

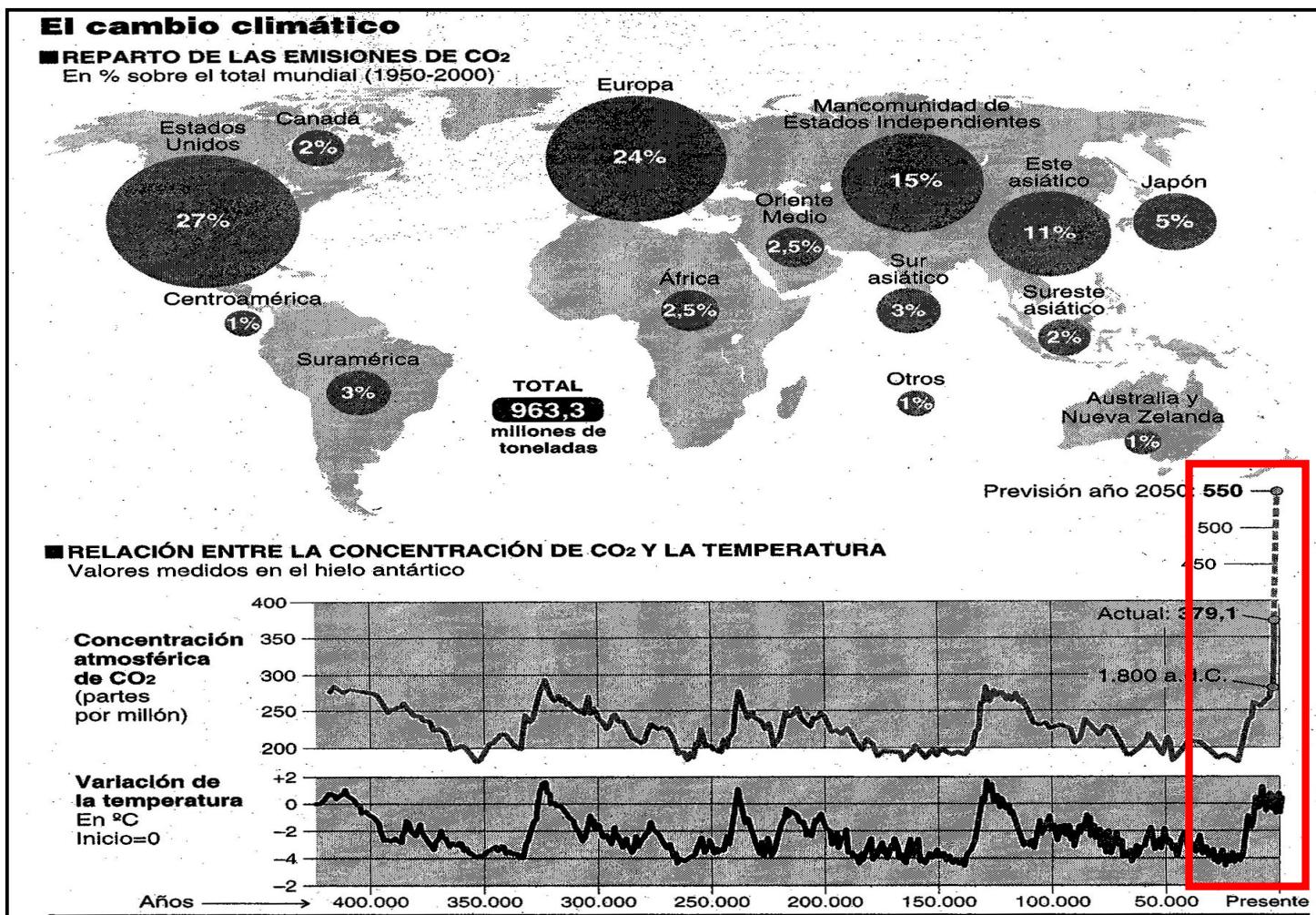
TURISMO, CAMBIO GLOBAL Y CAMBIO CLIMÁTICO

¿Hacia un nuevo paradigma turístico?

