

Revolucionando la información turística: **contenido creado por el turista**

Dra. Ana María Munar

Center for Tourism and Culture Management
Copenhagen Business School
Dinamarca



**CO-CREACIÓN DEL SERVICIO TURÍSTICO
POR EL TURISTA**

?

DIGITALIZACIÓN



Internet y cambio cultural

Basu, Mok, & Wellman, 2007; Castells, 2001;
Hand, 2008; Kirkpatrick, 2008; Kleinman, 2005;
Poster, 2006; Preece, 2000; Schwanen & Kwan, 2008;
Singh, 2000

Internet y turismo

Weber, 1999; Frías, Rodríguez, & Castañeda, 2008;
Buhalis & Licata, 2002; Buhalis & Law, 2008;
Mills & Law, 2004; Mattila & Mount, 2003;
Marcussen, 1999; Luo, Feng, & Cai, 2004;
O'Connor, 2003

Redes sociales

Contenido generado por el usuario

Gillmor, 2004; Cook, 2008; Cooke & Buckley, 2008;
Deshpande & Jadad, 2006; Lenhart & Fox, 2006;
Stillman & McGrath, 2008; Vickery & Wunsch-Vincent, 2007;
Wellman, 2007; World Tourism Organization, 2008

Exploración de la red



Sistemas de contribución del usuario

Activos

Pasivos

Contenido generado por el usuario

Contenido creado por el usuario

Otros tipos de contenido

Contenido turístico creado por el usuario

Contenido turístico creado por el turista





| Website | Tourism specific | Generic | Transport |
|-------------------------------|------------------|---------|-----------|
| Blogabond.com | X | | |
| Couchsurfing.org | X | | |
| dopplr.com | X | | |
| Gowander.com | X | | |
| Hostelz.com | X | | |
| IgoUgo.com | X | | |
| iTourist.com | X | | |
| Lonelyplanet.com (Thorn Tree) | X | | |
| Travelblog.org | X | | |
| Travelersfortravelers.com | X | | |
| Travelistic.com | X | | |
| Travelpod.com | X | | |
| Tripadvisor.com | X | | |
| Tripfilms.com | X | | |
| Trustedplaces.com | X | | |
| Virtualtourist.com | X | | |
| Wayn.com | X | | |
| Worldreviewer.com | X | | |
| Digg.com | | X | |
| Facebook.com | | X | |
| Flickr.com | | X | |
| Myspace.com | | X | |
| Twitter.com | | X | |
| Youtube.com | | X | |
| IsAnyoneGoingTo.com | | | X |
| Liftshare.com | | | X |



NARRATIVO

VISUAL

AUDIO

GENEROS
NARRATIVOS

OBJETIVO

SUBJETIVO

GENEROS NARRATIVOS

Enciclopédico

OBJETIVO

Wikitravel

SUBJETIVO

GENEROS
NARRATIVOS

Enciclopédico

Crítica
(review)

OBJETIVO

SUBJETIVO

Wikitravel

Trip Advisor

GENEROS
NARRATIVOS

Enciclopédico

Crítica
(review)

Diario
(travel diary)

OBJETIVO

SUBJETIVO

Wikitravel

Trip Advisor

Travelersfortravelers

GENEROS
NARRATIVOS

Enciclopédico

Crítica
(review)

Diario
(travel diary)

