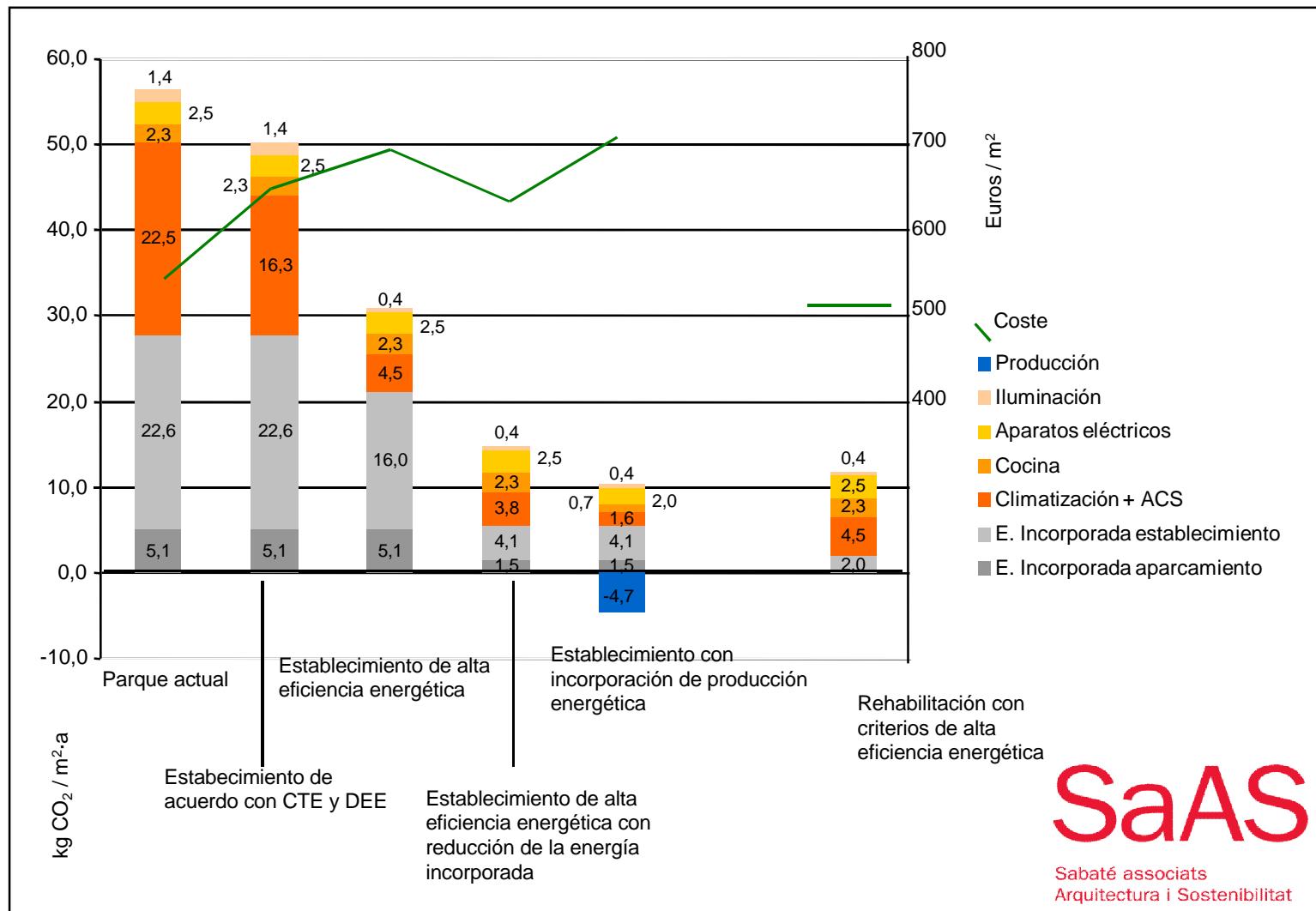
Lanzarote, Menorca, Guadeloupe, El Hierro, Galápagos

