

Assistim a un canvi profund de tendència. Som tots conscients que les persones ja no viatgen soles. Amb elles també hi viatja tota la informació que acumulen, abans, durant i després dels seus desplaçaments, gràcies a les possibilitats de les noves tecnologies. I això es fa cada cop més en directe. Per tant, l'exigència és màxima per a tothom, i el grau d'exposició i visibilitat, tant negativa com positiva, s'ha multiplicat en pocs anys. Adaptar-se a aquest escenari i anticipar-ne el pròxim és el repte que ens hem de plantejar tots els actors implicats. La revisió crítica del projecte que ha posat en marxa el Consell de Mallorca ens permetrà posar en comú alguns dels reptes i les decisions, bones i menys bones, que s'han adoptat per fer front al model de turisme i de turista del futur.