OBJETIVO


SUBJETIVO

Wikitravel

Trip Advisor

Travelersfortravelers

Blogs y microblogs

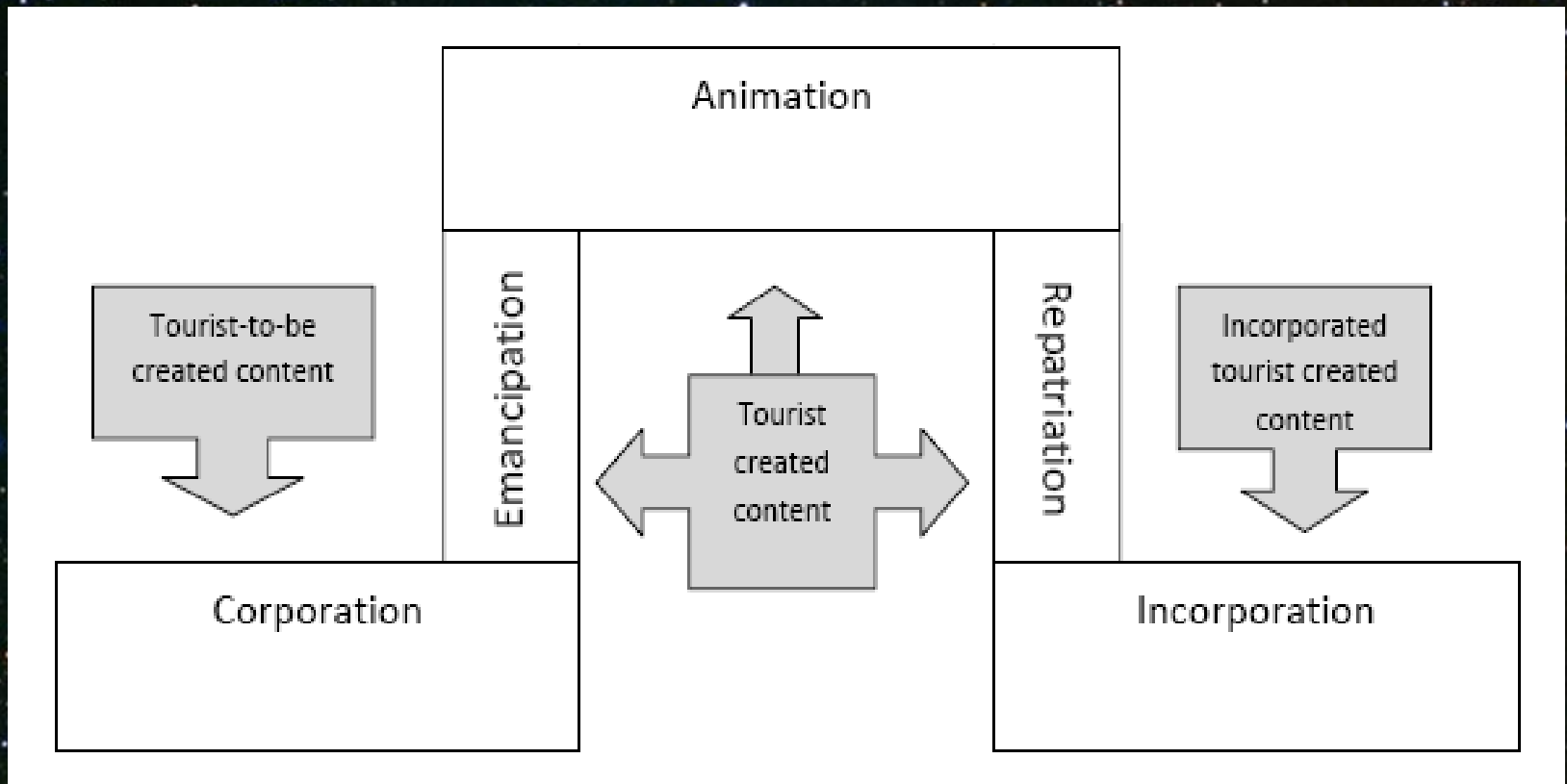
An iceberg floating in the ocean. The tip of the iceberg is visible above the water surface, while the much larger, submerged part is below. The sky is blue with some clouds, and the water is a deep blue.

