

# El Turismo frente al Cambio Climático

## Nuevas Alianzas y Oportunidades



Cipriano Marin  
Centro UNESCO de Canarias  
RESTMAC . EREC (European Renewable Energy Council)

V Seminari d'innovació i Turisme - INTO



## EL DESAFÍO Turismo y Cambio Climático

### Djerba . Davos . Londres . Objetivos del Milenio

- “ El clima es el recurso principal en el turismo actual, ya que determina el espacio de una amplia gama de actividades turísticas. Define la estacionalidad y ejerce una influencia decisiva en los gastos operacionales.
- “ En Djerba se propone cambiar el modelo de consumo en recursos en relación a la actividad turística y el cambio climático.
- “ Davos propugna promover y llevar a cabo las inversiones en eficiencia energética en el desarrollo del turismo, incluyendo el uso de las fuentes de energía renovables. Objetivo: reducir la huella de carbono de todo el sector turístico.
- “ Los destinos de montaña, las islas y zonas costeras son las más sensibles al cambio climático, con especial incidencia en los segmentos del mercado basados en la naturaleza.



## Davos El compromiso

Reducir progresivamente su emisión de gases de efecto invernadero para poder crecer de forma sostenible

- “ **mitigar** las emisiones de GEI, derivadas especialmente de las actividades de **transporte** y **alojamiento**;
- “ **adaptar** las empresas y los destinos turísticos al cambio de las condiciones climáticas;
- “ **aplicar las técnicas** nuevas y las ya existentes para aumentar la eficacia del uso de la energía (ECOEFICIENCIA)

## Marco de Concertación **La Directiva Europea**

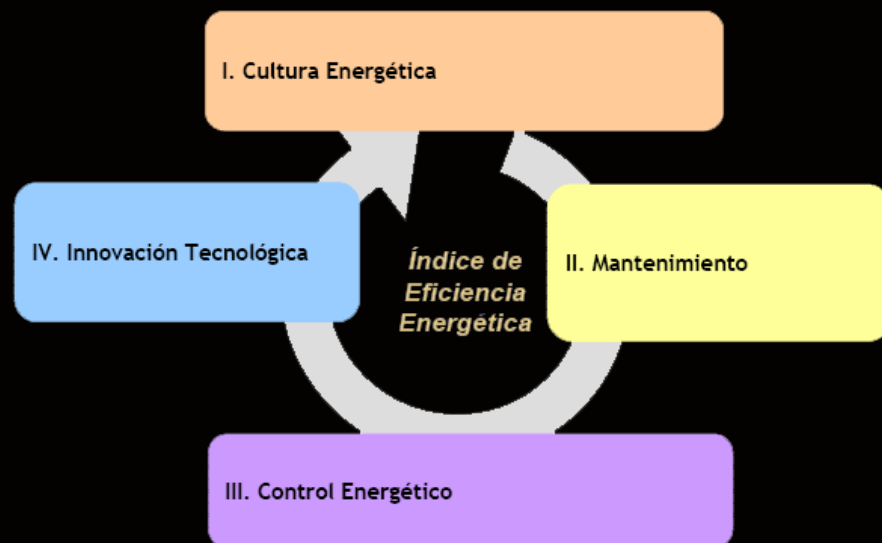
### **La Nueva Directiva Europea sobre Energías Renovables Eficiencia energética y cambio climático.**

#### **OBJETIVOS 2020**

- “ 20% de reducción de gases de efectos invernadero respecto a 1990.
- “ 20% de aumento de la eficiencia energética respecto a los parámetros actuales.
- “ 20% del consumo energético en la Unión Europea debe proceder de fuentes de energías renovables.
- “ 35% de la energía eléctrica procedente de fuentes de energía renovables.
- “ Estandarización de la ~~garantía~~ certificación del origen renovable de la electricidad o la energía térmica aportada.
- “ Reducción de las barreras administrativas y legales.
- “ **EL PLAN DE ACCIÓN Y EL SECTOR DEL TURISMO**