Paisaje y ecoeficiencia Integración bioclimática y adaptación

Sri Lanka



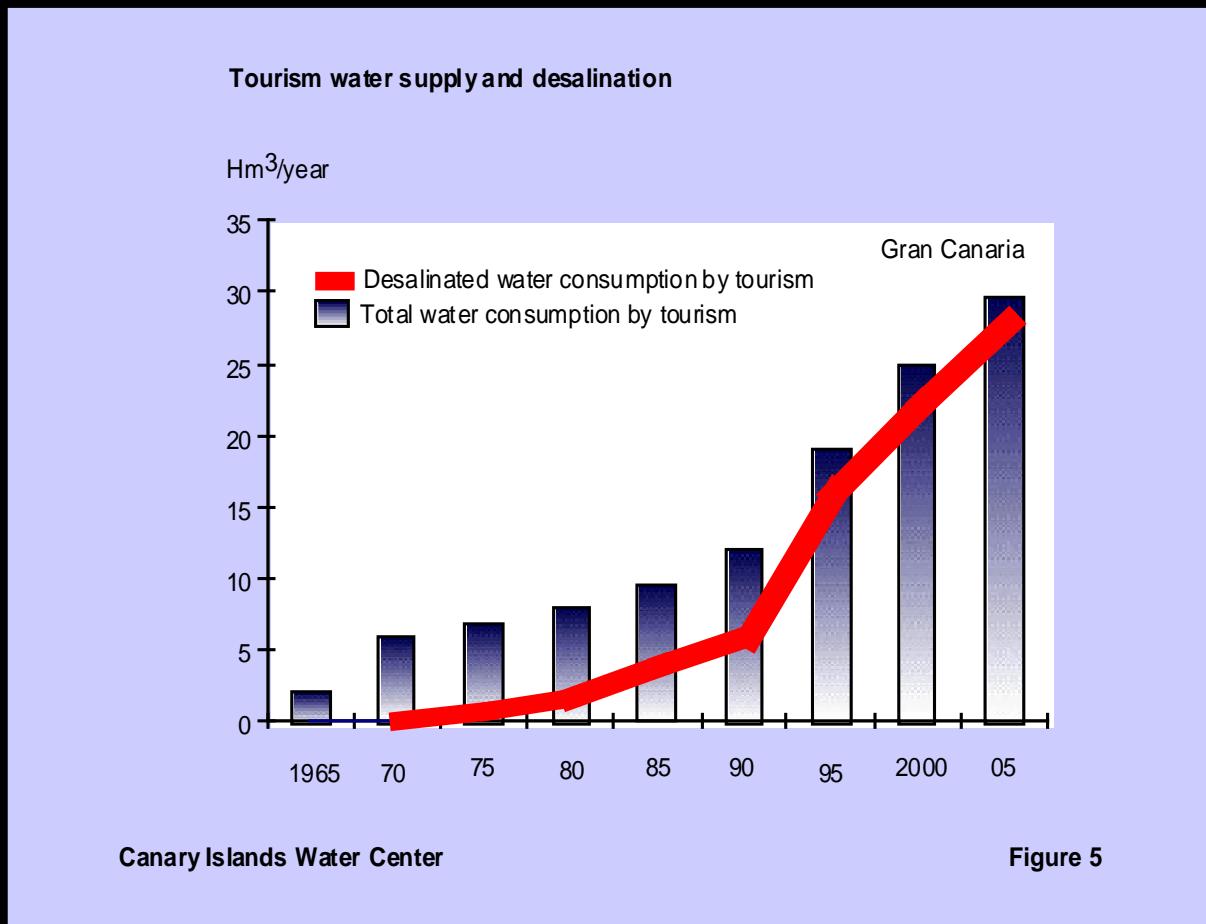
Potencial de reducción de CO₂ eq. y su repercusión económica



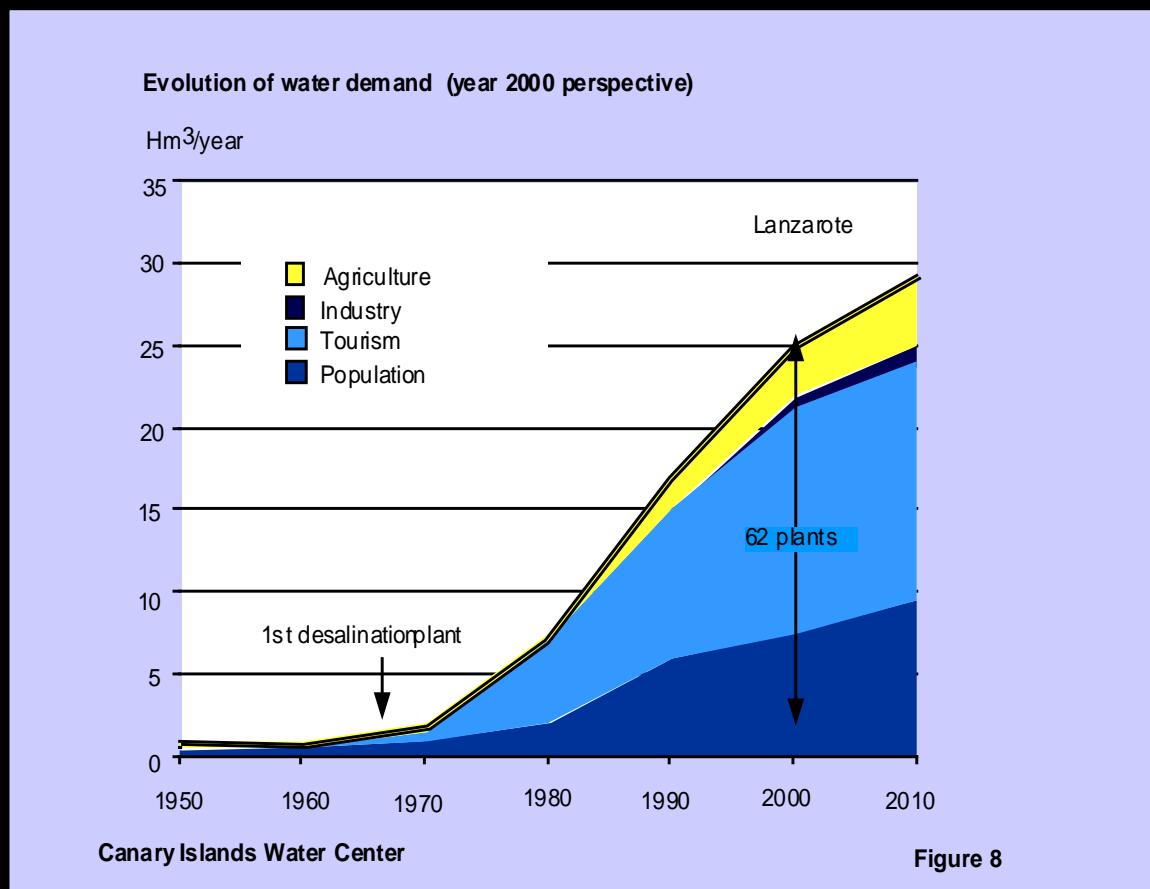
Binomio Agua-Energía Integración bioclimática y adaptación



