

Robert Govers actualment exerceix funcions com a professor associat adjunt, té la càtedra de Visit Flanders de gestió en turisme en el programa de Màster en turisme del Consorci Universitari de Leuven, Bèlgica. A més d'això, fa les funcions de consultor i professor visitant i treballa amb l'Hotel School The Hague, la Rotterdam School of Management, la Universitat IULM de Milà i diversos instituts a Dubai. Juntament amb el professor Frank Anar és autor de *Place Branding: Glocal, virtual and physical, identities constructed, perceived and experienced* (2009, Palgrave). També és coautor de diversos articles de revistes i ponències en conferències i ha participat en nombrosos projectes de consultoria per a organitzacions de renom, com ara la IATA, la Comissió Europea, el govern flamenc i diversos ministeris holandesos i consells per a la promoció del turisme.