# Eficiencia energética **Indices**



Fuente . UNIÓN FENOSA 2008



## Un compromiso posible Evitar emisiones

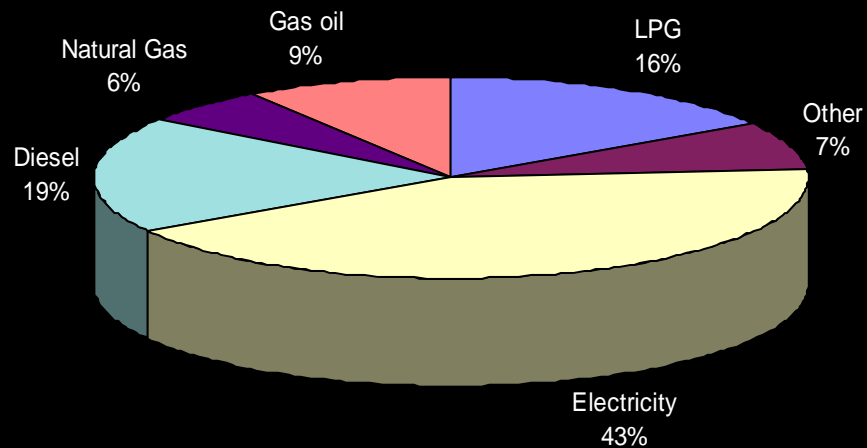
Sol Meliá

Sol Meliá es la primera empresa incluida en el Sistema de Compromisos Voluntarios para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. El Proyecto SAVE evitó en 2007 3.297 Tn de CO2 eq.

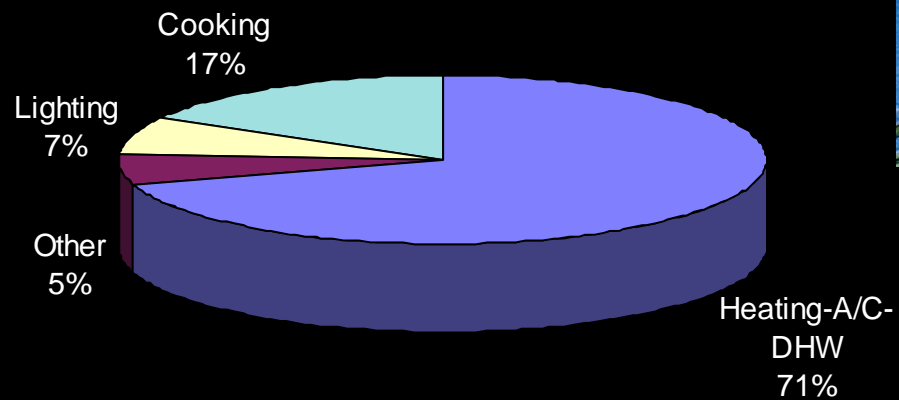
En la experiencia NH los hoteles en los que se han aplicado los programas de ahorro energético presentan valores de consumo de energía por cliente de un 40% menos para hoteles comparables.

## Estado actual Hoteles en el ámbito Mediterráneo

FUENTE CRES - ADEME



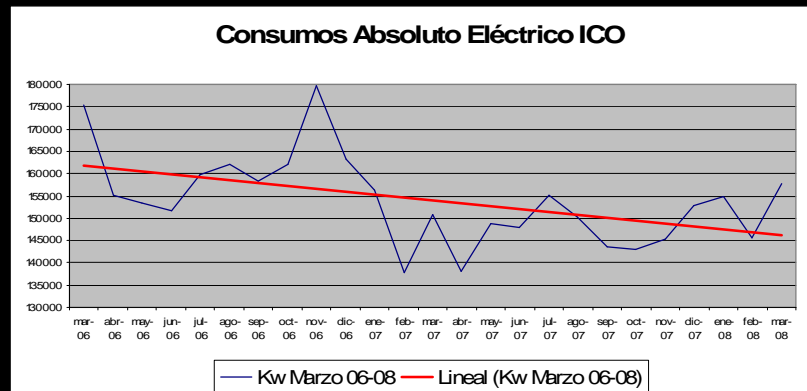
Consumo de energía por tipo de utilización