F. Prats. Arquitecto. Miembro del Consejo Español de Turismo y
Coordinador del Área de Sostenibilidad del Plan Horizonte 2020 del
Turismo Español+

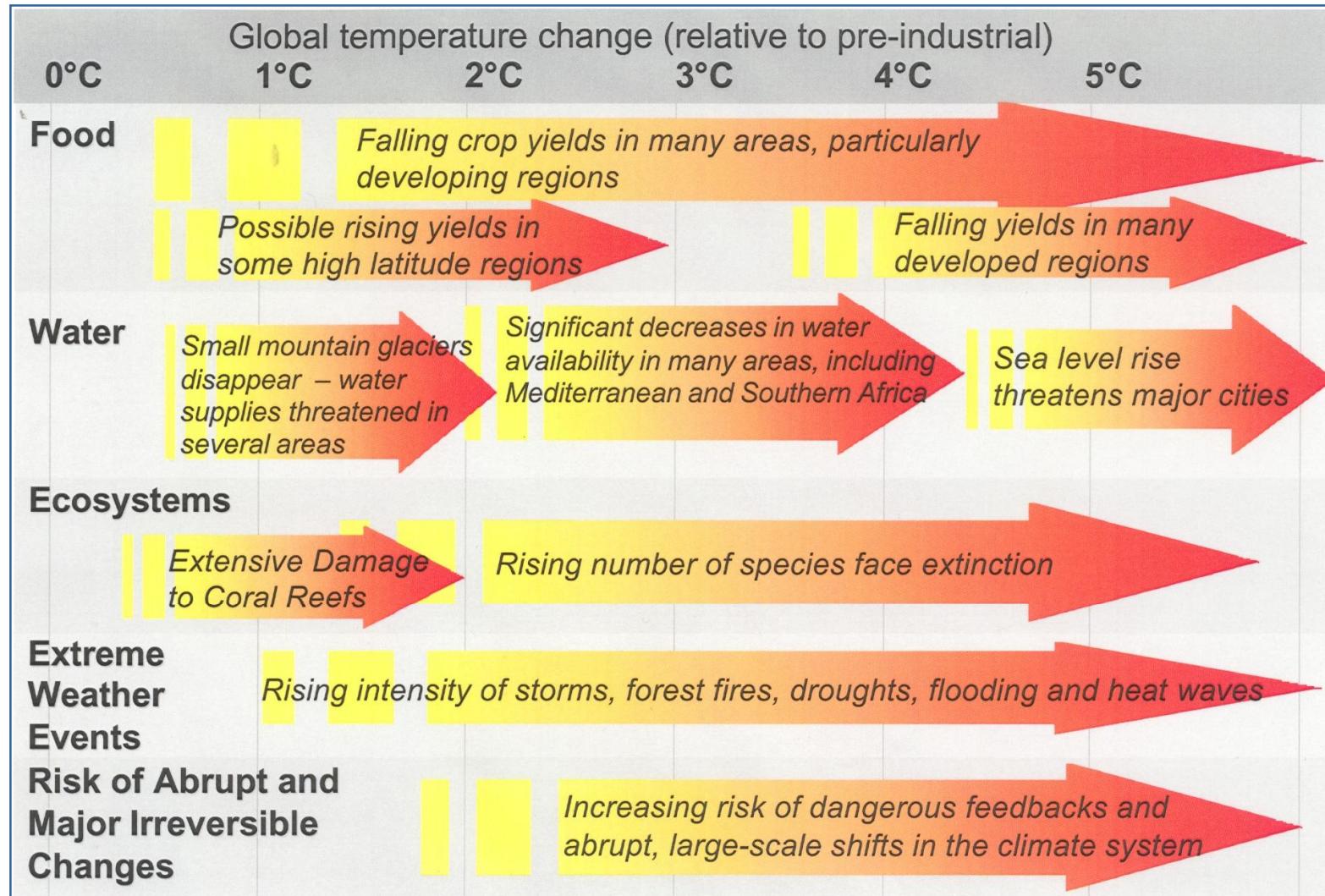
LA DIMENSIÓN DEL CAMBIO

La velocidad, dimensión y “novedad” del cambio



Fuente: The Atlas of Climate Change The Woods Hole Research Center y Organización Meteorológica Mundial

