



Investigación “Social” para la Innovación Tecnológica

INTO 2010

@josemipalou / jm@obex.es / www.obex.es



SOBRE OBEX

Start-up vinculada al TIC Turismo

Analizamos patrones de consumo turístico. Desarrollamos soluciones tecnológicas orientadas a ...

- La Valorización de destinos turísticos
- La Generación de tecnología

Apostando firme y decididamente por...

- La I+D+i

@josemipalou / jm@obex.es

ANTECEDENTES

EUROCYCLE T&T (1997)

MKG Mobile (2001)

MyPlanet (2006)

OBEX (2008)

MÉTODO INVESTIGADOR

FIN: Generación de Negocio (vs. Generación de Conocimiento). Vendemos Tecnología

MEDIO: Observación cualitativa, investigación de mercados y la prueba y error

@josemipalou / jm@obex.es

NECESIDADES DEL TURISMO

**AFLORAR PATRIMONIO TURÍSTICO > GENERAR PATRIMONIO TURÍSTICO >
COMUNICAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DESTINO**

Aflorar patrimonio turístico: Identificar atractivos reales del destino que generan valor si se estructuran de la forma adecuada.

Generar patrimonio turístico: Organizar productos y servicios “tradicionales” constituyendo nuevo producto turístico genuino.

Comunicación de los atractivos del destino: Generación y utilización de nuevos canales y medios de comunicación para proyección de los atractivos del destino.

PATRÓN DE CONSUMO TURÍSTICO

PLANIFICACIÓN del viaje (investigación sobre el destino, de ahí la importancia de aflorar patrimonio turístico)

EXPERIENCIA en el viaje (actividad de ocio en el destino, donde toman protagonismo los dispositivos móviles)

COMUNICACIÓN de la experiencia (actividad de ocio posterior al viaje, donde se valorizan los destinos)

@josemipalou / jm@obex.es

APORTACIÓN AL MERCADO

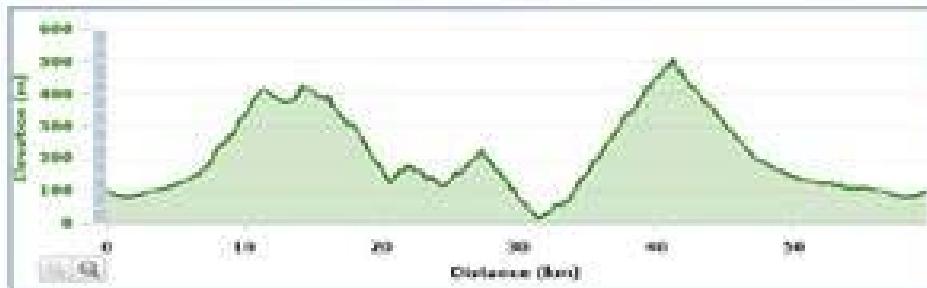
DOS ASPECTOS A RESOLVER:

- “Poder” de nuestros competidores
- Debilidad de nuestro destino

No sustituimos al oferente, lo complementamos

No competimos con los destinos, generamos alternativas para valorizarlos

VALORIZACIÓN DE DESTINOS



Ruta 112: SÓLLER

INICIO Y FIN

ParcBlt - Bunyola - Sóller - Deià - Valldemossa - ParcBlt

DISTANCIA

59.27 Km

DESVILO

1.602 m

DIFFICULTAD

ALTA

ACTIVIDADES RECOMENDADAS

ROAD CYCLING



GEOPOSITIONED NETWORK TECHNOLOGIES

Elevation

Elevation Gain:	1.602 m
Elevation Loss:	1.602 m
Min Elevation:	15 m
Max Elevation:	500 m

SportBlt

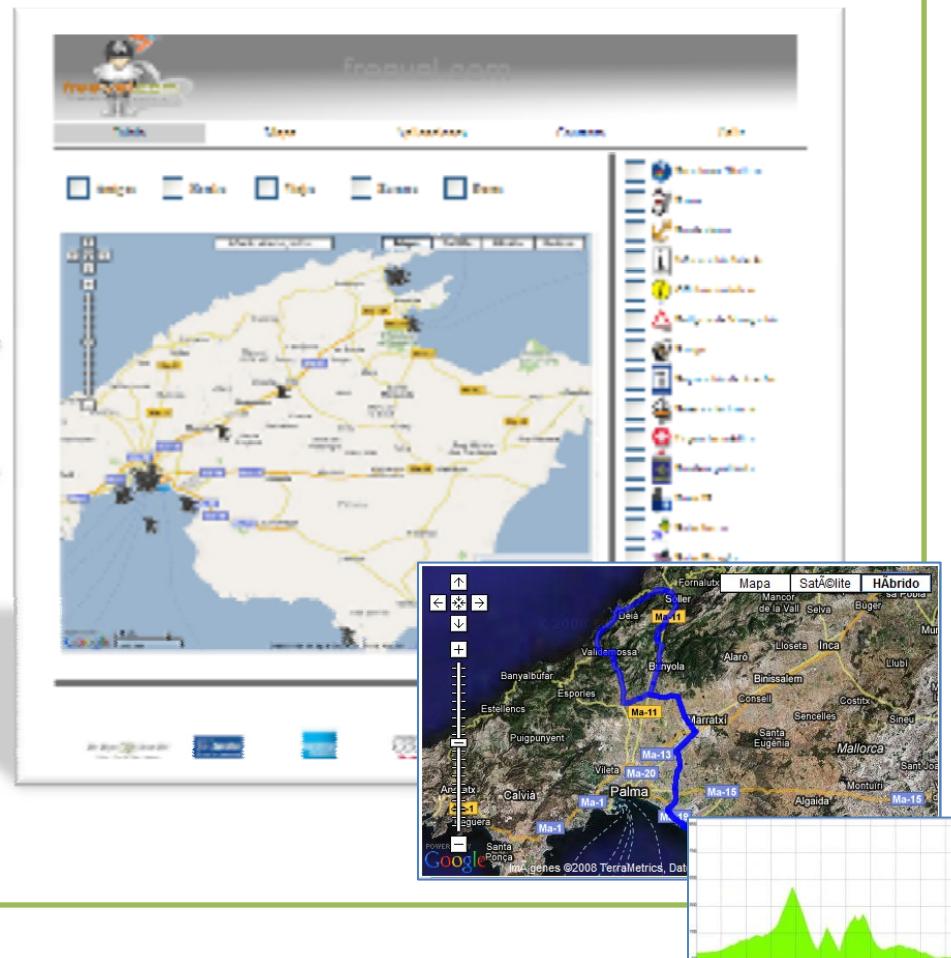
1. users



2. devices



3. *freevel.com* web platform - shared information through community





@josemipalou / jm@obex.es

TRAZABILIDAD de FREEVEL.COM

Del producto a la Investigación. Ciclo Continuo

La tecnología nos permite:

- Conocer los hábitos del usuario respecto a la planificación de viajes.
- Conocer y valorar de forma objetiva su “experiencia turística” (no preguntamos, lo trazamos).
- Conocer el impacto que la experiencia turística genera sobre terceros y, por tanto, de qué forma se valoriza el destino.

Con ello daremos respuesta a “la competencia entre destinos, criterios de selección, procesos de compra, impacto de la experiencia, difusión de la experiencia y valorización de los destinos turísticos”



MUCHAS GRACIAS

@josemipalou / jm@obex.es