# Innovación Cooperación público privada



ITC  
Instituto Tecnológico de Canarias  
LOPESAN HOTEL GROUP



## Proyecto Soltén **Inversión oportuna y marco financiero**

ITER



## Campaña A new sun for the islands

OPET . EUROPEAN COMMISSION



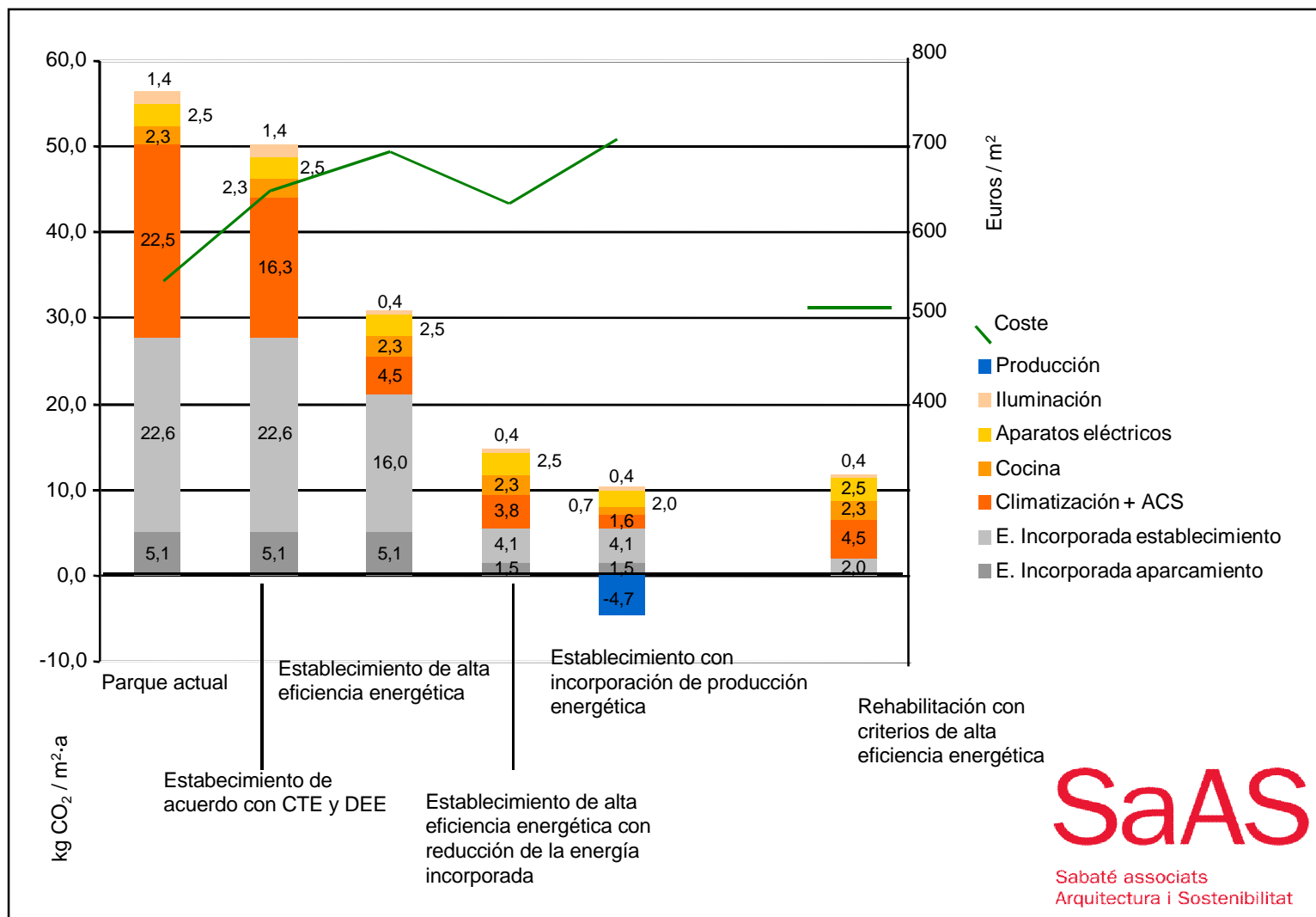
Lanzarote, Menorca, Guadeloupe, El Hierro, Galápagos

