

SEGITTUR
turismo e innovación

Instrumentos al servicio de la movilización de financiación de la innovación en el sector turístico

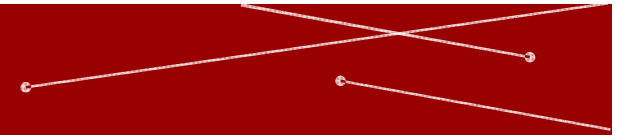
Carlos Romero Dexeus

Director de Investigación, Desarrollo e Innovación Turística

Innovation & tourism international seminar, INTO 2010

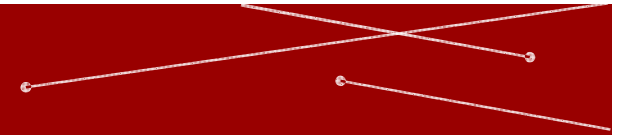
Palma, 21-22 de octubre de 2010





EL MARCO DE REFERENCIA NACIONAL

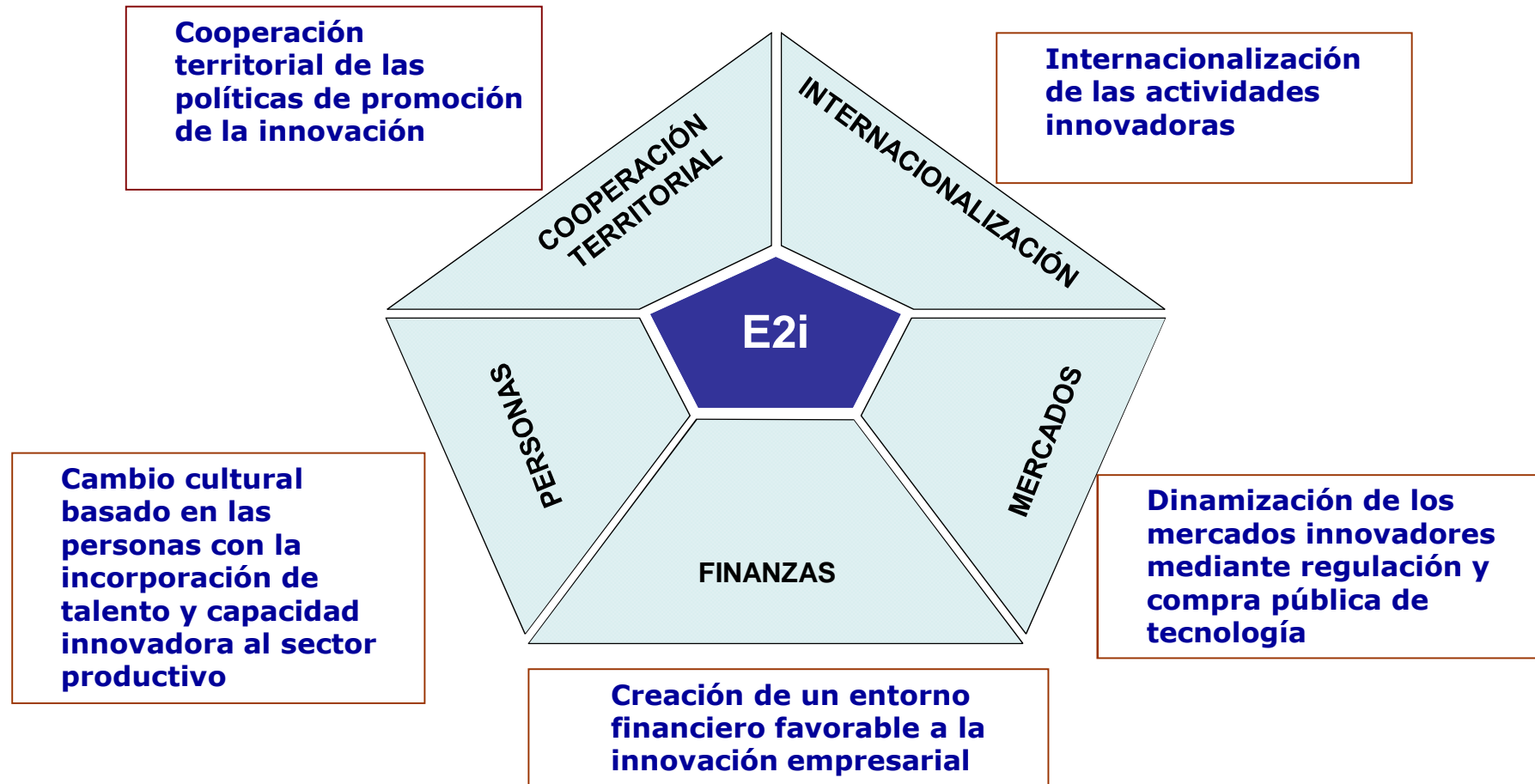
- **El Plan del Turismo Español Horizonte 2020**
- **El VI Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011**
- **La nueva Estrategia Estatal de Innovación (e2i)**
- **El VII Programa Marco Europeo de Investigación y Desarrollo de la UE (7PM)**