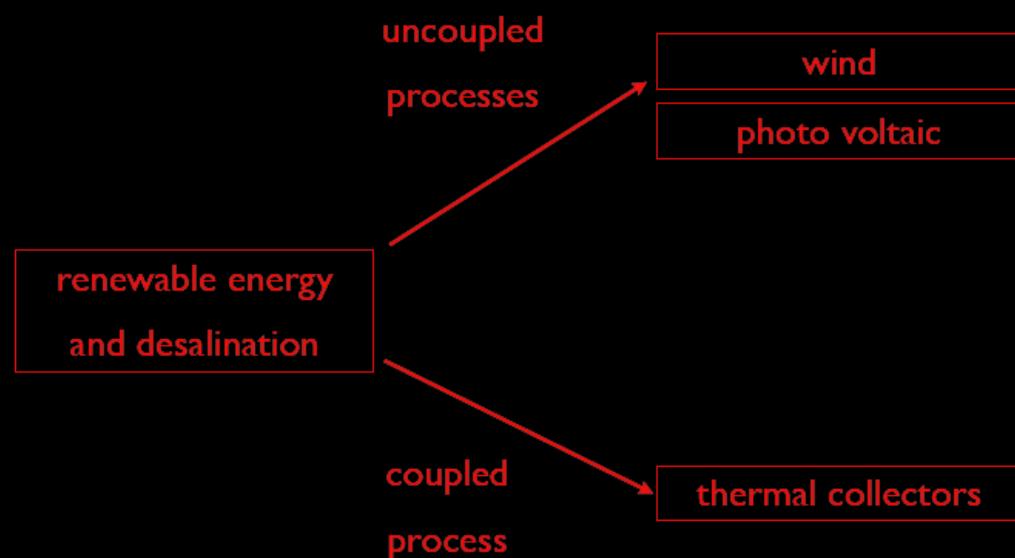
Desalinización El caso de Gran Canaria



Responsabilidad La demanda de agua y el turismo



El Ciclo Integral del Agua Espacio para la cooperación tecnológica



Ahorro de agua Reducción de emisiones



Experiencia NH

Media NH **240 litros/cliente**

Best practices NH **95 litros/cliente**

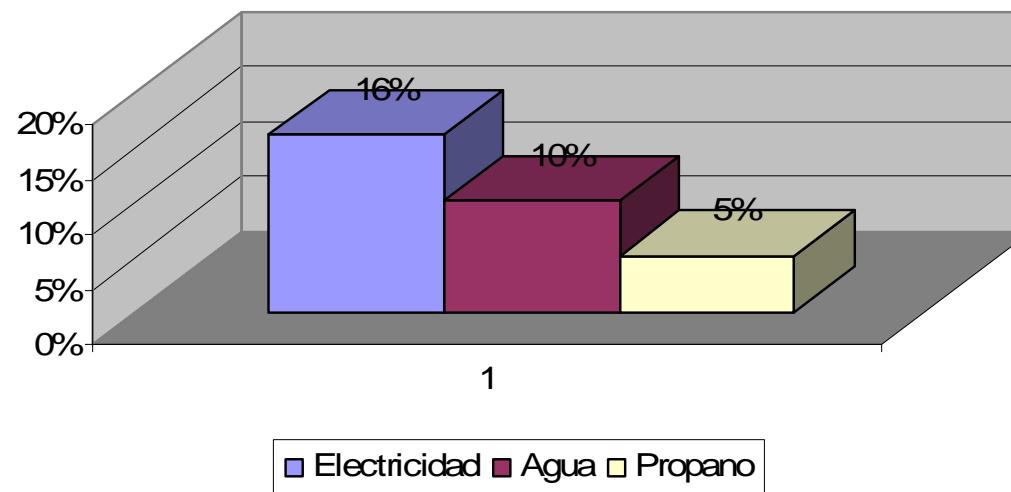
Best practices sector **208 litros/cliente**