## Paisaje y ecoeficiencia Integración bioclimática y adaptación

Sri Lanka



# Potencial de reducción de CO<sub>2</sub> eq. y su repercusión económica

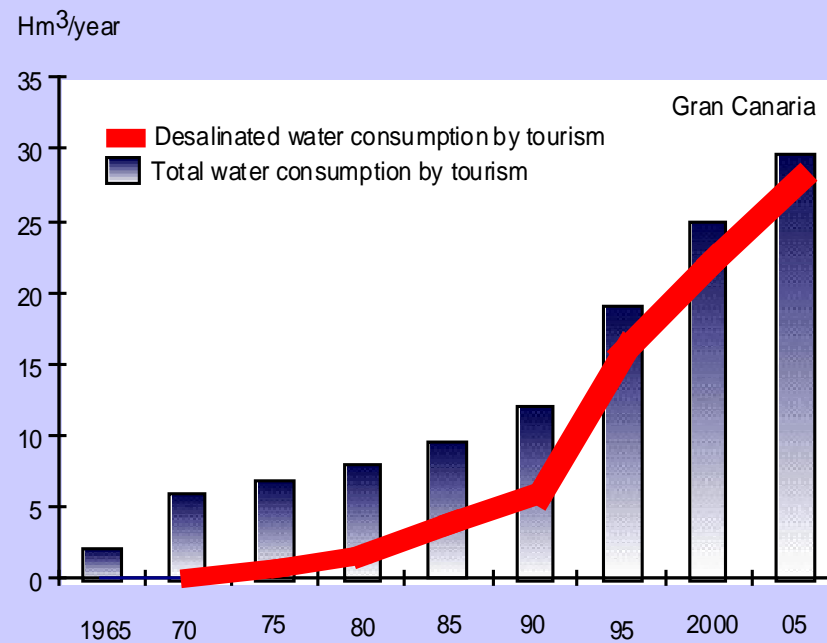


## Binomio Agua-Energía Integración bioclimática y adaptación



## Desalinización El caso de Gran Canaria

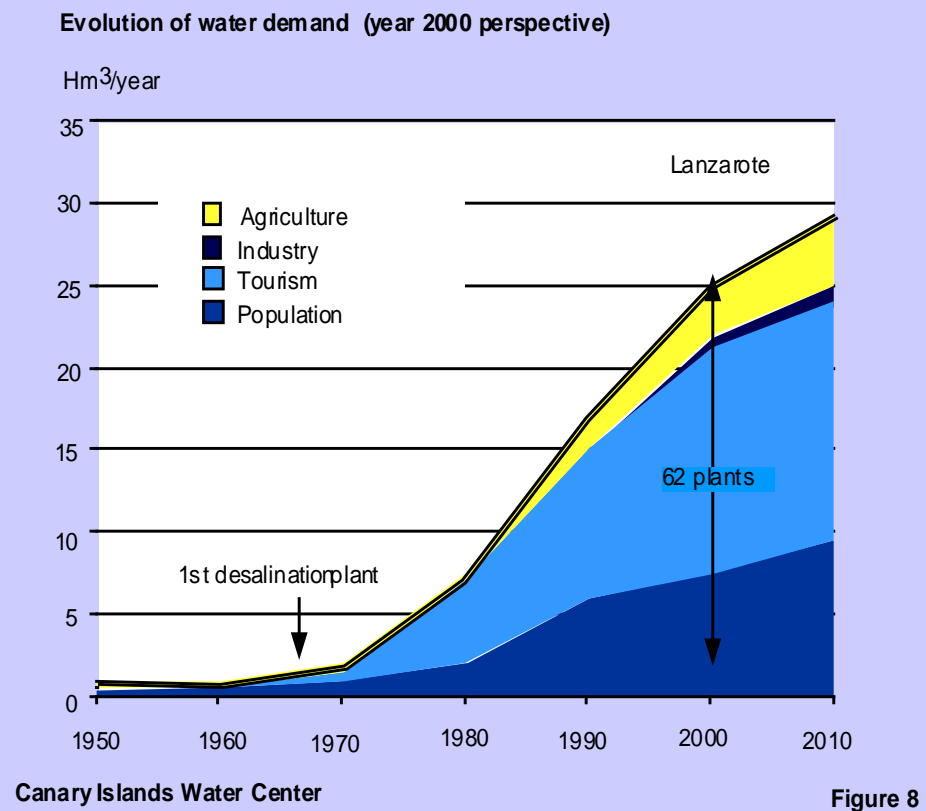
Tourism water supply and desalination



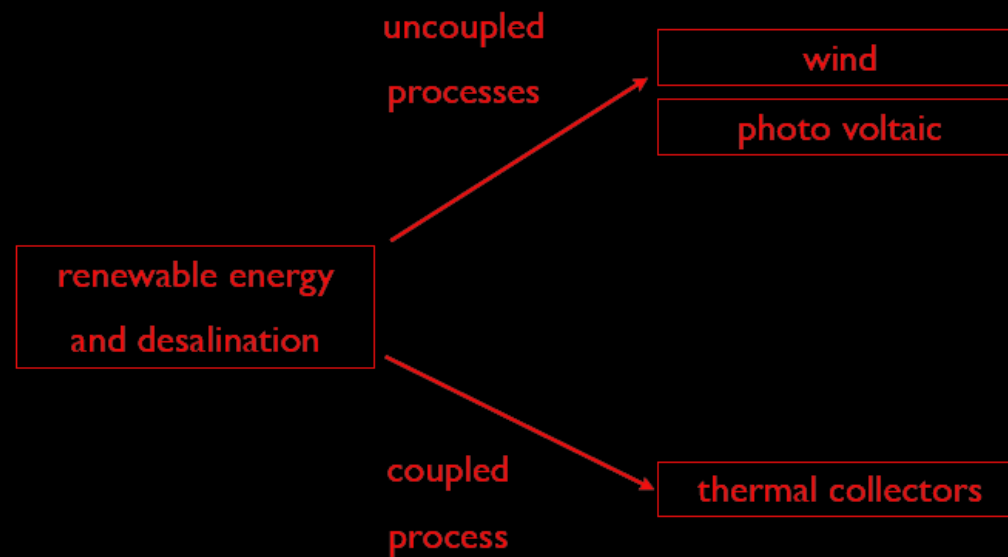
