



Semántica y Servicios en TIC y Turismo: aspectos prácticos

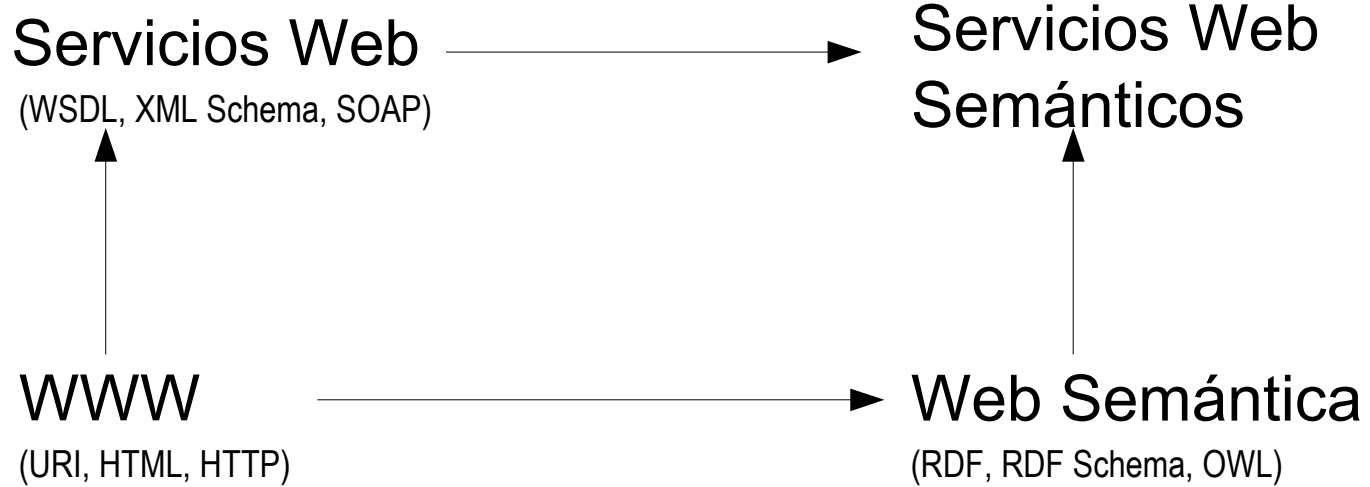
Esteve Lladó

Juan Sebastián González

Óscar Moya

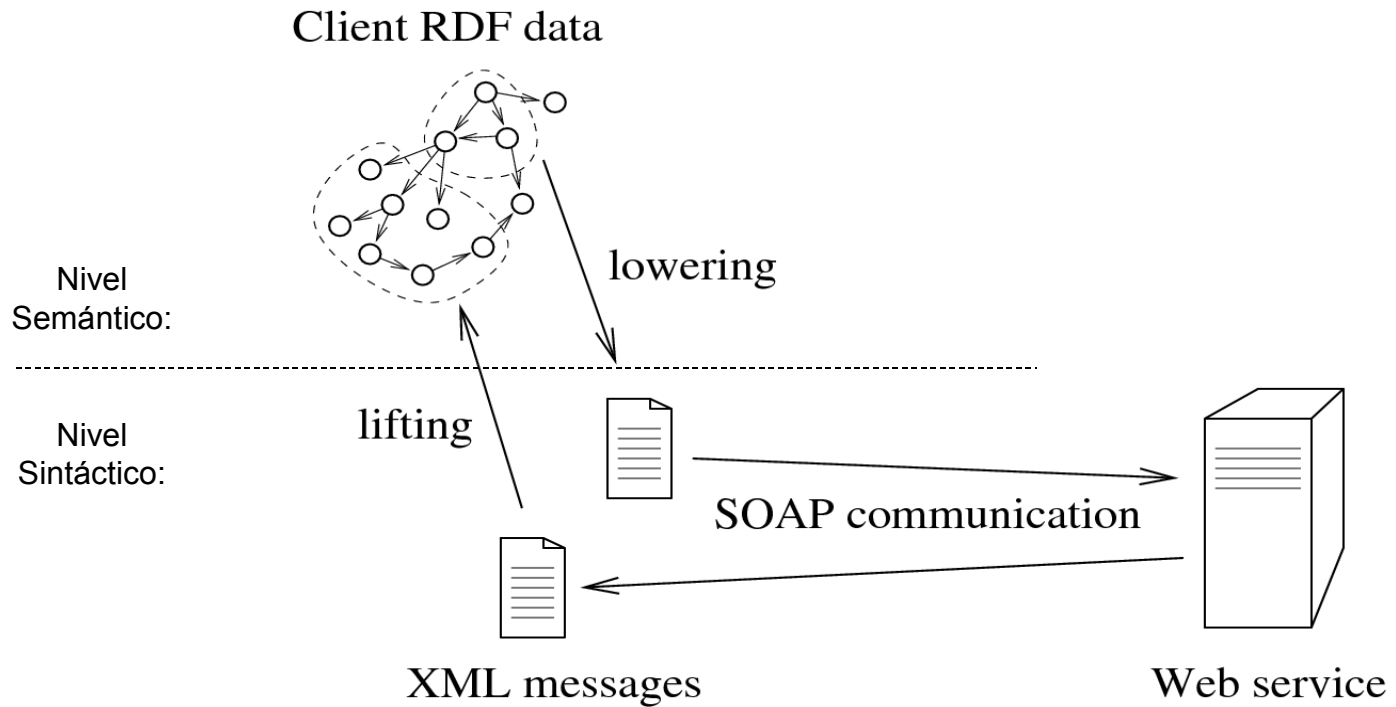


- **Fundación iBit:** Medio propio del Govern de les Illes Balears para el desarrollo de la Sociedad de la Información y el Conocimiento en Baleares.
- **TurisLAB:** Laboratorio de I+D+i en TIC y Turismo para el desarrollo de proyectos de base industrial aplicados al sector turístico.



- Composición de *Servicios Web Semánticos* en el ámbito turístico
- Piloto basado en *WSMO (Web Service Modeling Ontology)*



