

TURKEL believes

*All About Them
Hearts Then Minds
Make It Simple
Make It Quick
Make It Yours
All Five Senses
Repeat, Repeat, Repeat*

TÍTOL: Crei una marca turística productiva amb la finalitat d'incrementar el seu negoci i salvar el món

EXTRACTE: Per què els consumidors passaran per les gasolineres més idònies per omplir el dipòsit de la seva marca favorita? Quin va ser el secret que va ajudar a Apple a vendre més de 100 milions d' iTunes mentre que Microsoft només ha venut un milió de Zunes? Com va canviar Miami la seva marca turística des d'una comunitat de retir cansada, coneguda com la "sala d'espera de Déu" a una de les destinacions més vives, productives i populars del món?

I el més important, com pot donar respostes a aquestes preguntes perquè també funcioni per a vostè?

Bruce Turkel dirigeix una empresa de màrqueting de marques que ha fet rics als seus clients utilitzant les seves tècniques creatives per crear el valor de la marca.

Passada una entretinguda i agradable hora amb Bruce mentre ell li mostra les seves tècniques acreditades que han fet del RevPar de Miami el més elevat dels Estats Units, del Discovery Channel d'Amèrica Llatina el millor canal per cable de la regió i molt més.

Vostè aprendrà:

- Les set senzilles tècniques per crear el valor de la marca;
- La forma menys cara d'incrementar els seus preus de reunions i convencions;
- Què poden ensenyar-li Johann Sebastian Bach i Sonny Boy Williamson sobre la creació de la seva marca;
- Com una solució que el matemàtic John Von Neumann va utilitzar per salvar pilots americans, fa 70 anys, pot sobrealimentar el seu negoci;
- Per què l'impacte de viatjar i del turisme avui dia té més importància de la qual ha tingut mai abans.

TURKEL

T 305-476-3500
F 305-448-6691
www.turkel.info

2871 Oak Avenue
Coconut Grove, FL 33133
USA