



Retos del Cambio Climático en el Sector Turístico

Cristina García-Orcoyen

Directora Gerente, Fundación Entorno – BCSD España

V Seminario internacional de innovación y turismo.

“Turismo frente al Cambio Climático. Oportunidades y retos”.

Mallorca, 22 de octubre de 2008



Fundación Entorno

Consejo Empresarial Español para el
Desarrollo Sostenible





Nuestra misión.

Trabajar con los líderes empresariales abordando los retos del Desarrollo Sostenible como oportunidades empresariales





Competir en Desarrollo Sostenible

P Sectoriales

Construcción Sostenible

La eficiencia en energética en la construcción

Publicación: Análisis de la viabilidad económica de la eficiencia energética en la construcción

Áreas Focales

Cambio Climático y Energía

La eficiencia en energética como factor de competitividad en España.

Iniciativa: Acción CO₂*

El papel de los negocios

¿Cómo apoyar a las empresas a vender su sostenibilidad?

Club de debate: Marketing y Desarrollo Sostenible.

Ecosistemas

Conservación de los ecosistemas un nuevo activo económico

Club de debate: Mecanismos de mercado para la conservación

Análisis

Capacity building

Advocacy

Comunicación

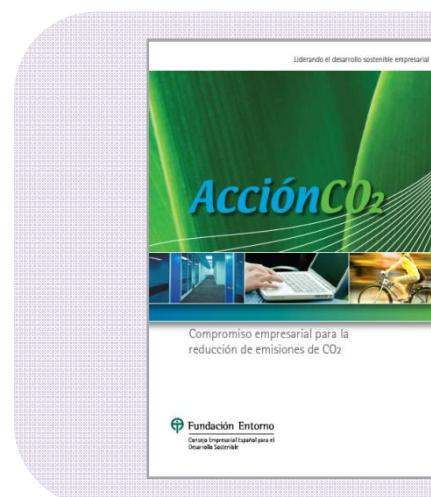
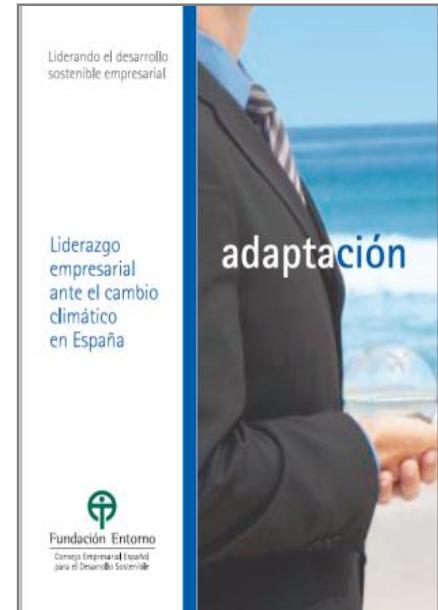
Objetivos del Plan de Acción 2009

- Reforzar las AF más significativas.
- Fortalecer la difusión de las acciones comunes e individuales de cada empresa miembro.
- Mantener y reforzar la colaboración con las instituciones públicas ligándolas a las acciones definidas y aprobadas por las empresas
- miembro en el Plan de Acción.
- Establecer canales de colaboración con instituciones nacionales e internacionales que enriquezcan nuestras acciones.



Objetivos:

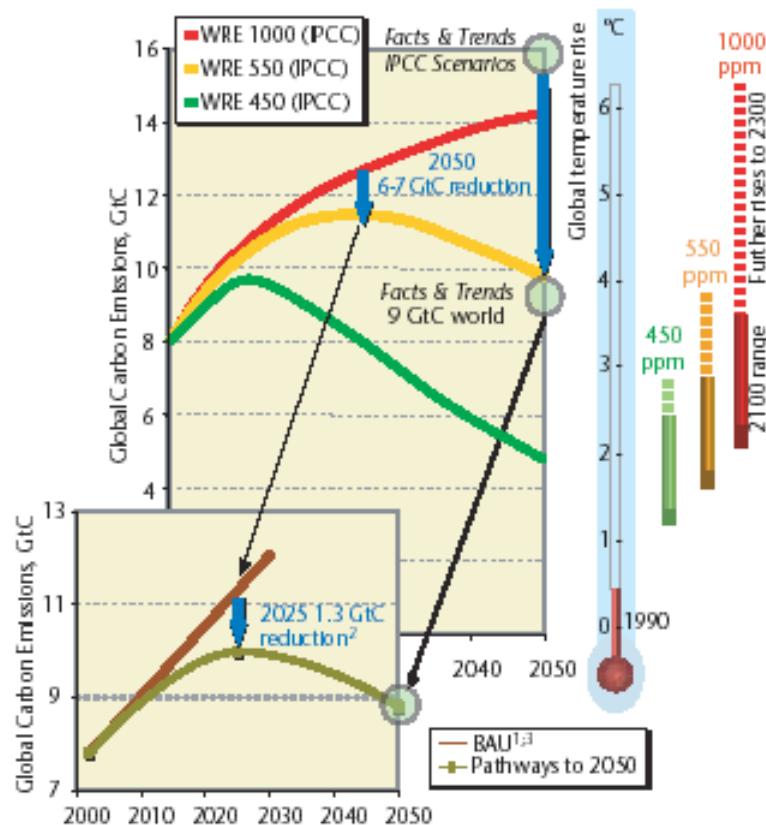
- Analizar el marco de acción para la transición hacia una economía baja en carbono y la adaptación al cambio climático,
- Favorece el dialogo sobre cambio climático y energía con el gobierno y la sociedad
- Difundir las más innovadoras prácticas empresariales.



