

## **Abstract Ana Maria Munar**

---

El desenvolupament en les Tecnologies de la Informació i Comunicació prometent tenir un gran impacte en el turisme és el fenomen conegut com la Web 2.0. Una clau per a aquest desenvolupament és el foment de la interactivitat a causa del contingut generat per l'usuari (UGC). Aquest document es centra en un tipus específic de UGC: la creació de contingut turístic (TCC). Basant-se en un examen exploratori de la web i un extens anàlisi del contingut, l'estudi sistematitza el coneixement de la TCC, presenta un sistema de classificació i una descripció de les seves característiques. El document mostra els processos que permeten al turista digitalitzar continguts i revela com la TCC es relaciona amb la cultura d'Internet. Paraules clau: Contingut generat per l'usuari, la comunicació boca a boca, Internet, llocs de xarxes socials, el canvi cultural.