

## SEMINARI INTERNACIONAL D' INNOVACIÓ I TURISME INTO 2009

**TEMÀTICA:** Turisme i les Noves Fronteres Tecnològiques. Innovació basada en el Consumidor

**FECHA:** 21, 22 i 23 d' Octubre 2009

**LUGAR:** ParcBIT - Palma de Mallorca

### ANTECEDENTS

En les 5 edicions del Seminari INTO que s'han realitzat des de l'any 2004, s'han analitzat diverses temàtiques relacionades amb productes turístics com el cultural, nàutic o de salut; instruments de màrqueting com el branding, igual que s'ha debatut sobre noves apostes per a afrontar la sostenibilitat del sector amb temes com el canvi climàtic. S'ha aprofundit sobre aquestes temàtiques amb l'objectiu d'impulsar la innovació en les principals àrees de coneixement que aporten una major competitivitat a la cadena de valor del producte turístic.

En aquesta VI edició del Seminari INTO, s'ha proposat com a temàtica un concepte que afecta al posicionament dels actors que conformen el sector: el nou model de negoci a Internet afavorit pels consumidors digitals. La globalització i el desenvolupament de les tecnologies de la informació i de les comunicacions –TIC- han contribuït al foment que siguin els propis consumidors turístics els quals liderin les tendències de consum, decidint quin producte volen, de quina forma ho volen i com comunicar les seves experiències. D'aquesta forma, el productor turístic ja no és qui controla el producte o la informació que vol traslladar al client, tampoc els intermediaris.

En aquest context són cada vegada més les empreses turístiques que, davant una era que ha evolucionat cap a l'actual incògnita de la " web 2.0 ", aprofiten Internet com a via de comunicació i comercialització davant un adprosumer molt més exigent.

La Direcció General de Recerca, Desenvolupament Tecnològic i Innovació del Govern de les Illes Balears aposta una vegada més per oferir una plataforma de

debat sobre la innovació aplicada al turisme, amb l'objectiu ferm de fomentar la transferència de coneixement cap al sector empresarial turístic de les Illes Balears.

En la primera sessió es debatrà sobre el nou perfil del consumidor en la xarxa, les seves preferències així com s'analitzarà el procés de presa de decisions. En una segona sessió es tractarà el comportament de la indústria turística en el desenvolupament i comercialització del producte turístic digital. A continuació, en la tercera sessió s'abordaran exemples pràctics del turista digital. Tot seguit, en la quarta sessió es debatrà sobre les noves fronteres tecnològiques que augura la nova era 4.0. Finalment, en la cinquena sessió el debat es centrarà en la forma en que les destinacions turístiques competeixen a Internet.

## COMITE CIENTIFICO – TÈCNIC

### **President:**

Dr. Pere Oliver Reus, Director General R+D+I. Govern de les Illes Balears. Espanya

### **Membres:**

- *Dr. Eugeni Aguiló Pérez*, Universitat de les Illes Balears UIB. Espanya
- *Dr. Juan Mulet Meliá*, Fundació Cotec per la Innovació Tecnològica. Espanya
- *Dra. Ana M<sup>a</sup> Munar Chacártegui*, CEUS - School of Business. Dinamarca
- *Dr. Jafar Jafari*, Universitat de Wisconsin-Stout. Estats Units
- *D. Luis del Olmo*, Executive V. P. & Chief Marketing Officer, Sol Meliá. Espanya
- D. Alvaro Middelman,
- D. Mariano Sacristán, President de Turistec
- D. Toni Roig, director de la Fundació IBIT
- Dra. Bárbara Terrasa, cap de servei de la Direcció General de R + D + I

## OBJECTIUS

Innovació en el sector turístic. Provocar un ampli debat sobre l'adaptació de les empreses turístiques que integren la cadena de valor del producte o servei turístic enfront dels nous paradigmes.

Donar a conèixer experiències reals tant en destinacions com en productes turístics.

Promoure un fòrum idoni que permeti un intercanvi entre experts, acadèmics i professionals propiciant una millora del producte turístic.

Introduir oportunitats i avanços derivats de la transferència del coneixement cap al sector turístic en el marc de la innovació.

## PARTICIPANTS I PUBLIC

Els participants del Seminari conformen un ampli ventall multidisciplinar de totes les àrees de la temàtica exposada.

Es conta amb la presència de representants d'empreses internacionals de cadascun dels actors que conformen la cadena de valor del producte turístic, tant empreses operadors del món virtual com del món real.

També assisteixen acadèmics procedents d'organismes i universitats a nivell internacional, així com representants de les administracions.

En definitiva, es pretén arribar a un públic objectiu procedent del camp de la innovació i del turisme.

## INFORMACIÓ ADICIONAL

Web: [www.visitinnovation.com](http://www.visitinnovation.com)

Data: 21,22 i 23d'Octubre 2009

Lloc: ParcBIT - Palma de Mallorca  
Ctra. Valldemossa, km 7, 4  
Auditori Edifici Son Espanyol  
[www.parcbit.es](http://www.parcbit.es)

Contacte: Direcció General de Recerca, Desenvolupament Tecnològic i  
Innovació. Govern de les Illes Balears  
ParcBIT  
Ctra. Valldemossa, km 7,4  
Edifici Naorte, bloc A – 3<sup>a</sup>  
Palma

[info@visitinnovation.com](mailto:info@visitinnovation.com)

Telf +34 971 176 134