10 años para cambiar: impactos inducidos por el Cambio Climático, según el “Informe Stern”



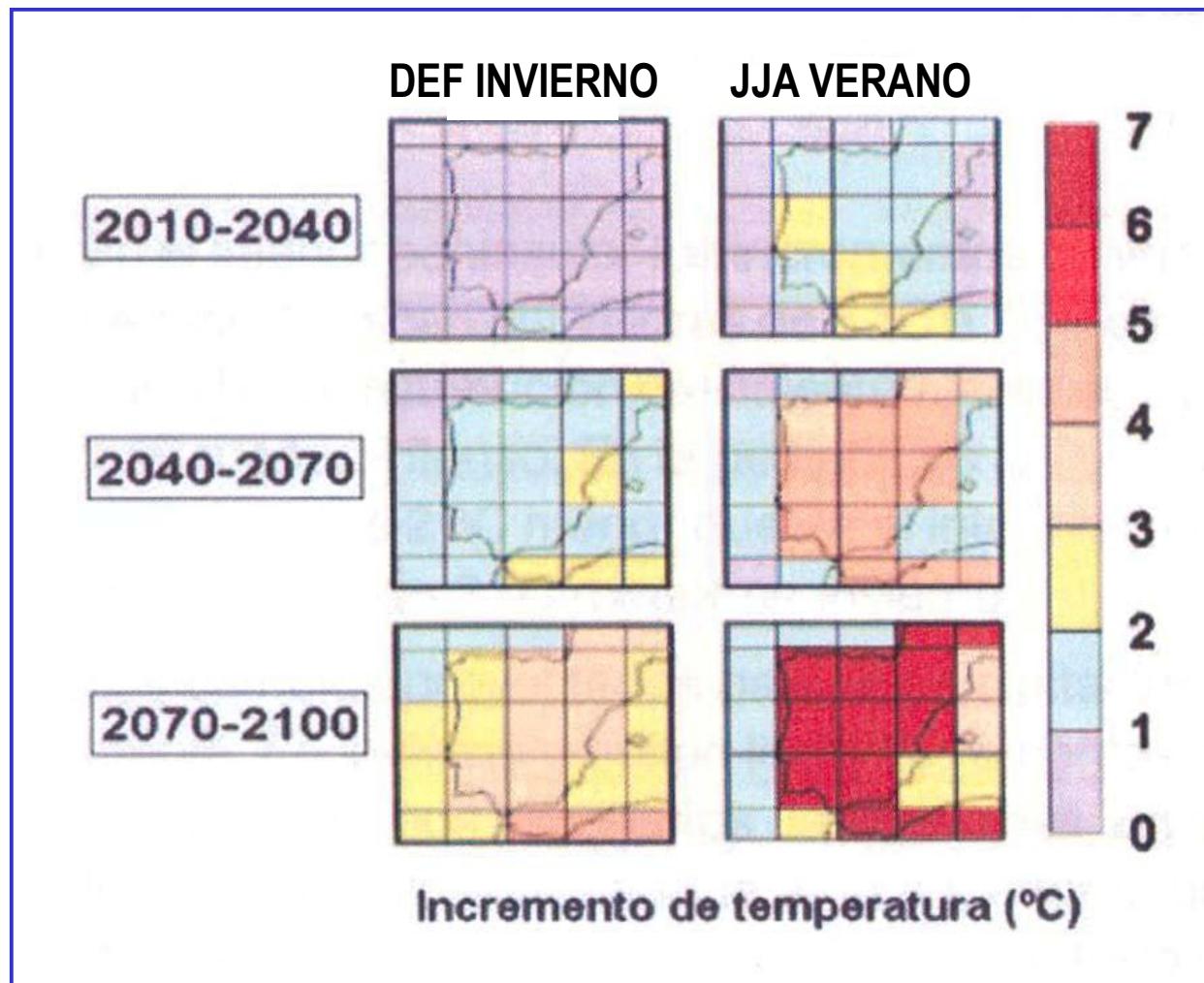
Fuente: Informe Stern

EL CAMBIO CLIMÁTICO Y EL TURISMO EN ESPAÑA

España, muy afectada por su situación geográfica

- “ Aumento de temperatura (0,4º (invierno) a 0,6º/0,7º(verano)/década))+reducción de precipitaciones = + sequías - agua + desertización + riesgos ambientales