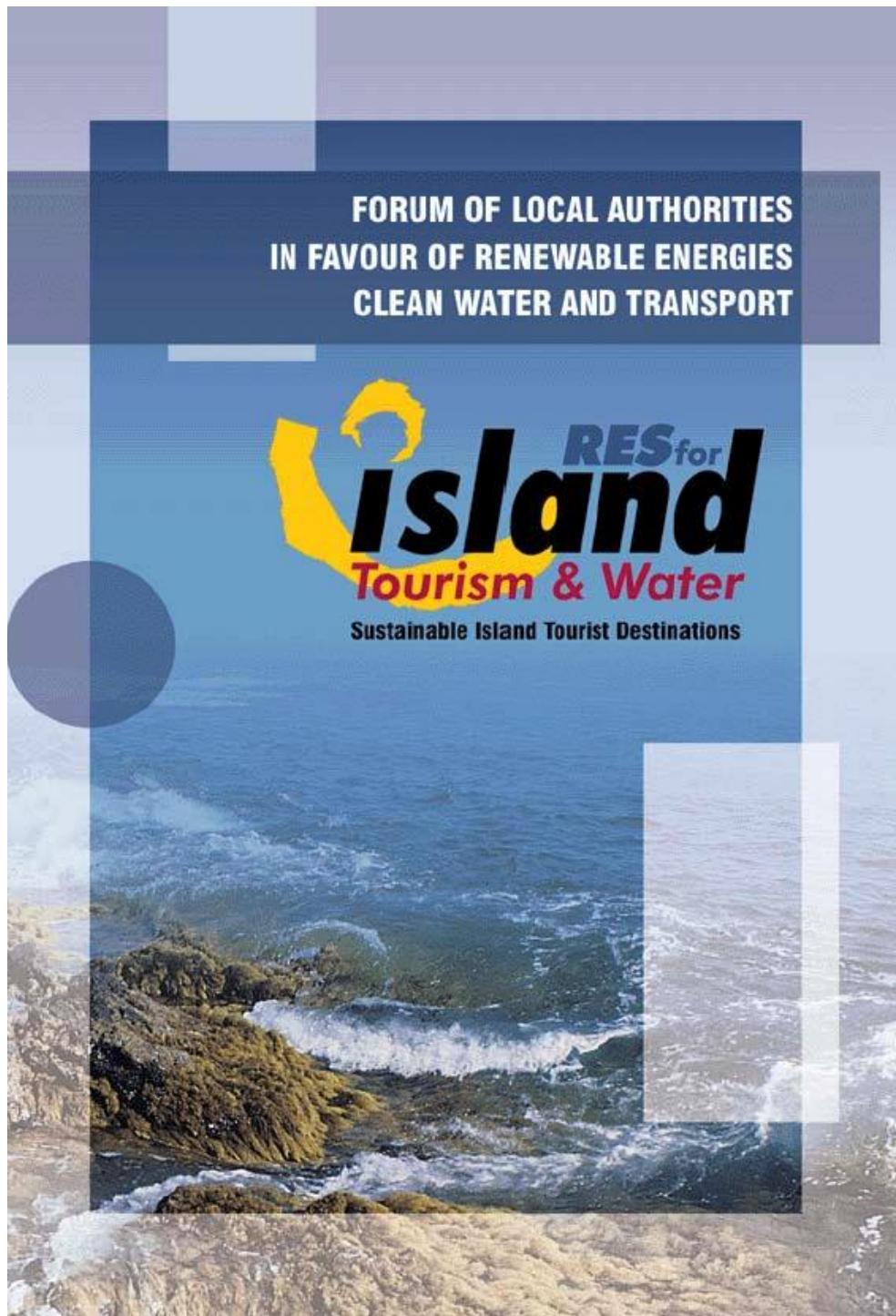


Mejora continua

Beneficios Incrementar la eficiencia y mitigar el cambio climático

**Distribución del Gasto Energético
(sobre gastos generales)**





The Responsible Tourism System