Canary Islands Water Center

Figure 5

## Responsabilidad La demanda de agua y el turismo



## El Ciclo Integral del Agua Espacio para la cooperación tecnológica



## Ahorro de agua **Reducción de emisiones**



Experiencia NH

**Media NH 240 litros/cliente**

**Best practices NH 95 litros/cliente**

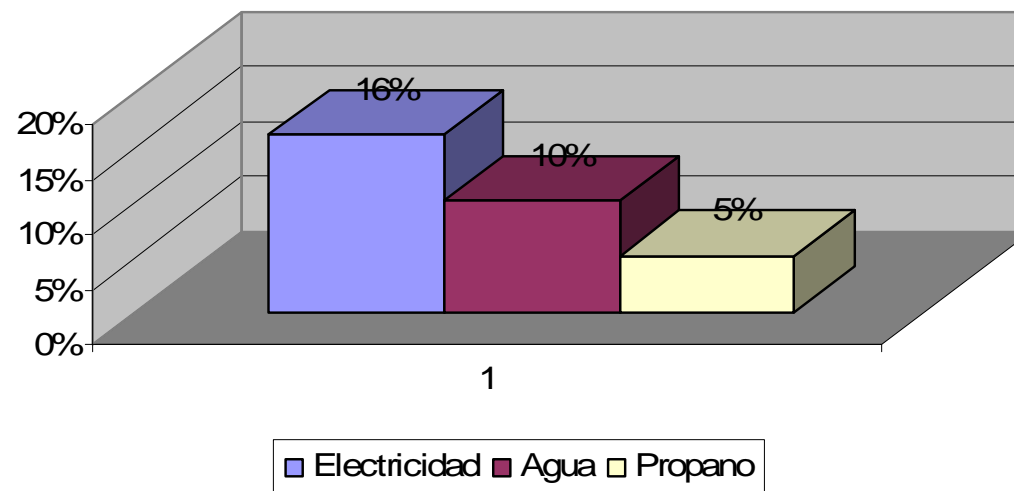
**Best practices sector 208 litros/cliente**



