

El turisme i les indústries creatives interaccionen: experiències des de Singapur

En molts països, les indústries creatives són considerades com el futur del desenvolupament econòmic. I això és el turisme. Existeixen moltes coincidències entre les indústries creatives i el turisme, incloent la gestió del patrimoni, les arts i la cultura, els festivals de cinema i el branding de destinacions. En aquest context, aquesta presentació observa el cas de Singapur i com s'uneixen les indústries creatives i la indústria del turisme. La marca de destinació actual de Singapur – TuSingapur – per exemple, es dirigeix als turistes que planegen el seu propi itinerari online i creen les seves pròpies experiències. No obstant això, existeixen també alguns reptes, com la turistificació i digitalització dels productes de patrimoni. Aquest document inclou un nombre d'exemples i ofereix un model per gestionar l'interfície entre el turisme i les indústries creatives.