- 104** medidas identificadas.
- 4** áreas de actuación prioritarias: **iluminación, climatización, equipos ofimáticos y movilidad.**
- 11** casos de éxito empresarial.
- 28 de octubre** presentación de la publicación.



Qué va a pasar a nivel mundial ...



Si superamos las 500-550 ppm los riesgos asociados al cambio climático se agravan:

Podemos incrementar la temperatura media de la Tierra en 2ºC.

Descenso de casi el 30% de la escorrentía en áreas como la cuenca mediterránea.

El 30% de las especies sufrirán riesgo de extinción.

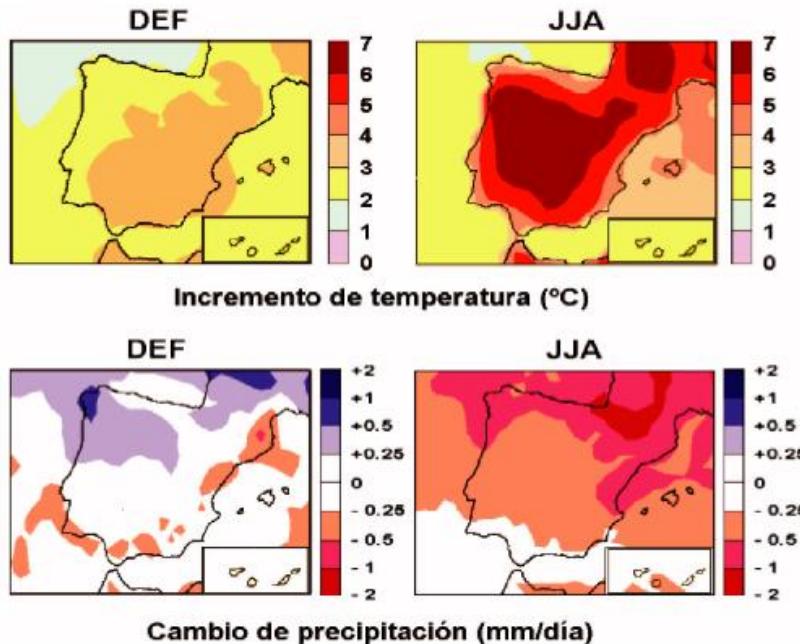
En 2005 la temperatura ya se ha incrementado sobre la media de la era pre industrial en entre 0.57 y 0.95 °C.

El clima está realmente cambiando.



Y en España a que nos enfrentamos...

Proyección de Escenarios para España. Cambio de temperatura y de precipitación.



Fuente: Proyecto ECCE (Evaluación del Cambio Climático en España. Ministerio de Medio Ambiente 2005)

Aumento constante de las temperaturas.
La temperatura ha aumentado en España en los últimos 100 años en 0.99°C.

Tendencia generalizada hacia la disminución de las precipitaciones.
Entre 1931 y el 2006 las precipitaciones han disminuido en un 8%

Reducción de los recursos hídricos de hasta un 22%.

Subida del nivel medio del mar para finales de siglo de entre 10 y 68 cm que afectara a playas, deltas, activos inmobiliarios, turísticos y empresariales situados en primera línea.



El turismo en España

En 2006.

- Aportación al PIB de un 10%.
- Un millón ochocientos mil puestos de trabajo.

En 2007

- 42 millones de euros de ingresos.
- 59.2 millones de llegadas de turistas extranjeros.



