

SEMINARIO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN Y TURISMO INTO 2009

TEMÁTICA: Turismo y las Nuevas Fronteras Tecnológicas. Innovación basada en el

Consumidor

FECHA: 21, 22 y 23 de Octubre 2009

LUGAR: ParcBIT - Palma de Mallorca

ANTECEDENTES

En las 5 ediciones del Seminario INTO que se han llevado a cabo desde el año 2004, se han analizado diversas temáticas relacionadas con productos turísticos como el cultural, náutico o de salud; instrumentos de marketing como el branding, al igual que se ha debatido sobre nuevas apuestas para afrontar la sostenibilidad del sector con temas como el cambio climático. Se ha profundizado sobre estas temáticas con el objetivo de impulsar la innovación en las principales áreas de conocimiento que aportan una mayor competitividad a la cadena de valor del producto turístico.

En esta VI edición del Seminario INTO, se ha propuesto como temática un concepto que afecta al posicionamiento de los actores que conforman el sector: el nuevo modelo de negocio en internet auspiciado por los consumidores digitales. La globalización y el desarrollo de las tecnologías de la información y de las comunicaciones –TIC- han contribuido al fomento de que sean los propios consumidores turísticos los que lideren las tendencias de consumo, decidiendo qué producto quieren, de qué forma lo quieren y cómo comunicar sus experiencias. De esta forma, el productor turístico ya no es quién controla el producto o la información que quiere trasladar al cliente, tampoco los intermediarios.

En este contexto son cada vez más las empresas turísticas que, ante una era que ha evolucionado hacia la actual incógnita de la “ web 2.0 ”, aprovechan internet

como vía de comunicación y comercialización ante un adprosumer¹ mucho más exigente.

La Dirección General de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación del Govern de les Illes Balears apuesta una vez más por ofrecer una plataforma de debate

sobre la innovación aplicada al turismo, con el objetivo firme de fomentar la transferencia de conocimiento hacia el sector empresarial turístico de les Illes Balears.

En la primera sesión se debatirá sobre el nuevo perfil del consumidor en la red, sus preferencias así como se analizará el proceso de toma de decisiones. En una segunda sesión se tratará el comportamiento de la industria turística en el desarrollo y comercialización del producto turístico digital. A continuación, en la tercera sesión se abordaran ejemplos prácticos del turista digital. Acto seguido, en la cuarta sesión se debatirá sobre las nuevas fronteras tecnológicas que augura la nueva era 2.0. Finalmente, en la quinta sesión el debate se centrará en la forma en que los destinos turísticos compiten en internet.

COMITE CIENTÍFICO – TÉCNICO

Presidente:

Dr. Pere Oliver Reus, Director General I + D + I. Govern de les Illes Balears. España

Miembros:

- Dr. Eugeni Aguiló Pérez, Universitat de les Illes Balears UIB. España
- Dr. Juan Mulet Meliá, Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica. España
- Dra. Ana M^a Munar Chacártegui, CEUS - School of Business. Dinamarca
- Dr. Jafar Jafari, Universidad de Wisconsin-Stout. Estados Unidos
- D. Luis del Olmo, Executive V. P. & Chief Marketing Officer, Sol Meliá. España
- D. Alvaro Middelmman,
- D. Mariano Sacristán, Presidente de Turistec
- D. Toni Roig, director de la Fundación IBIT
- Dra. Bárbara Terrasa, jefe de servicio de la Dirección General de I + D + I

OBJETIVOS

¹ Fuente: EconRed. Adprosumer: Nueva generación de usuarios, nativos digitales, que se están acercando rápidamente al mercado de consumo, modelando al nuevo consumidor 2.0. **Ad** (anuncio), el cliente satisfecho con un producto o servicio comparte su experiencia positiva con el resto de clientes y se convierte en su mejor prescriptor; **pro** (productor), la nueva generación de clientes produce información y la comparte con los demás; **sumer** (consumidor), además de producir información, también la consume.

Innovación en el Sector Turístico. Provocar un amplio debate sobre la adaptación de las empresas turísticas que integran la cadena de valor del producto o servicio turístico frente a los nuevos paradigmas.

Dar a conocer experiencias reales tanto en destinos como en productos turísticos.

Promover un foro idóneo que permita un intercambio entre expertos, académicos y profesionales propiciando una mejora del producto turístico.

Introducir oportunidades y avances derivados de la transferencia del conocimiento hacia el sector turístico en el marco de la innovación.

PARTICIPANTES Y PÚBLICO

Los participantes del Seminario conforman un amplio abanico multidisciplinar de todas las áreas de la temática expuesta.

Se cuenta con la presencia de representantes de empresas internacionales de cada uno de los actores que conforman la cadena de valor del producto turístico, tanto empresas operadores del mundo virtual como del mundo real.

También asisten académicos procedentes de organismos y universidades a nivel internacional, así como representantes de las administraciones.

En definitiva, se pretende llegar a un público objetivo procedente del campo de la innovación y del turismo.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Web: www.visitinnovation.com

Fecha: 21,22 y 23de Octubre 2009

Lugar: ParcBIT - Palma de Mallorca
Ctra. Valldemossa, km 7, 4
Auditorio Edificio Son Espanyol
www.parcbit.es

Contacto: Dirección General de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación. Govern de les Illes Balears
ParcBIT
Ctra. Valldemossa, km 7,4

Edificio Naorte, bloque A – 3^a
Palma

info@visitinnovation.com

Telf +34 971 176 134