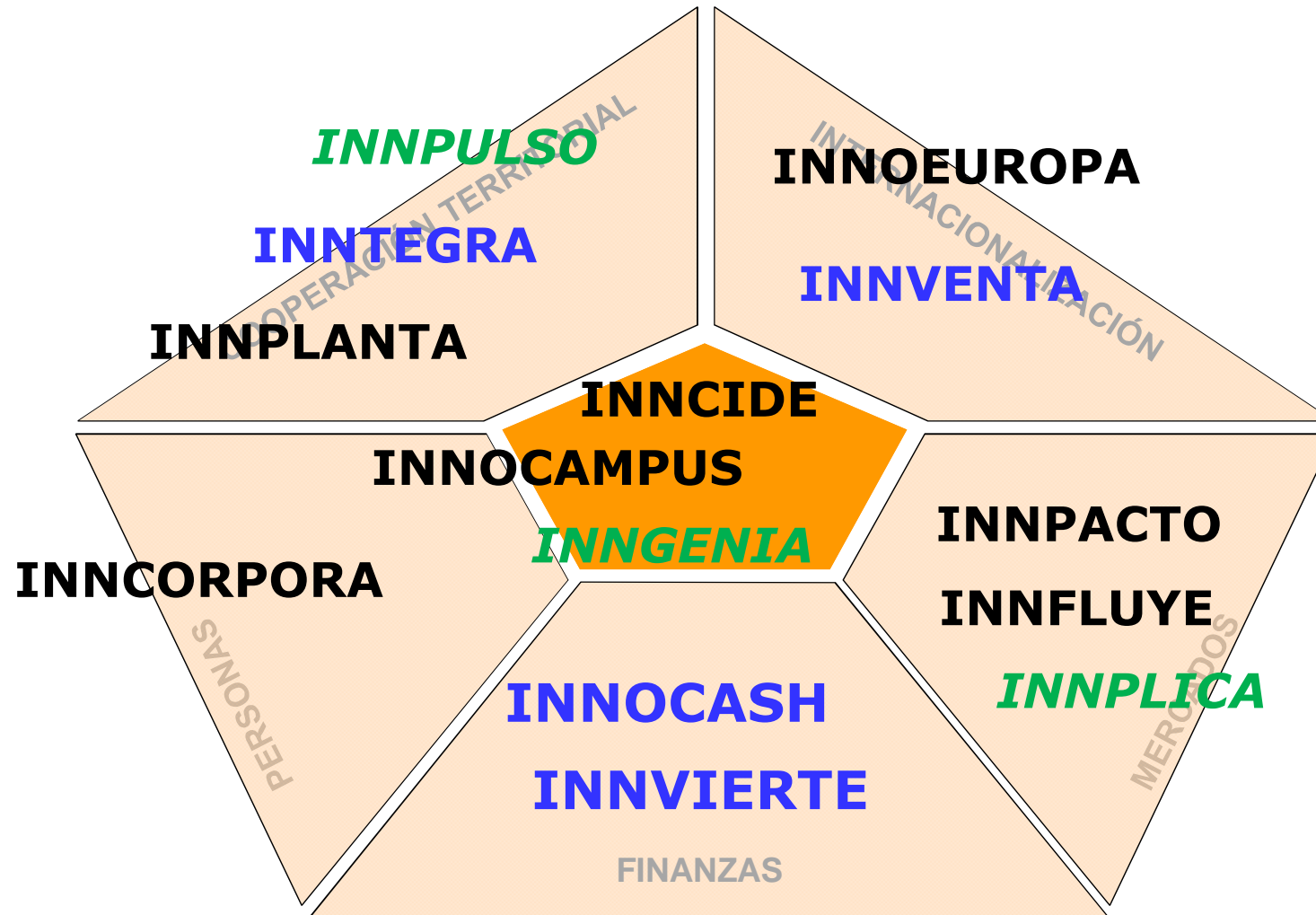


EL MARCO DE REFERENCIA EUROPEO

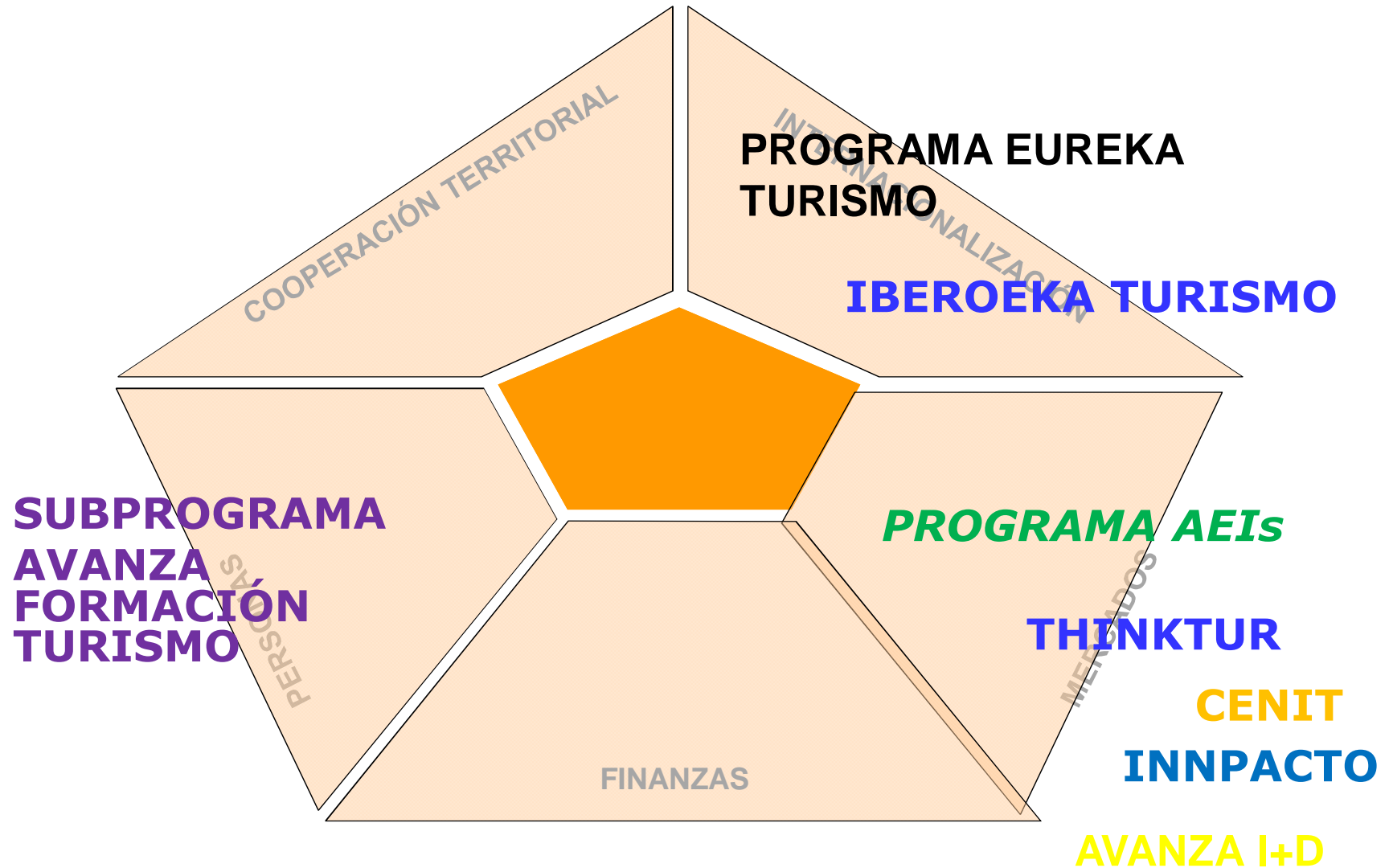
- **La Estrategia de Lisboa, aprobada por el Consejo Europeo en marzo del año 2000**
- **El VI Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011**
- **La nueva Estrategia Europa 2020 (Unión por la Innovación)**
- **La Comisión Europea propone consolidar un nuevo marco político para el fortalecimiento del futuro del turismo europeo,**