Ganarle la carrera al tiempo

Identificación y utilización de
herramientas, técnicas y métodos

Mitigación

Adaptación



Mitigación en el sector turístico

Cambios
Tecnológicos
Económicos
Sociales

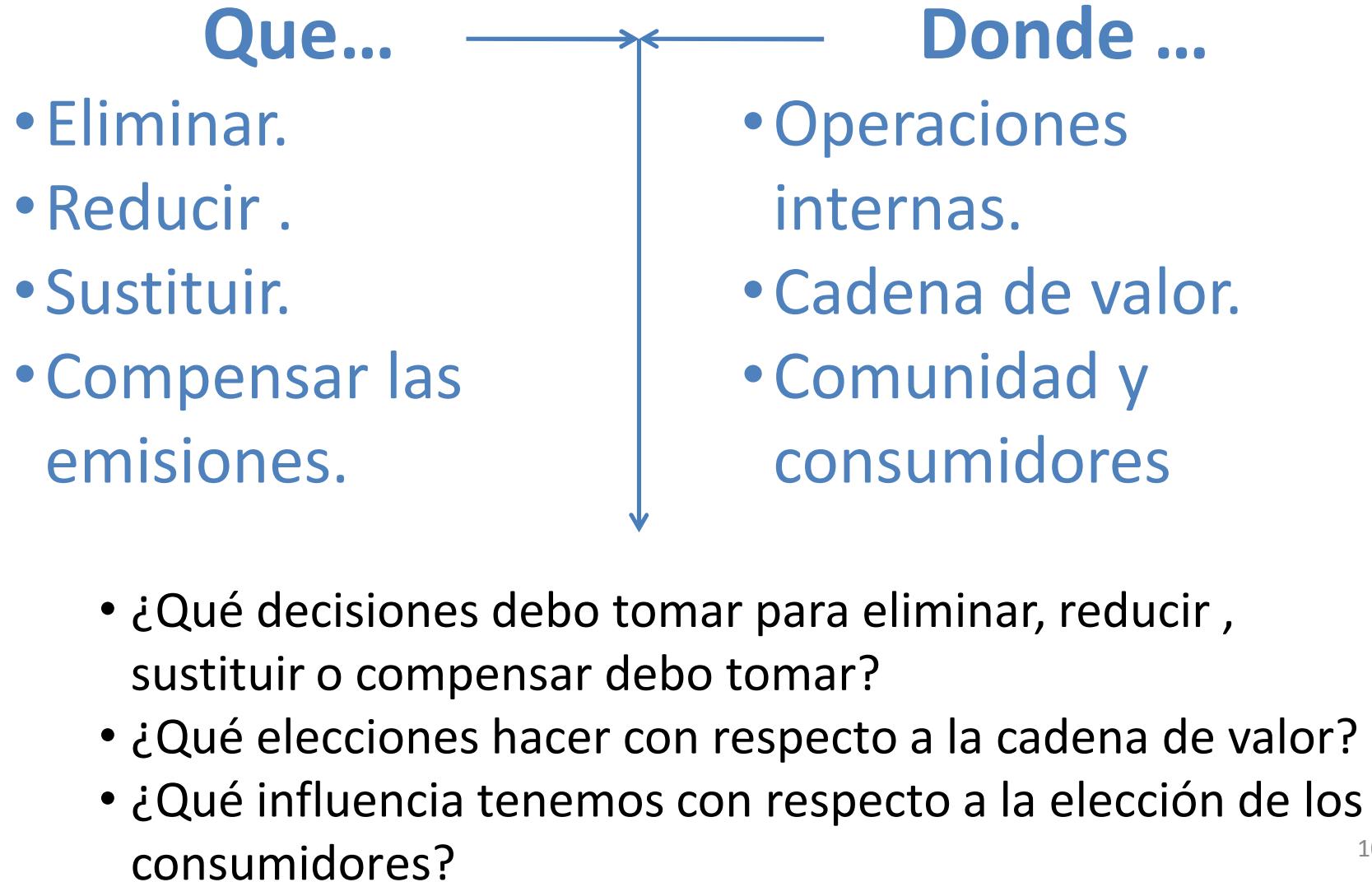
que contribuyen a
la reducción del
uso de energía.

- Hábitos del viajero.
- Mejorando la eficiencia energética.
- Aumentando el uso de energías renovables.
- Compensando las emisiones.
- Con la planificación y gestión sostenible de los destinos.
- Con la elección de nuevos destinos turísticos.
- Cambios en la práctica del negocio

