

*El turismo y las industrias creativas interactúan: experiencias desde Singapur*

En muchos países, las industrias creativas son consideradas como el futuro del desarrollo económico. Y eso es el turismo. Existen muchas coincidencias entre las industrias creativas y el turismo, incluyendo la gestión del patrimonio, las artes y la cultura, los festivales de cine y el branding de destinos. En este contexto, esta presentación observa el caso de Singapur y cómo se unen las industrias creativas y la industria del turismo. La marca de destino actual de Singapur – TuSingapur – por ejemplo, se dirige a los turistas que planean su propio itinerario online y crean sus propias experiencias. Sin embargo, existen también algunos retos, como la turistificación y digitalización de los productos de patrimonio. Este documento incluye un número de ejemplos y ofrece un modelo para gestionar el interfaz entre el turismo y las industrias creativas.