

CV Leonardo Llorente

Director d'E-Commerce
Barceló Viatges

Involucrat en la indústria de la distribució de viatges des de fa més de deu anys, Leonardo Llorente, després de la seva etapa de llançament del Canal Satélite Digital a la direcció de màrqueting de Sogecable, comença a treballar en el Grup Barceló el 1999 com a director de nous projectes de Barceló Viatges, i des d'aleshores ha tingut una gran vinculació amb el desenvolupament i la implantació de projectes en línia, tant interns com en relació amb importants agències en línia.

Fins a 2006 exerceix diverses funcions a Barceló; primer, com a director de Noves Tecnologies i després, com a subdirector de Màrqueting.

Des de gener de 2006 és director d'E-Commerce de Barceló Viatges i responsable de l'estratègia i la comercialització dels canals en línia de la companyia. Defineix i coordina nous desenvolupaments, amplia els canals de màrqueting i venda en línia, i cerca oportunitats amb col·laboradors i nous agents presents a la cadena de decisió de compra.

Leonardo és llicenciat en direcció i administració d'empreses per la Universitat de Deusto i té un màster en direcció de màrqueting per l'ESIC.