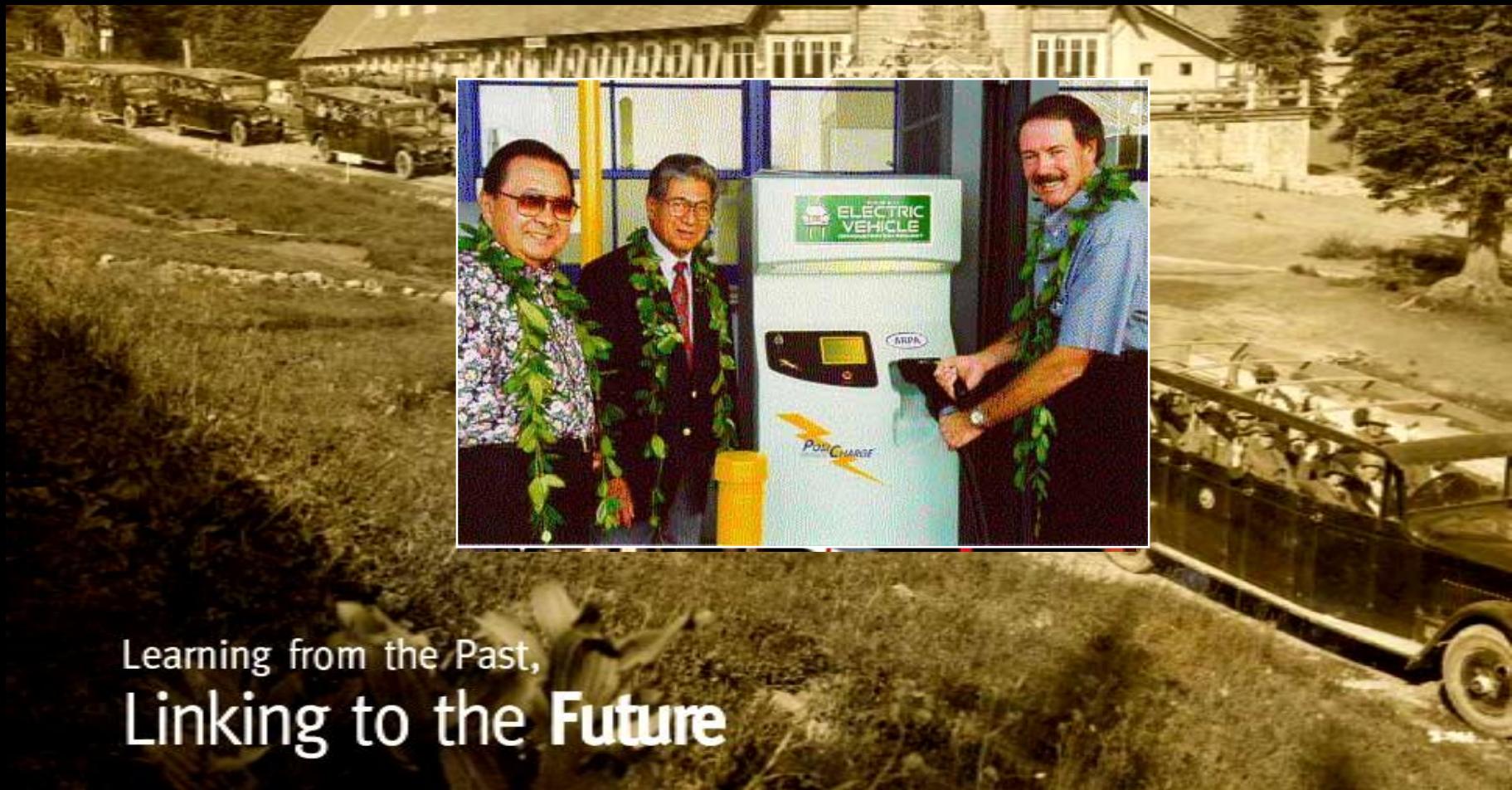


**INSTITUTE OF
RESPONSIBLE TOURISM**



Transporte La importancia de la movilidad en el destino

National Park Service - USA



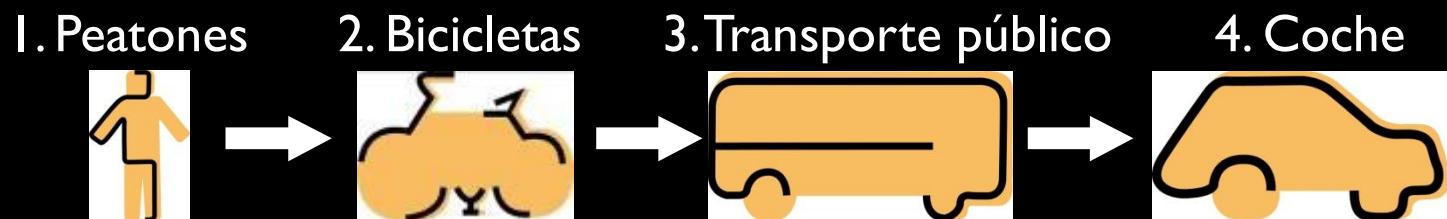
Learning from the Past,
Linking to the Future