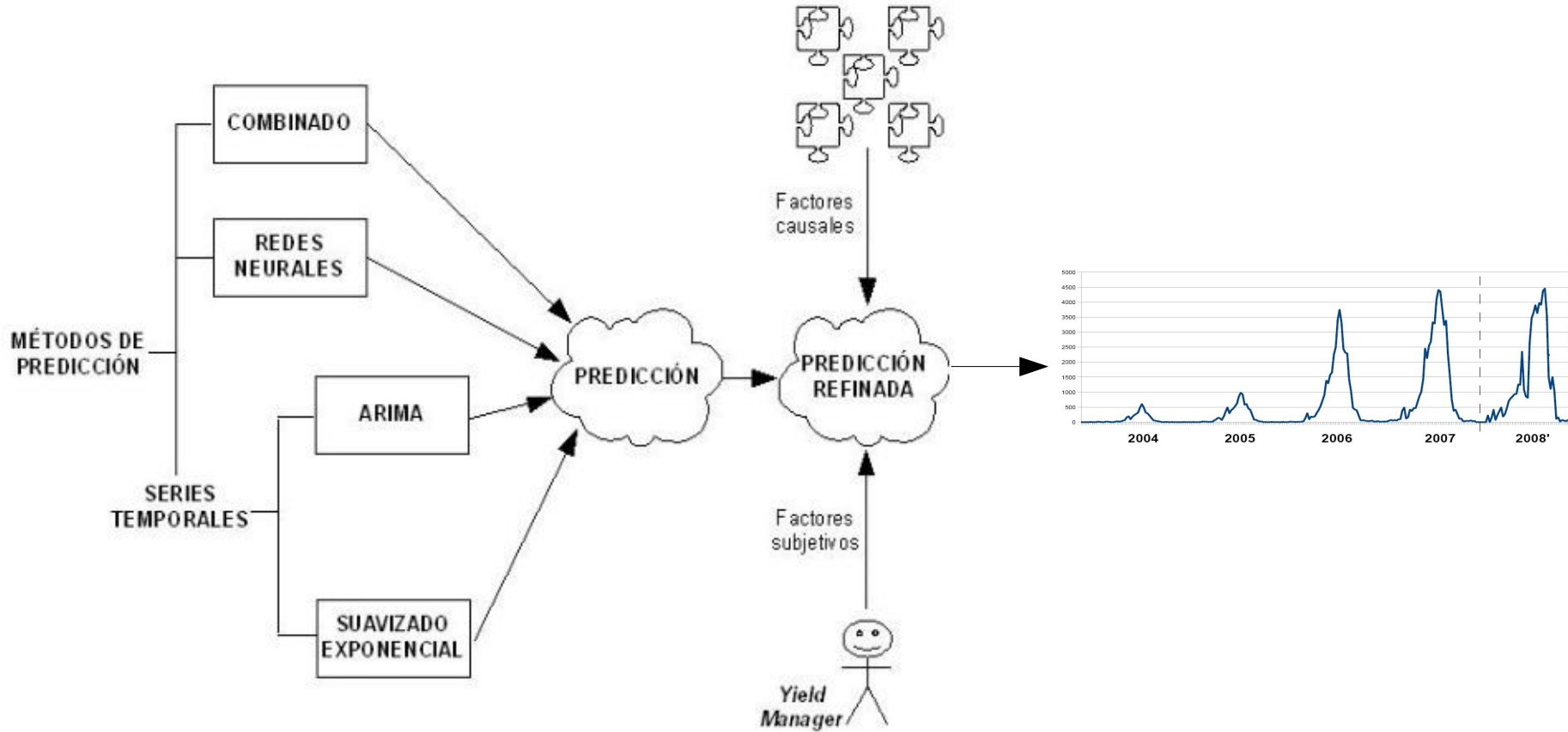


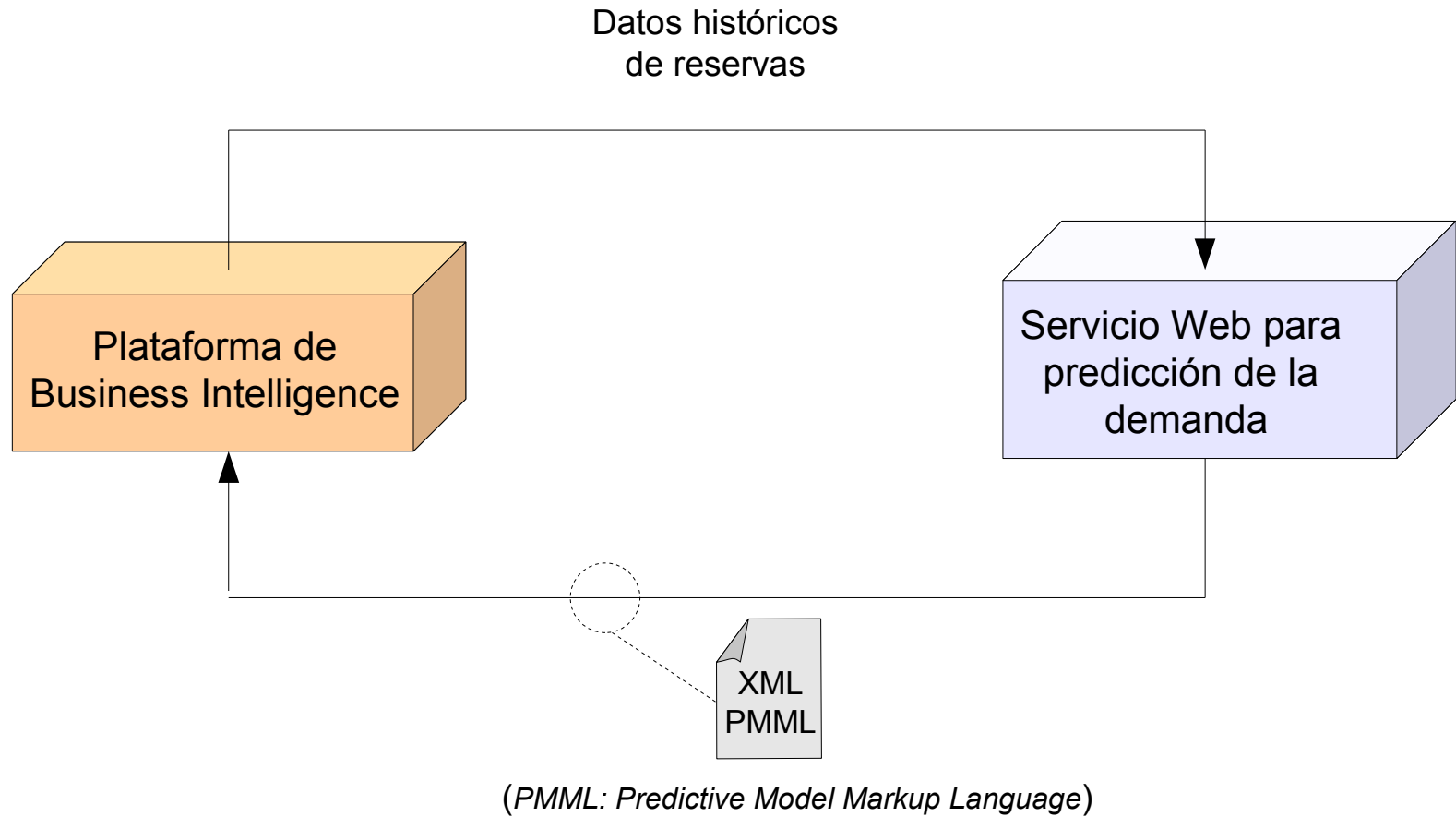
- Estándar industrial basado en *WSDL* y *XML Schema*
- Uso de *SAWSDL* (Recomendación W3C para anotar semánticamente *WSDL* y *XML Schema*)