**Mejora continua**

## Beneficios Incrementar la eficiencia y mitigar el cambio climático

**Distribución del Gasto Energético  
(sobre gastos generales)**



FORUM OF LOCAL AUTHORITIES  
IN FAVOUR OF RENEWABLE ENERGIES  
CLEAN WATER AND TRANSPORT



## The Responsible Tourism System



 **INSTITUTE OF  
RESPONSIBLE TOURISM**



## Transporte La importancia de la movilidad en el destino

National Park Service - USA

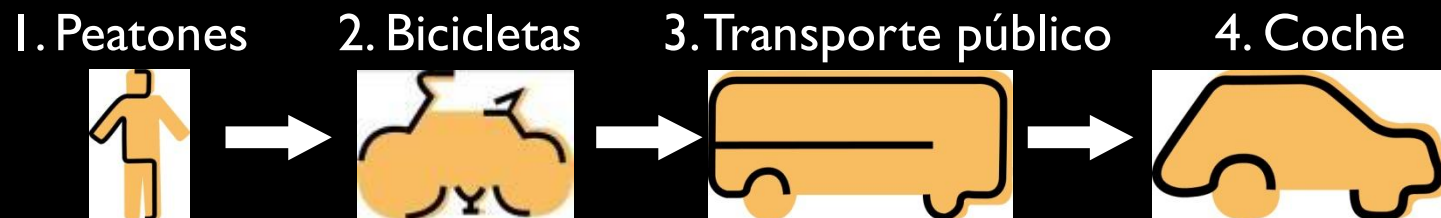


## Transporte Invertir la tendencia . Destinos y planes de movilidad

Prioridades tradicionales

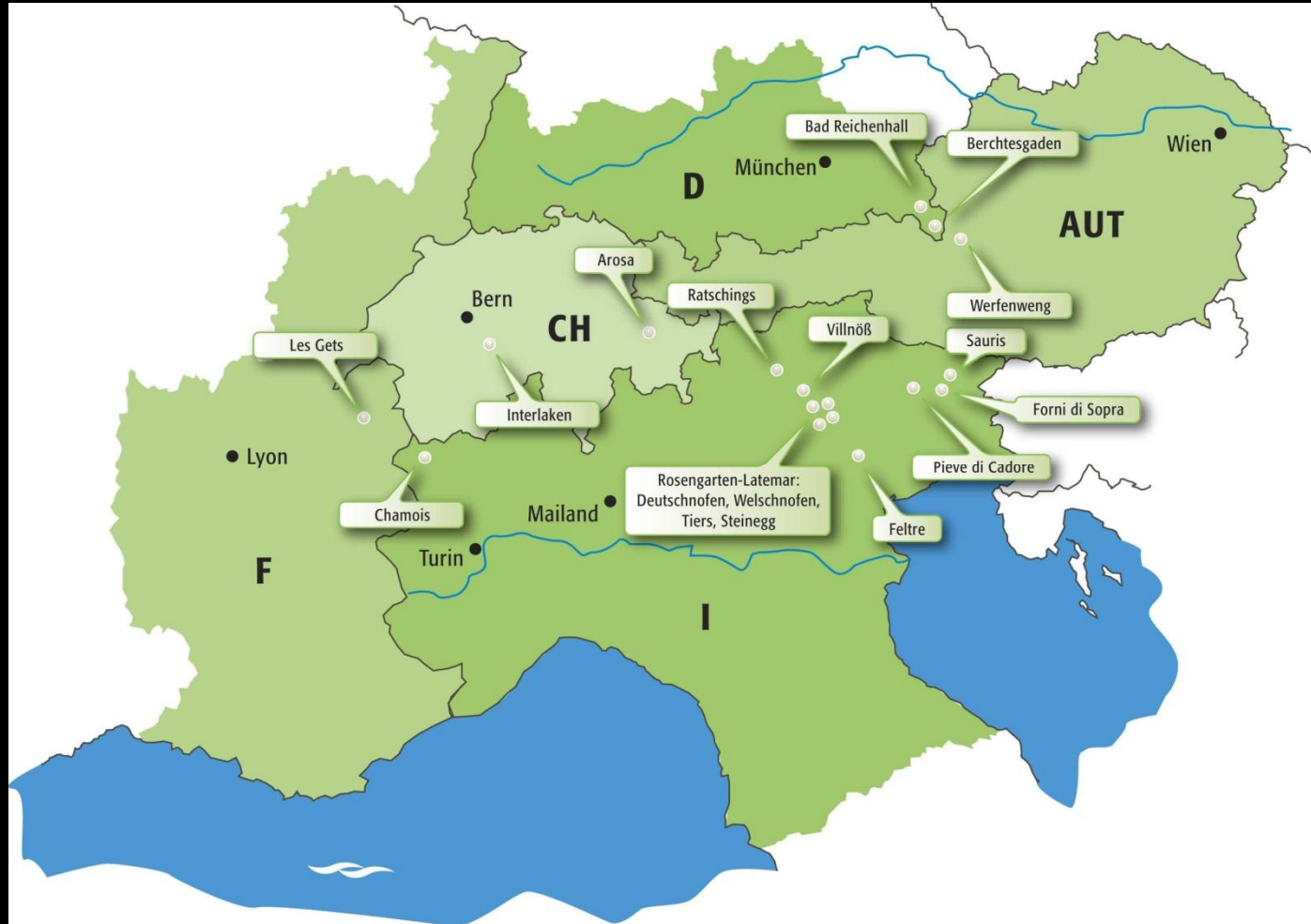


