

Abstract Dr. Buhalis

- Estratègies innovadores de turisme en línia per al futur.
- Adaptar el màrqueting electrònic de manera proactiva i reactiva.
- Integració de contingut des de diversos proveïdors.
- Distribució de les estratègies i reptes d'intermediació.
- El context (ubicació, estat d'ànim, propòsit) esdevé més important.
- Gestionar queixes en línia i atendre els comentaris de TripAdvisor.
- El desafiament constant en línia de la marca.
- Desenvolupar experiències en línia.
- La creació de xarxes socials i el contingut que genera l'usuari.
- Ús del web 2.0 per desenvolupar marques i ampliar l'experiència de servei.
- Ús de les TIC per desenvolupar els mercats virtuals per maximitzar els efectes multiplicadors.