

En un sector turístic cada vegada més divers, el turisme creatiu podria aparèixer com un “segment” entre els més valuosos. Reflecteix però, una tendència que s’estén tant al sector turístic com al conjunt de la societat i que es caracteritza per la cerca d’experiències culturals. Així, aquesta nova modalitat turística no depèn tant del patrimoni cultural o natural del destí, com de la seva capacitat i voluntat per oferir i compartir vivències amb els viatgers. Això fa emergir nous destins que no responen necessàriament als tradicionals criteris turístics però que han fet de les seves habilitats creatives el seu millor reclam per atreure visitants. Un dels principals objectius de la *Xarxa Internacional per a la Promoció del Turisme Creatiu* ([Creative Tourism Network](#)), és ajudar-los a adaptar i fer arribar les seves propostes a aquest nou perfil de turistes.