Nuevas prioridades



# Alpes Transporte

## Alps Mobility



# Movilidad Sostenible Salzburgo

Penelope - Bacchus



## Trento La innovación como atractivo





**Minibus eléctrico**

# Planificación y concertación Movilidad sostenible en el destino

## Plan de Movilidad Turística - El HIERRO

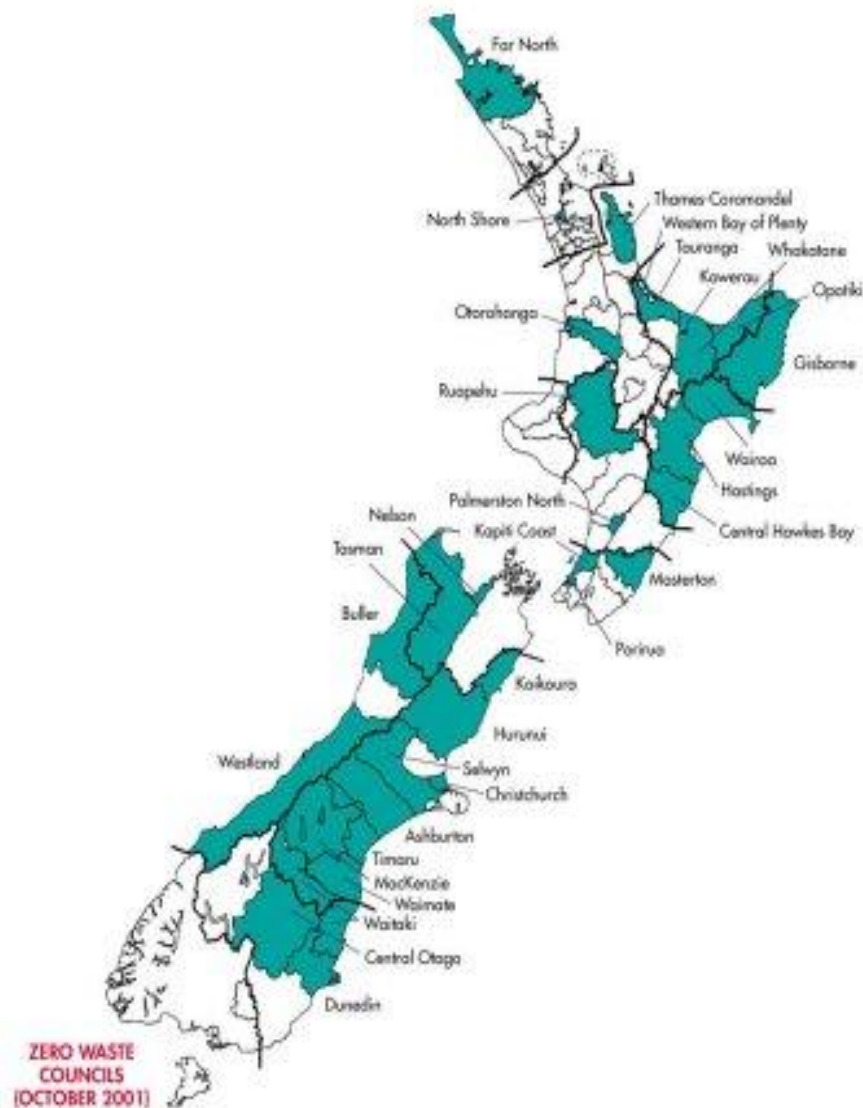


## Reducir la huella de carbono **Creando mercados**





## *La experiencia de Nueva Zelanda Estrategia Cero Residuos*



"A Zero Waste policy will help protect, enhance and build on our "100% Pure" brand, so that we can truly promote ourselves as THE clean, green tourist destination