Transporte Invertir la tendencia . Destinos y planes de movilidad

Prioridades tradicionales

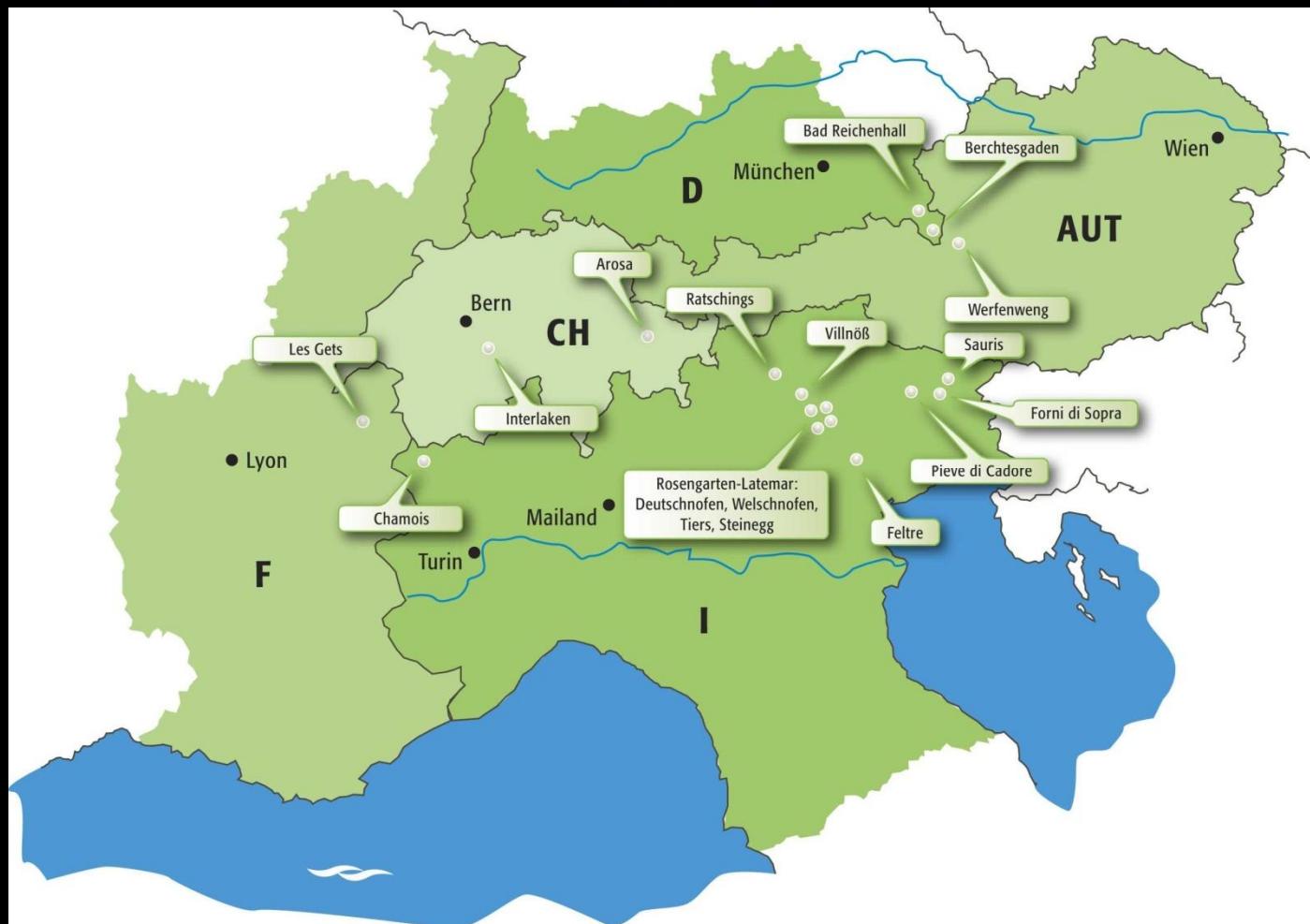


Nuevas prioridades



Alpes Transporte

Alps Mobility



Movilidad Sostenible Salzburgo

Penelope - Bacchus



Trento La innovación como atractivo





