

16.10.09

0

¡Oh, tenemos un hallazgo! ¿Qué será?

Publicado por [Ana Paula](#)

Deja un comentario 

Matías, nuestro compañero del departamento de Restaurantes, tuvo una sorpresa al encontrar una cajita en su mesa, dejada por Massimo.



BUSCAR

Introduce el texto a buscar



ENTRADAS

E-MAIL

VIDEOS

SUSCRÍBETE
A LOS RSS DE ATRAPALO



[Mejor valorados](#) [Más leidos](#) [Más comentados](#) [Archivo](#)

- Spiel'08: en el reino de los juegos de mesa 
- Atrapalo recibe premio de Mejor Innovación Social Media 
- Concurso de última hora: idegustación de carnes argentinas! 
- Concurso: iEstrena tu VideoHallazgo de viaje! 
- Concurso VideoHallazgos. Primeros participantes 

AHORRO
VUELO+HOTEL
CIUDADES
QUE TE
MUEVEN



ÚNETE



[Facebook Atrapalo](#)

[Twitter Atrapalo](#)

[Youtube Atrapalo](#)

[Flickr Atrapalo](#)

[Myspace Atrapalo](#)

¿QUÉ HACEMOS?

- **Blog** corporativo, blogs temáticos (Rincones lejanos, Dime restaurante), blogs de soporte para campañas de marketing
- **Redes sociales**: facebook, twitter, myspace
- **User Generated Content**: youtube, flickr etc.
- **Wikis**: base de conocimiento interno, base de la guía colaborativa de edestino.com
- **Opiniones**

Y más (sugerencias de usuarios, productos co-creados por los clientes)

LA VERDAD SOBRE LA ESTRATEGIA

- Método prueba error
- La magia no existe (sentido comun y trabajo duro sí). Las mismas conclusiones de siempre...
-
- Autenticidad, inspiración y plagio

y RISK DISCLAIMER

ROI DE SOCIAL MEDIA

Aumento de ingresos

- A través de la captación de nuevos usuarios
- Vía fidelización y aumento del beneficio por cliente

Reducción de costes

- Atención al cliente
- Recursos humanos
- Market research
-

y el "dividendo de innovación"

EMPIEZA HOY

- No participar no es una opción
- Aprende de los mejores (ya los hay)
- Busca ayuda externa CALIFICADA, aprovecha recursos existentes
- Evita proyectos demasiado ambiciosos
- Integra Social Media en el organigrama y procesos de tu empresa
- Entiende las reglas de este juego a tres bandas (empresa - clientes - empleados) para poder ganar. Motivaciones, objetivos, duración etc.

Q&A, gracias y hasta pronto

mfodor@gmail.com

twitter: @fodor

marekfodor.com