- “ Territorios más afectados: Litoral, Mediterráneo, Interior más árido y Zonas de montaña
- “ Afecta a múltiples temas: ecosistemas y biodiversidad acuática, terrestre y marina; sectores agrario y forestal; turismo, salud...

El incremento de las temperaturas en España



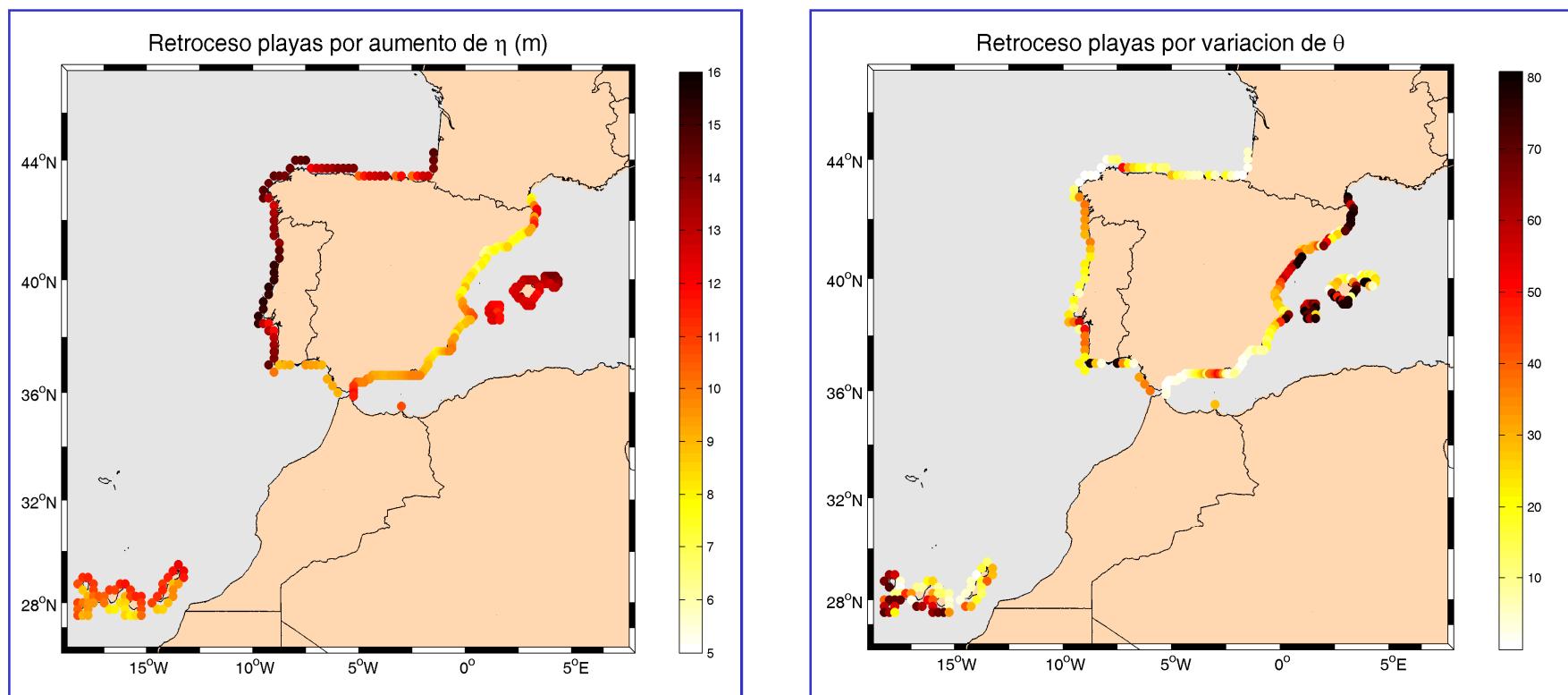
Fuente: Ministerio de Medio Ambiente

Turismo Sostenibilidad Cambio climático - corto

La especial incidencia del Cambio Climático en el litoral (I)