Minibus eléctrico

Planificación y concertación Movilidad sostenible en el destino

Plan de Movilidad Turística - EL HIERRO



Reducir la huella de carbono Creando mercados



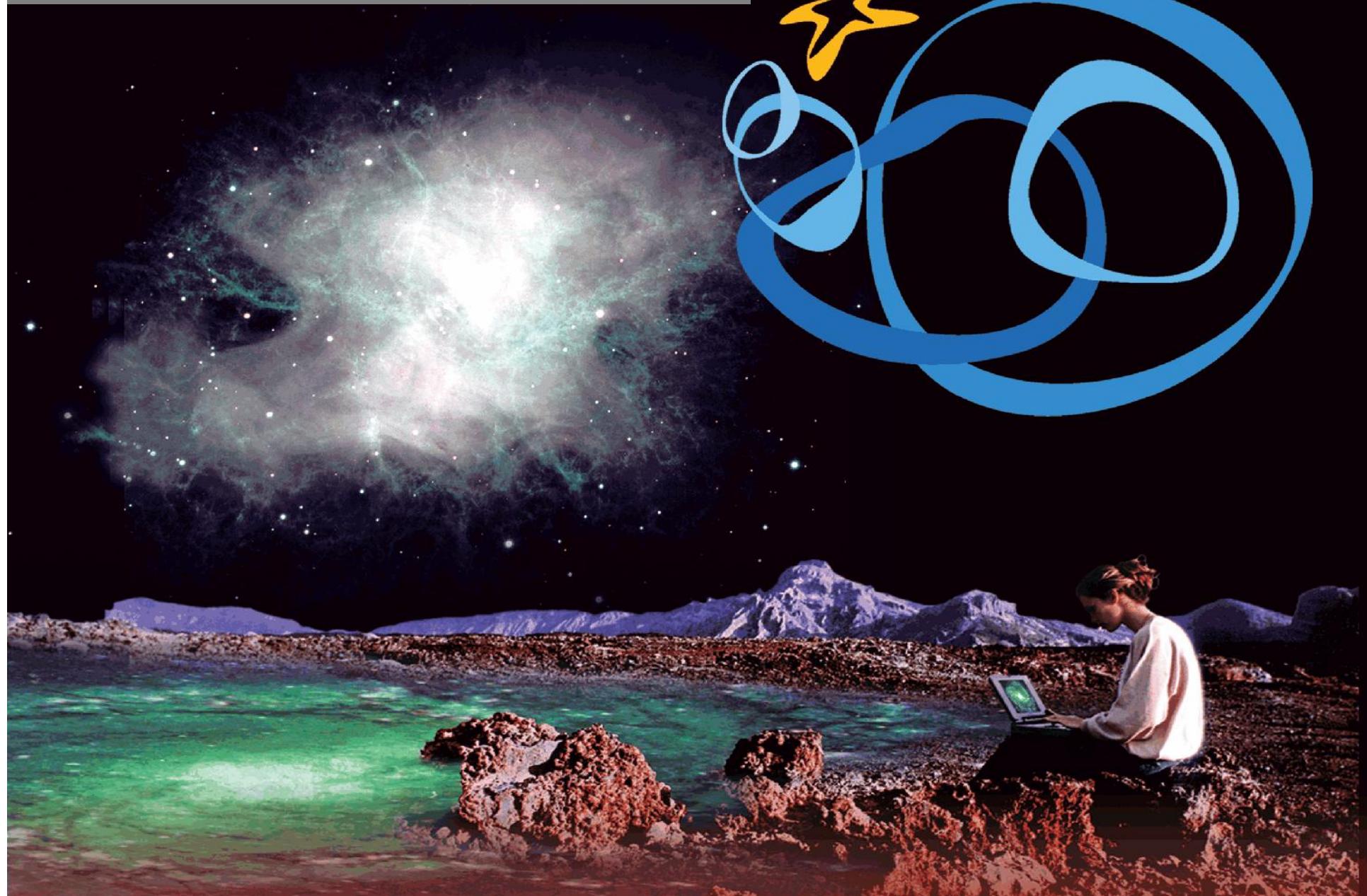
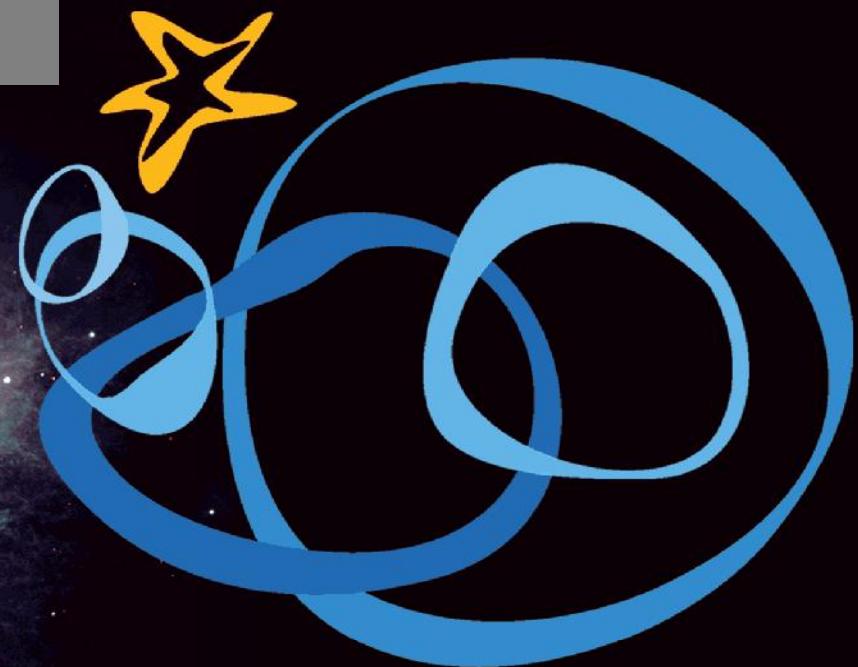