- Definición de métodos de predicción de la demanda para el sector hotelero
- Encapsular métodos de predicción en Servicios Web

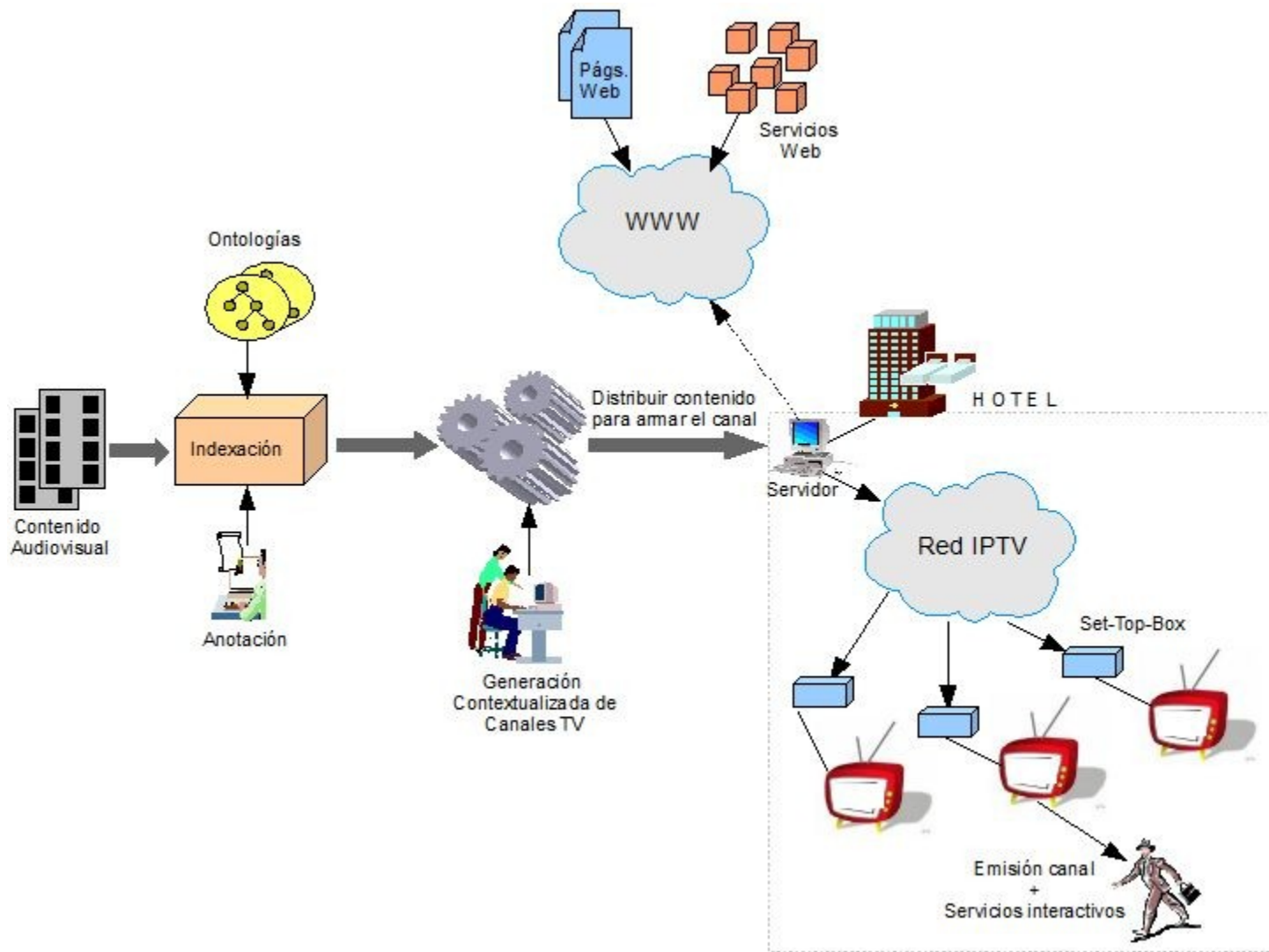






- Reutilización de contenidos digitales y servicios sobre TV digital en el entorno hotelero
- Análisis de textos para la indexación semántica de secuencias de vídeo basada en MPEG-7





- Gestión de la reputación on-line de destinos y hoteles
- Recogida y análisis semántico de textos de opinión

AL4Tour
Active Listening
for Tourism

“ Buena relacion calidad precio ”

Blau Mediterraneo Club Mallorca



Veraneantedejunio
Norte España

18 jun 2008 |
Tipo de viaje: En familia

Hace unos días que hemos vuelto de una estancia en este hotel y nuestra valoración es positiva. Los apartamentos son amplios y agradablemente decorados, la limpieza funciona correctamente. Como aspectos a mejorar indicariamos que deberían modernizar la grifería de la bañera, ya que no dispone de ducha con manguera sino el sistema antiguo de "cebolla" en la pared, lo que para complica tanto la limpieza de la bañera como el baño de niños pequeños. El aspecto externo de los apartamentos también podría ser mejorado (vegetación, escaleras acceso: tienen tres alturas, huecos y barandillas un poco peligrosas para niños). El resto de instalaciones: piscinas, restaurante, parque infantil, etc. están bastante bien. Aunque el hotel está como dividido en dos grupos de edificaciones atravesados o separados por una de las calles de la localidad, por lo que hay que cruzar