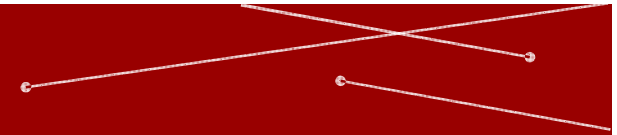
LA NUEVA ESTRATEGIA ESTATAL DE INNOVACIÓN





VII PROGRAMA MARCO - PPP





thinktur

Plataforma Tecnológica del Turismo

- ➔ Agrupación de todos los agentes, técnicos, científicos y sectoriales, interesados en la aplicación de la tecnología al sector turístico que sean relevantes estratégicamente por su aportación a los objetivos de competitividad, crecimiento económico y empleo.
- ➔ Cuya finalidad es dar respuesta a los cambios en el mercado turístico (demanda, oferta, canales, pérdida de rentabilidad, modelos de negocio...), ofreciendo actuaciones coordinadas.

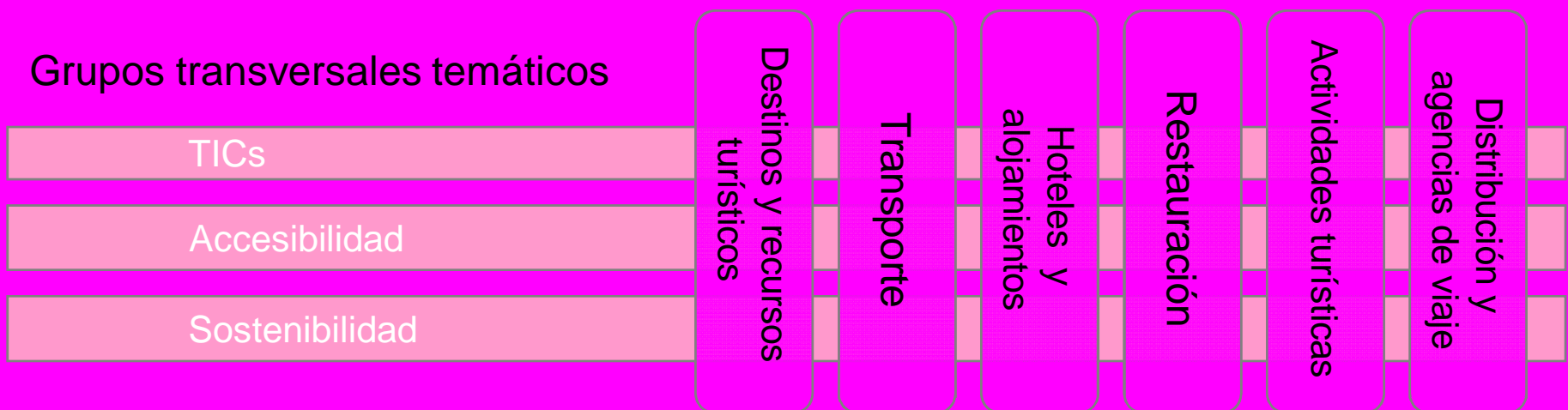
- ➔ definir Agenda Estratégica de Investigación que permita alinear prioridades de investigación y desarrollo tecnológico con necesidades sector turístico
- ➔ impulsar proyectos de I+D+i, singulares y de carácter estratégico, adaptados a necesidades y capacidades españolas
- ➔ crear red de alianzas estratégicas con instituciones referentes de I + D + i españolas y generar masa crítica de agentes para concebir, generar y transferir conocimiento y tecnología de / hacia y entre el sector.