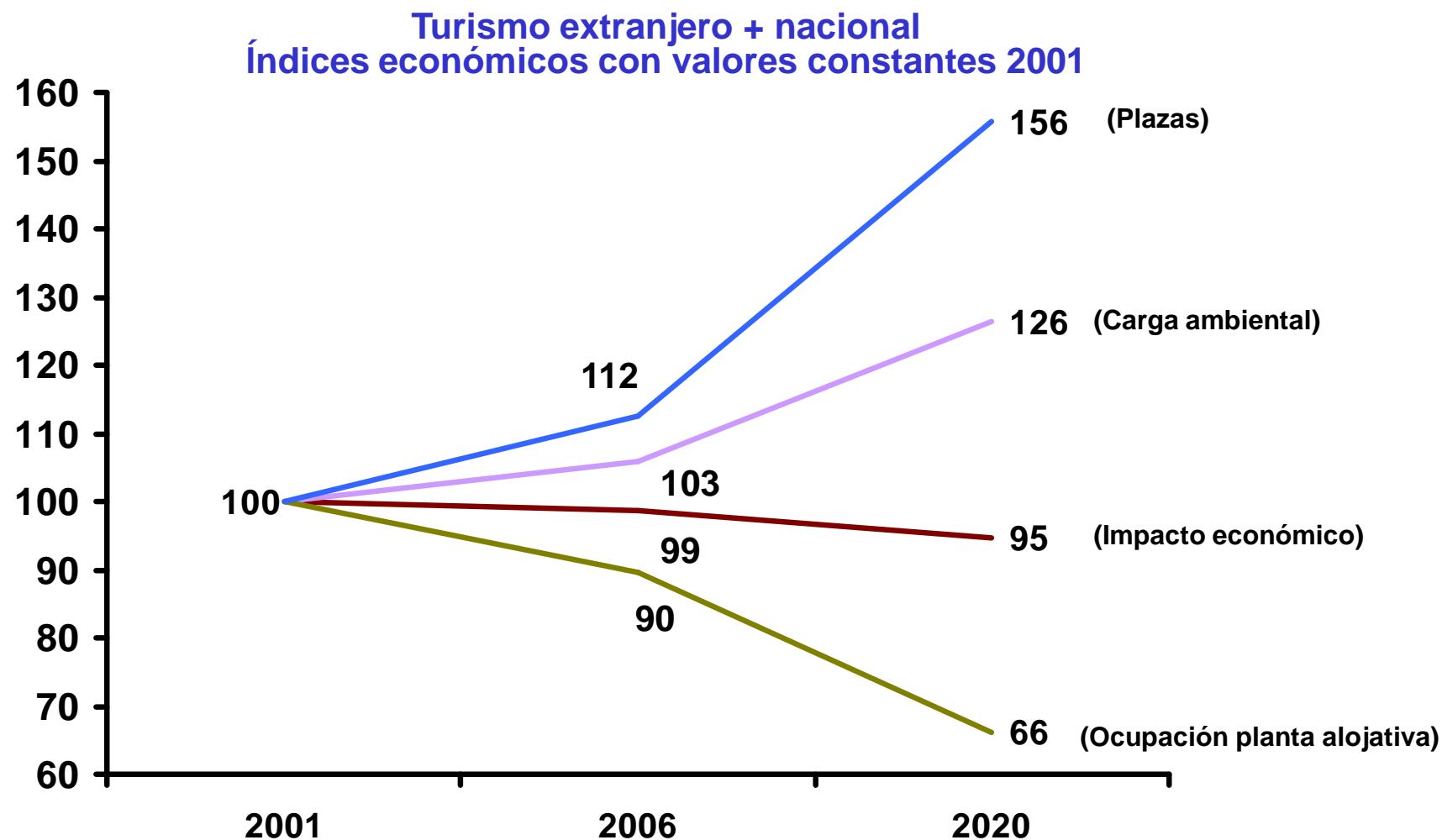
- ” Ya se constata la subida del nivel del mar (2,5mm/año) + alteraciones + aumento de la energía del oleaje.
- ” El efecto combinado del ascenso del nivel del mar (15 cm/2050) + retroceso de la línea de costa (15m/2050) + variación de dirección del oleaje pueden llegar a producir retrocesos de hasta 70 m en algunas costas al 2050