**Contenido turístico
creado por el turista**

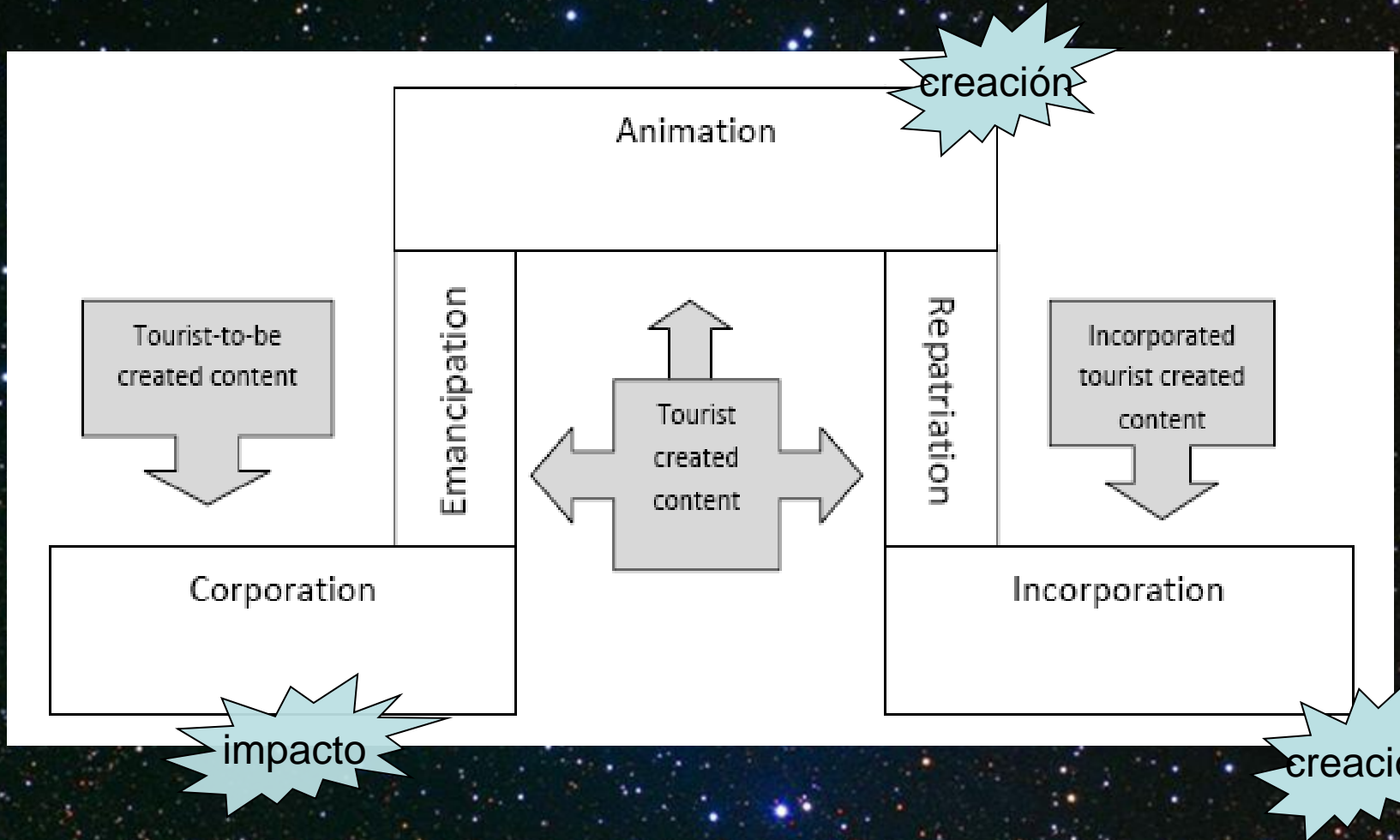
CULTURAS DE INTERNET

(Castells, 2001)

- Tecnomeritocrática
- Hacker
- Comunidad virtual
- Emprendedora



time



creación

Animation

Tourist-to-be
created content

Emancipation

Tourist
created
content

Repatriation

Incorporated
tourist created
content

Corporation

Incorporation

impacto

creación

GRACIAS POR LA ANTENCIÓN

Más información:

amm.tcm@cbs.dk