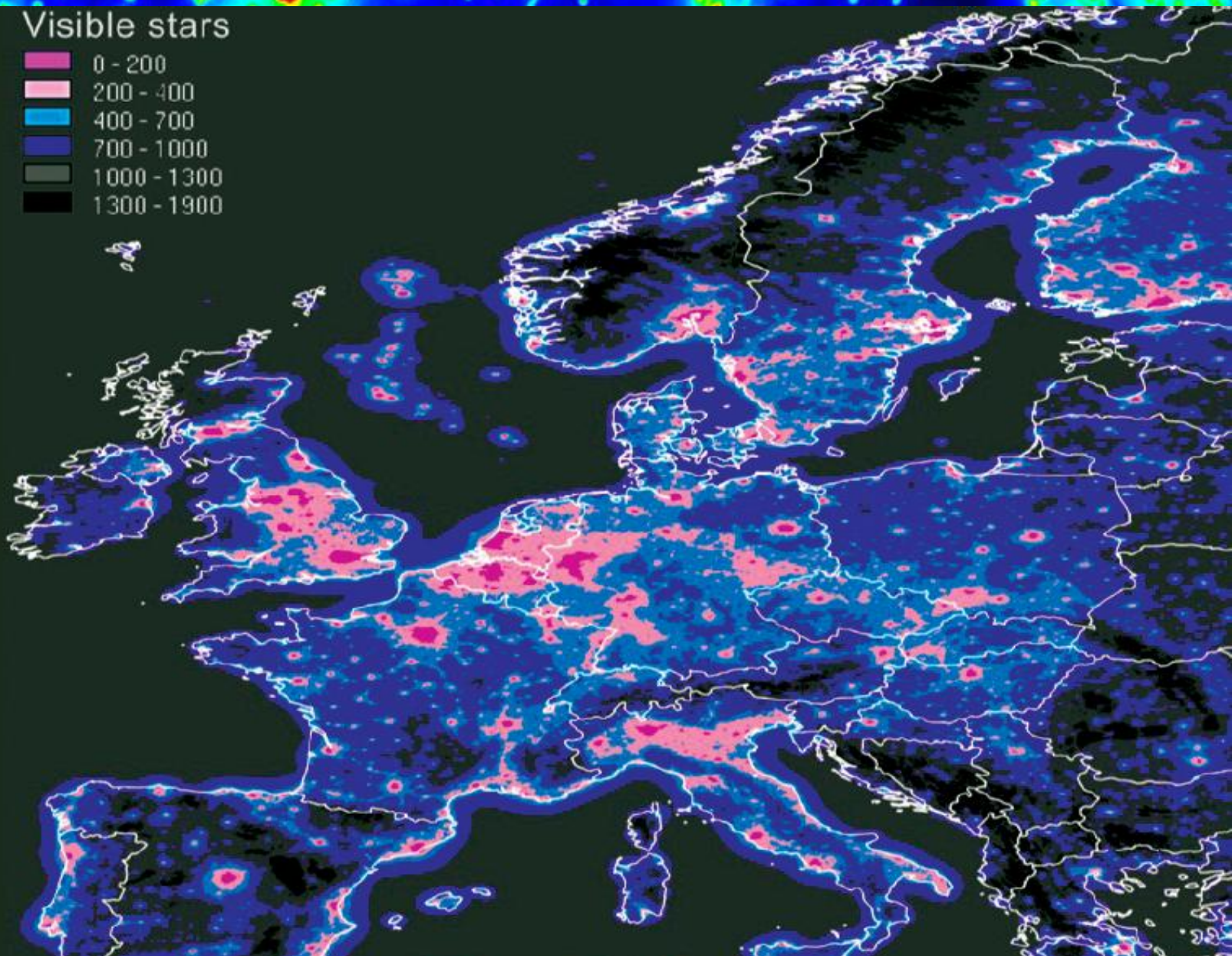
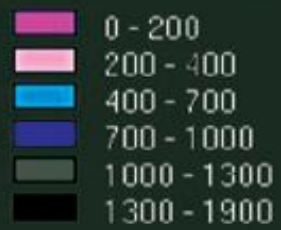
Starlight Una oportunidad en el 2009



## Starlight Un recurso olvidado



# Visible stars



## Iluminación Eficiencia y respeto ambiental



PROTEGER LA CALIDAD  
DEL CIELO NOCTURNO



STARLIGHT •  
FUERTEVENTURA

DECLARACIÓN DE LA ISLA  
COMO RESERVA STARLIGHT