La especial incidencia del Cambio Climático en el litoral (II)



Fuente:

Las “malas noticias” del Escenario Tendencial del turismo español



Fuente: Elaboración propia

Turismo Sostenibilidad Cambio climático - corto

¿QUÉ HACER?

Las Metas y Objetivos del Plan 2020

Meta: Lograr que en el año 2020 el sistema turístico español sea más competitivo y sostenible, aportando el máximo bienestar social

- • õ õ optimizando los beneficios económicos por unidad de capacidad de carga sostenible, garantizando la calidad del entorno natural y cultural e **induciendo un menor impacto ambiental**
- • õ õ reduciendo los impactos sobre el medioambiente õ asumiendo los compromisos internacionales de adaptación y mitigación del cambio climático
- Se trataría de apostar por una revalorización del sistema turístico basada - en el crecimiento y + en el % valor añadido+
= rehabilitación + desestacionalización + aumento del valor del producto/negocio

10 REFERENCIAS PARA CONSTRUIR UN NUEVO PARADIGMA TURÍSTICO/CLIMÁTICO

Ante todo, aceptar la necesidad de afrontar el desafío del cambio climático

1. Afrontar el desafío del cambio climático:
conocimiento + mitigación + adaptación
2. Pensar en clave de Sistema Turístico (transporte
+ destinos + servicios) y de Ciclo de Vida (de la
%una a la tumba+)
3. Trabajar con Escenarios 2020, contrastar ingresos
e impactos y confluir con los compromisos
climáticos europeos al 2020

Apostar por un nuevo ciclo turístico en clave de sostenibilidad

4. Reconocer el estancamiento real y la necesidad de reformular el modelo turístico vigente
5. La nueva lógica: sustituir el %crecimiento ilimitado+por el %aumento del valor integral+del Sistema Turístico
6. La clave: revalorizar el Sistema + optimizar las oportunidades socioeconómicas + contener el crecimiento + redistribución territorial + ecoeficiencia y - carga ambiental /climática

