

Les guies turístiques s'adapten als smartphones, s'especialitzen i satisfan les necessitats del consumidor. Ara, el seu repte és convertir-se en “assessors personals” i abandonar el seu caràcter més tradicional “oferir només informació”. Per aconseguir-ho és necessari:

- ✓ oferir contingut personalitzat de forma “gairebé automatitzada” per perfil d'usuari
- ✓ oferir contingut adaptat a la situació ambiental contextual de l'usuari en temps real (hora, dia, meteo, ...)
- ✓ oferir a l'usuari opcions d'interactivitat vàlides a les seves habilitats (control per veu, etc.)
- ✓ definir i explotar tants models de negoci com a relacions possibles existeixen entre el contingut digital distribuït, els usuaris i el sector.

El projecte LetItGuide té l'objectiu investigar i desenvolupar millores tecnològiques en la creació, edició i divulgació de guies turístiques, així com en la interacció d'aquests continguts per part dels usuaris. Les investigacions tecnològiques se centren a oferir serveis associats als usuaris, i no únicament continguts.

Aquestes millores tecnològiques i organitzatives en la cadena de valor dels continguts digitals van a aportar un factor estratègic tecnològic en el sector turístic: millorar les tasques de difusió, promoció, servei al client, feedback del client, a més d'incitar nous models de negoci. Millores demandades de forma constant pel sector turístic. Les investigacions tecnològiques se centren a oferir serveis associats als usuaris, i no únicament continguts.

Exemple explicatiu :

Un usuari obté una guia turística de Mallorca, i amb ella és capaç de realitzar les tres fases d'informació que consta un viatge: preparació abans de la sortida (pre), informació puntual durant el viatge (in) i participació oferint la seva opinió (in i post).

La guia, en conèixer la situació ambiental de l'usuari, li ofereix amb més detall un tipus d'informació que una altra. Per exemple, en la fase PRE se li va a oferir informació detallada dels hotels i informació genèrica de les platges, en canvi, una vegada en destinació, la mateixa guia va a oferir informació genèrica dels hotels i informació detallada de les platges, i en concret, moltíssima informació de la platja en la qual es troba el terminal en aquest moment, per exemple, una oferta de restauració.

Utilitzant la mateixa guia, si són les 20.00h de la tarda, i sol·licita un restaurant, principalment se li van a oferir restaurants especialitzats en nit, i no restaurants de menús del migdia, o restaurants de platja que estan tancats, etc. etc. etc.