**NEUTRALIDAD
DEL
CARBONO**



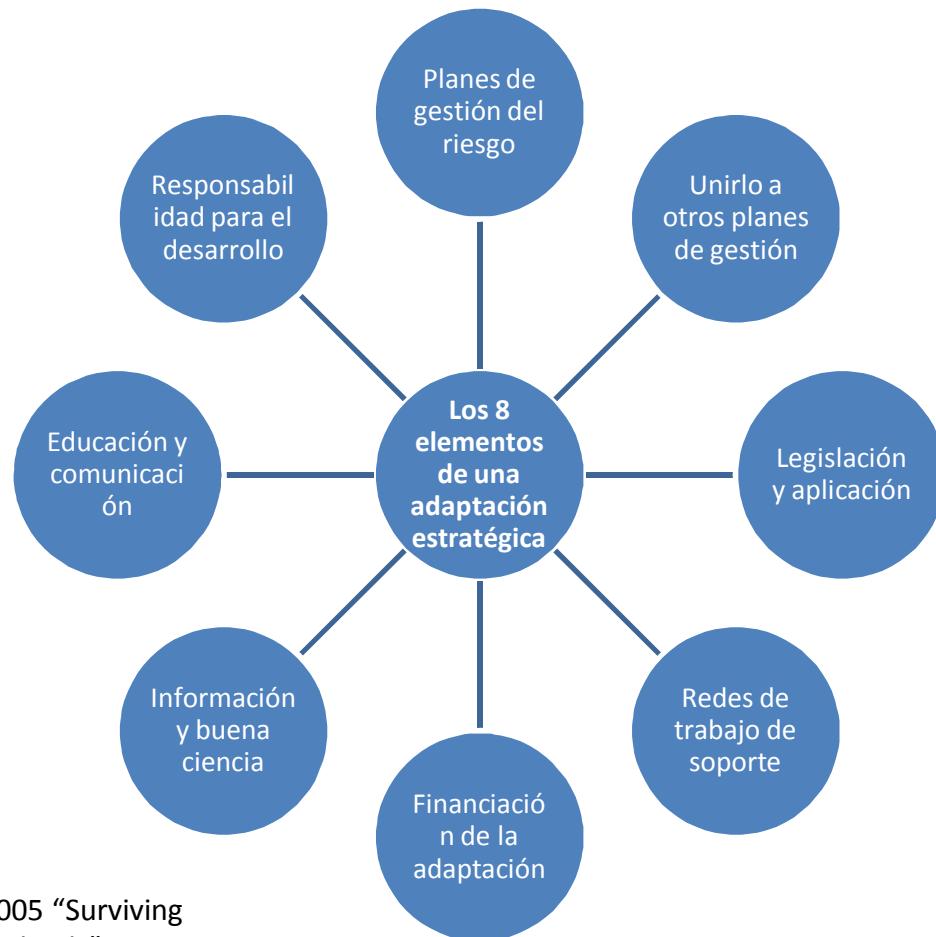
Como reducir las emisiones





Adaptación en el sector turístico

Elementos esenciales de una Estrategia de Adaptación



Fuente: Tompikis et al. 2005 "Surviving Climate Change in Small Islands"



Problemas específicos de Baleares

- Localizada en un área de alto riesgo.
- Insularidad (problemas de transporte, mayoritariamente aéreo).
- Estacionalidad.
- Estancias cortas.
- Ecosistemas costeros con alta presión.
- Competencia de otros nuevos destinos del arco mediterráneo.



A que reto nos enfrentamos

Mantener la competitividad del sector en las Islas Baleares a la vez que actuamos en ambos frentes el de la mitigación y la adaptación al cambio climático.

- Colaboración entre el gobierno, sociedad civil y el sector turístico para definir estrategias de sostenibilidad y competitividad.
- Búsqueda del equilibrio entre la rentabilidad a corto plazo del sector y la rentabilidad futura.
- Cambio cultural y de los modelos de negocio tradicionales del sector.



- Sol Meliá ha incluido la sostenibilidad en su estrategia y ha diseñado un plan director en el que se enmarca el proyecto SAVE.
- Objetivo: diseñar un paquete de medidas de ahorro y eficiencia energética entre las que destacan:
 - ✓ Estandarización de sistemas energéticos
 - ✓ Uso de productos eficientes
 - ✓ Concienciación y formación.
- Implantado en 99 hoteles.
- Ahorro de 3.297 toneladas CO₂ y 1,6 millones de €.



La nueva instalación de iluminación del hotel Me de Sol Meliá ahorra 38 Tn de CO₂ al año



mayakoba



Beneficios del proyecto:

En el ámbito ambiental:

- La preservación de los ecosistemas como la selva, los manglares, las dunas y el arrecife, por su implantación a 500 m de la costa.
- Preservación de la estructura de la costa.
- Resguardo y protección a la infraestructura y la inversión

En el económico:

- Reducción de costes y certificaciones por la gestión adecuada de los ecosistemas y los residuos.
- La viabilidad financiera del proyecto global y de cada hotel, dependiendo directamente de la calidad, estructura y funcionamiento de los ecosistemas existentes en la propiedad, añadiendo valor a los mismos y asegurando el respeto y protección necesarios



Muchas Gracias

www.fundacionentorno.org



Fundación Entorno

Consejo Empresarial Español para el
Desarrollo Sostenible