Trabajar sobre el conjunto del Sistema Turístico

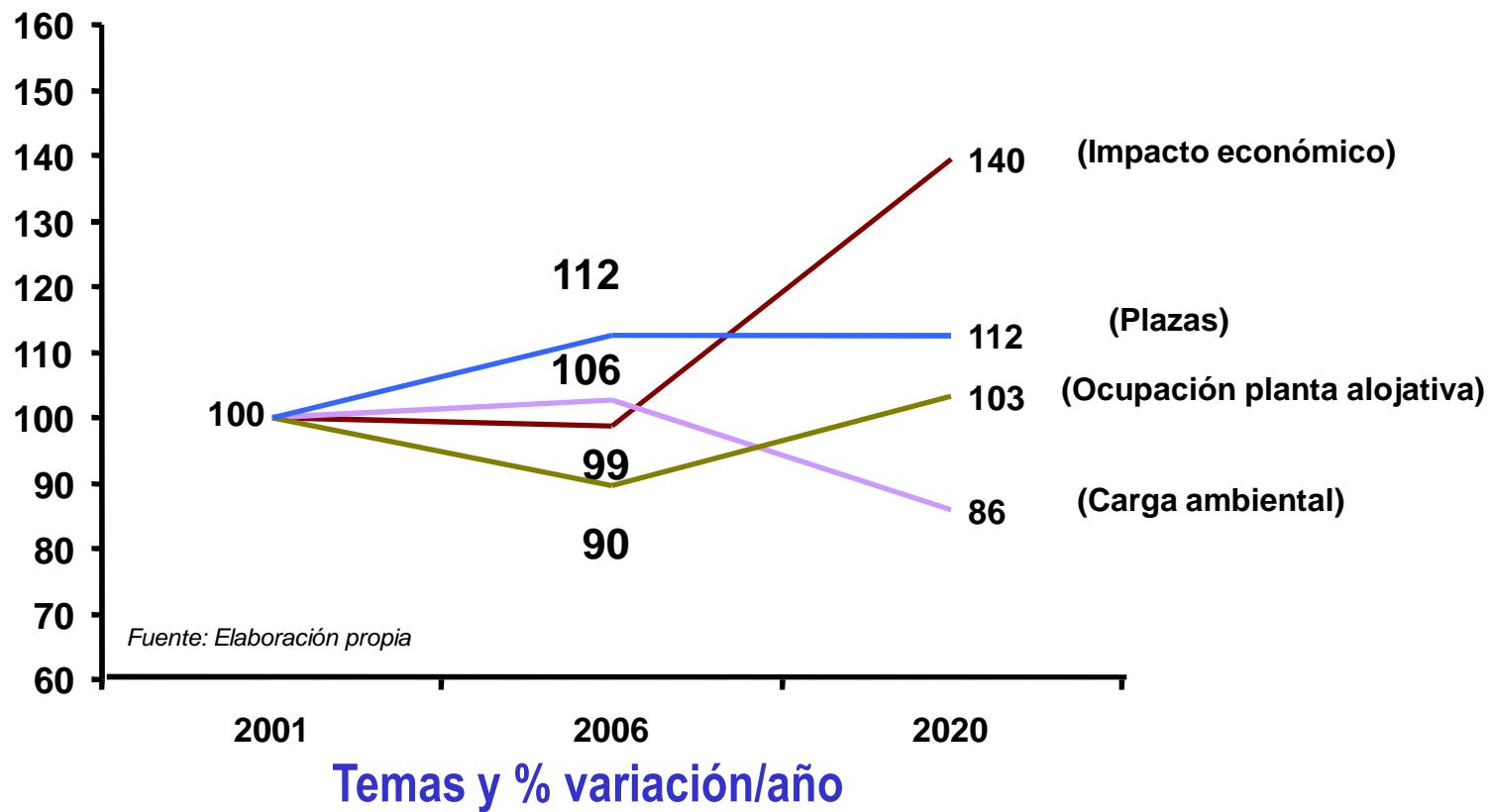
7. Atención al transporte: asimilación de controles climáticos + incertidumbre de tarifas + fomento de modos menos contaminantes + interés del turismo de proximidad
8. La clave está en los destinos/servicios: + valor + contención . impacto ambiental/climático
9. Atención a la %adaptación+, especialmente en el litoral mediterráneo y los destinos naturales y de montaña

El Plan 2020: ¿una oportunidad aprovechada/desaprovechada

10. El Plan 2020, una oportunidad que **no debe de desaprovecharse**
 - ” + Innovación + Conocimiento + Talento + Redes de cooperación + observatorio
 - ” Grupos de trabajo para **Mitigación + Adaptación**
 - ” Medidas (2010) para un **alineamiento de la huella energética/climática+del Turismo con punto Kioto 2020**
 - ” Lanzamiento de **prototipos emblemáticos replicables** en el conjunto del Sistema Turístico (destinos, empresas)
 - ” Incorporación de la **questión climática+en la rehabilitación integral de los destinos maduros del litoral y en los proyectos integrados en el interior**
 - ” Es imprescindible el **liderazgo compartido+y una acción conjunta a para un cambio de paradigma**