la misma. El buffet muy bien: comida muy variada y de calidad, así como la cubertería y mantelería. Buen equipo de animación y bastantes actividades para niños, aunque al no haber prácticamente familias españolas alojadas nuestros niños no las pudieron aprovechar por que son pequeños y aun no hablan otros idiomas. El pueblo es pequeñito y muy tranquilo. La playa es muy bonita y de arena fina y clara. Bastante llena ya para ser junio y oír comentarios al personal de hostelería de que la ocupación era más baja que a estas alturas de años anteriores. Probablemente el hecho de que el turismo sea familiar y haya tantos niños en la playa incrementa la sensación de alta ocupación.

- Técnicas de minería de textos (*text mining*) para extracción de términos y análisis del contexto semántico (captar el significado de los textos)

- Fotoidentificación aplicada a la conservación de la biodiversidad
- Potenciar el medio natural como recurso turístico

Foto ID

Encapsulamiento de métodos de análisis de imagen en Servicios Web

Normalización

- ✓ Escala de grises
- ✓ Iluminación y contraste
- ✓ Orientación
- ✓ Tamaño



Segmentación

- ✓ Bordes
- ✓ Áreas
- ✓ Texturas
- ✓ Elementos



Comparación y registro
(Hierarchichal Database Retrieval)

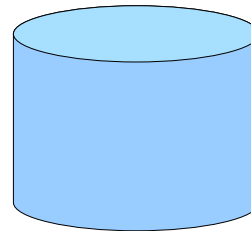
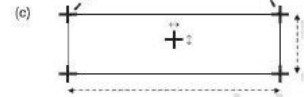
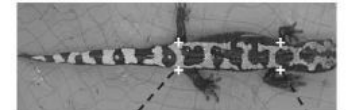


Image Analysis
Web Service Repository



Semántica y Servicios en TIC y Turismo: aspectos prácticos

Esteve Lladó

Juan Sebastián González

Óscar Moya