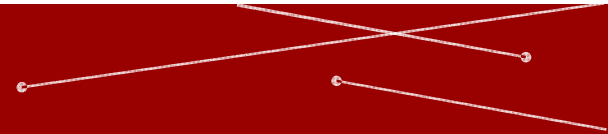
- ➔ Ser un foro de encuentro de todos los agentes del sistema de ciencia-tecnología-empresa para un intercambio fluido de información
- ➔ Detectar y definir las prioridades de investigación, desarrollo e innovación
- ➔ Identificar y poner en marcha iniciativas que estén en consonancia con las prioridades definidas para conseguir la introducción efectiva de la I+D+i en el sector turístico
- ➔ Facilitar el traslado al mercado de los proyectos y resultados de I+D+i acelerando su asimilación y la explotación comercial de las nuevas tecnologías
- ➔ Asesorar a la Administración Nacional acerca de las principales líneas y prioridades tecnológicas de investigación que interesan al turismo para la definición de sus programas nacionales.



Grupos verticales sectoriales

Grupos transversales temáticos





			<u>Responsable</u>
GRUPOS DE DEFINICIÓN DE ESTRATEGIA	SECTORIALES	GES1: Destinos y Recursos Turísticos	Parque Científico Tec. Tarragona
		GES2: Distribución y Agencias de Viaje	AEDAVE
		GES3: Transporte	pendiente
		GES4: Hoteles y alojamientos	ITH
		GES5: Restauración	FEHR
		GES6: Actividades Turísticas	Cictourgune
	TRANSVERSALES	GET1: Accesibilidad	Polibienestar
		GET2: Energía y sostenibilidad	ITH
		GET3: TIC	Vicomtech / Tecnalia
GRUPOS DE INICIATIVA DE PROYECTO	por crear	por crear	por crear

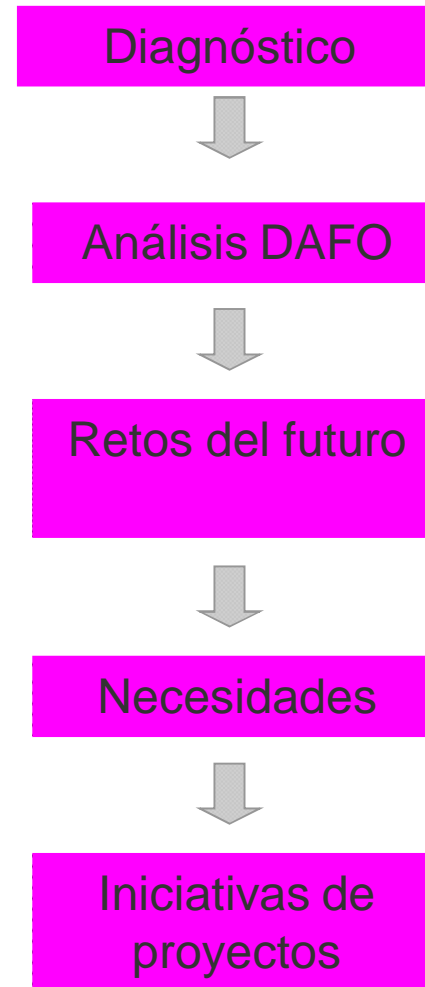
Agenda Estratégica de I+D+i

¿Qué es la Agenda Estratégica de I+D+i?

- “ Documento vivo
- “ Define las líneas de I+D+i estratégicas y prioritarias

¿Para qué sirve la Agenda Estratégica de I+D+i?

- “ Identificar las prioridades de I+D+i
- “ Plasma las necesidades del sector
- “ Definición de los Planes de Trabajo de I+D+i