La experiencia de Nueva Zelanda Estrategia Cero Residuos



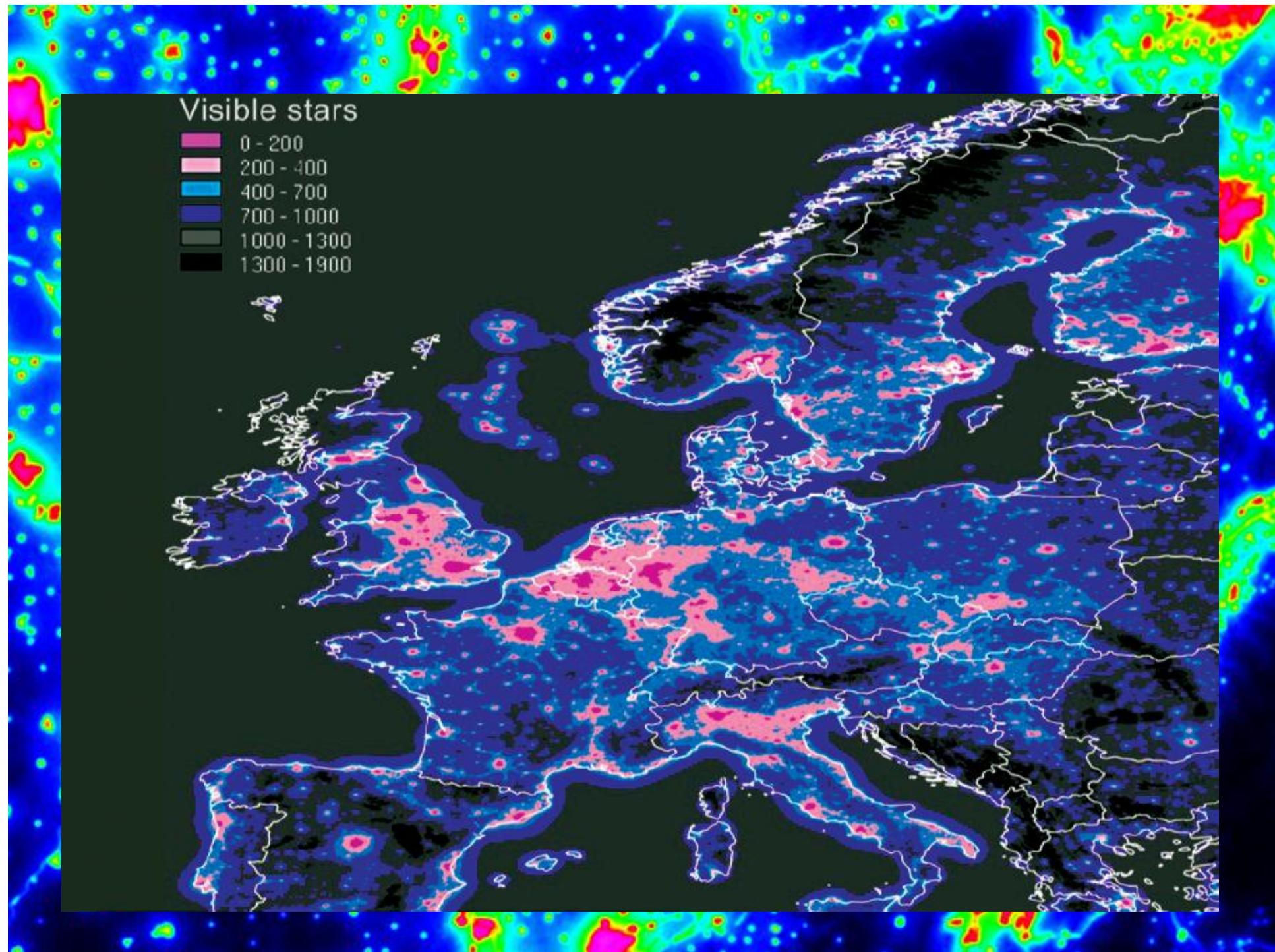
“A Zero Waste policy will help protect, enhance and build on our “100% Pure” brand, so that we can truly promote ourselves as THE clean, green tourist destination

Starlight Una oportunidad en el 2009



Starlight Un recurso olvidado





Illuminación Eficiencia y respeto ambiental



PROTEGER LA CALIDAD
DEL CIELO NOCTURNO



STARLIGHT .
FUERTEVENTURA

DECLARACIÓN DE LA ISLA
COMO RESERVA STARLIGHT