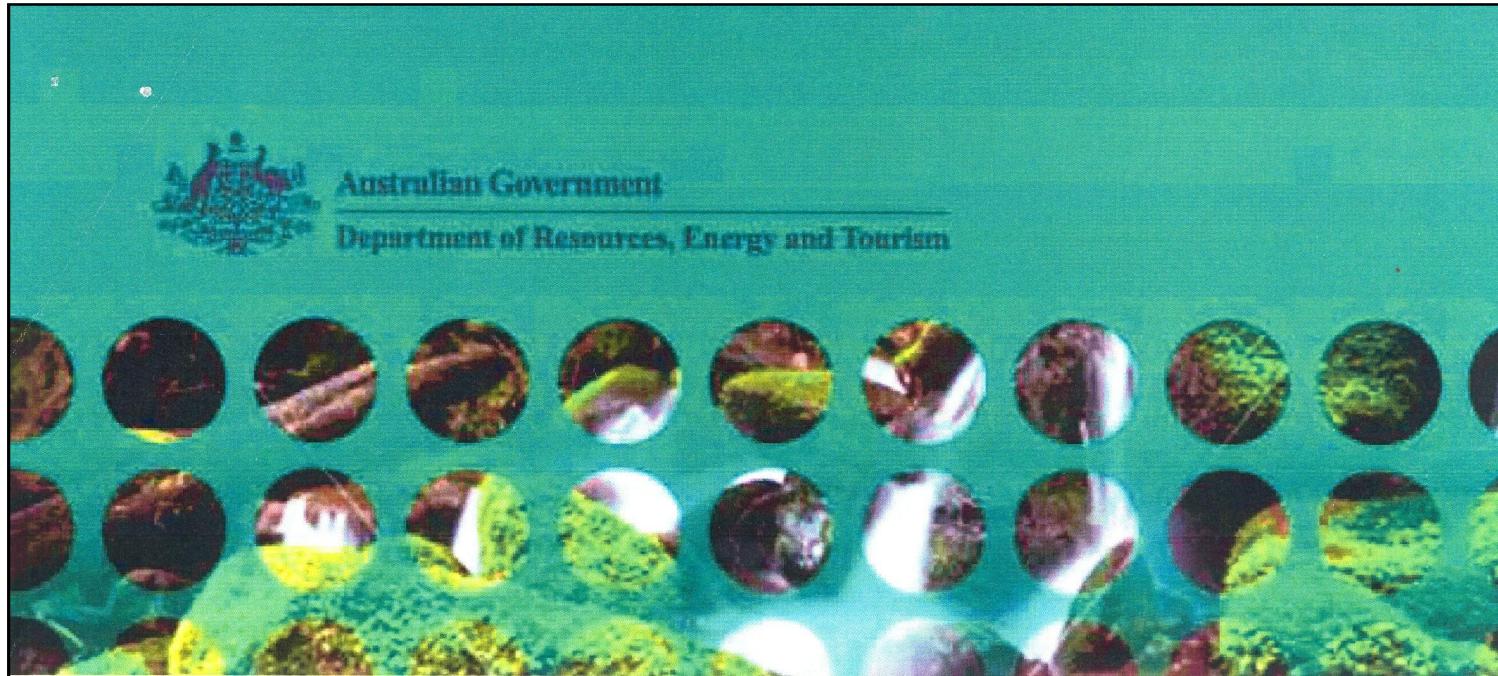
Una propuesta Escenario “Turístico 2020” interesante

Turismo extranjero + nacional
Índices económicos con valores constantes 2001



+ gasto medio (+1.5%) + pernoctaciones (+1%) . plazas (0%) + ecoeficiencia (+2.1%) = + Impacto económico (+2.5%) + ocupación (+1%) . impacto ambiental/climático (-1.5%)

OTROS HAN EMPEZADO YA



AUSTRALIAN GOVERNMENT
Tourism and Climate Change –
A Framework for Action

July 2008

Las claves del Plan australiano

- “ 7,2% de GEI = 40 mill de Tep/año
- “ El 40% de turistas condicionan su visita a un compromiso concreto
- “ Reducción del 60% GEI en 2050
- “ 5 Destinos piloto