Comunicaciones inalámbricas



Sistemas Audiovisuales en Red



Software y Servicios



Convergencia hacia Internet del futuro



Salud, Bienestar y Cohesión Social



Construcción



Eficiencia energética



Agua



Alimentos



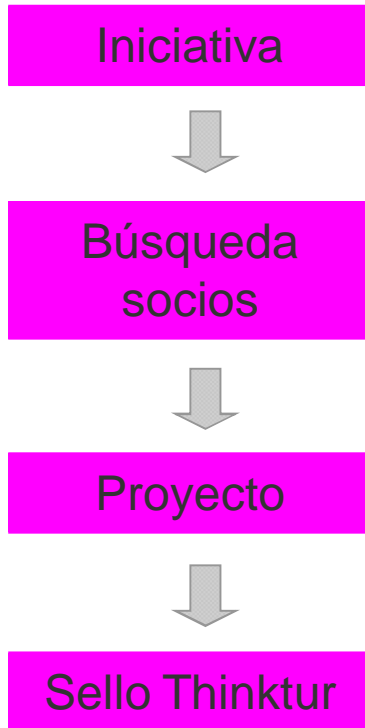
Ferroviaria



Marítima

- Elaborar mapa de la cobertura de la I+D+i turística.
- Buscar aplicación/ adaptación al mundo turístico de proyectos de valor ya desarrollados.
- Coordinar nuevas iniciativas en I+D+i que lleven a cabo otras plataformas y que afecten al sector turístico.
- Fomentar la creación de proyectos inter-plataformas

Algunos proyectos generados




Proyecto Gigaconectividad en el entorno hotelero: solución integrada de banda ancha para el sector hotelero, con un mínimo coste, reutilizando las infraestructuras existentes, dotándolas de soluciones interactivas (servicio de aplicaciones, check in-out automático, control presencial en la habitaciones para control consumos, etc).

Proyecto Thofu %Tecnologías del Hotel del Futuro+: investigar en tecnologías que faciliten el concepto del Hotel del Futuro, como un espacio dinámico, seguro, cambiante y sensible que se adapta a los viajeros, tanto a sus preferencias, como a sus características (viaje de negocios, discapacidad, etc.).

Datos globales


- “ **Miembros participantes:** 45 empresas sector turístico, 58 empresas tecnológicas, 15 centros tecnológicos, 19 Universidades, 19 agentes (OTRI, Consultoras, Ministerios) **_155 miembros**
- “ **Proyectos generados (2008-2010): 30** proyectos Thinktur + 20 proyectos con otras Plataformas
- “ **Sellos concedidos (2009-2010): 19 sellos**
- “ **Capital movilizado (2010): 100 millones**
- “ **Empleo generado (2010): 300 puestos**

Busca en ThinkTur
Entra en la comunidad de ThinkTur



Plataforma Tecnológica del Turismo

Inicio | ¿Qué es ThinkTur? | Miembros | Proyectos | Inscripción | Contacto | Comunidad



ThinkTur


Persigue la agrupación de todos los agentes significativos relacionados con el sector turístico español interesados en la aplicación de **tecnologías relevantes estratégicamente** por su aportación a los objetivos de competitividad, crecimiento económico, sostenibilidad y empleo. Así como coordinar y rentabilizar las inversiones, tanto públicas como privadas, en I+D+i.

Mejorar la **competitividad** de las empresas turísticas a través de la tecnología.

Potenciar la **coordinación y sinergias** entre los agentes de la cadena de valor turística.

n Noticias

Una «Unión por la innovación»: convertir las ideas en empleo,...



Bruselas, Bélgica, 07-10-2010 - Un nuevo estudio indica que cumplir el objetivo de Europa 2020 de aumentar la inversión en I+D hasta un tres por ciento del PIB podría generar 3,7... [\[Leer más\]](#)

El Me Barcelona, certificado como Hotel de la Biosfera

HOSTELTUR, 06-10-2010 - El Me Barcelona ha sido certificado como Hotel de la Biosfera, convirtiéndose, según Sol Meliá, "en el segundo de Cataluña que ostenta este... [\[Leer más\]](#)

NH consigue el sello GreenBuilding para otros dos hoteles

HOSTELTUR, 05-10-2010 - El NH Bérgamo, en la ciudad italiana del mismo

p Proyectos

Mejora de la Competitividad de las Pymes del sector turístico
[\[Leer más\]](#)

Planes de Marketing Estratégico para las pymes turísticas de la provincia de Granada
[\[Leer más\]](#)

THOFU.Tecnologías del Hotel del Futuro
[\[Leer más\]](#)

MÁS PROYECTOS

e Calendario

OCTUBRE 2010						
L	M	X	J	V	S	D
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

*Puedes mirar los eventos por fecha o [ir al listado de eventos](#)

d Documentación

Miembros

- ➔ Participar en los diferentes grupos de trabajo, aportando tu conocimiento
- ➔ Promover iniciativas de proyectos
- ➔ Publicar noticias, eventos o publicaciones de interés
- ➔ Fomentar el debate