

Bruce Turkel ha contribuït en la creació d'algunes de les marques més fascinants del món, entre les quals s'inclouen HBO, Discovery Networks d'Amèrica Llatina i Miami. Durant els últims 25 anys, Bruce ha treballat també amb American Express, Charles Schwab, Citicorp, Hasbro, LanChile Airline, Nike, Peabody Hotel Group, Sol Meliá Hotels, Radisson Seven Siguis Cruise Line and Oceania Cruises.

Bruce és el Director Creatiu i Cap Executiu de dues companyies de màrqueting innovadores. TURKEL, la seva empresa epònima dedicada a la gestió de marques, disposa de tres unitats especialitzades en viatges, turisme i entreteniment; assistència sanitària i serveis financers. La primera gestiona les activitats de màrqueting per a l'Oficina de Convencions i Visitants de Miami, la Comissió de Turisme de Puerto Rico i per a moltes altres companyies relacionades amb els viatges. La segona, s'encarrega de les activitats de rebranding per JGB Bank (abans Eagle National Bank) i Republic Federal (abans Hemisphere National Bank). Finalment, la divisió d'assistència sanitària treballa amb Metropolitan Care, Baptist Health Systems, i Advantage Care, entre uns altres.

Origin Global, una companyia que vincula TURKEL i Grup Ñ, l'agència publicitària més gran d'Espanya, posseeix 19 agències de publicitat i màrqueting dins del món hispanoparlant i està afiliada a altres 23 agències a Europa i Àsia. Origin Global treballa actualment amb clients multinacionals en els quals s'inclou Chrevron, AOL d'Amèrica Llatina, WAHL Trimmers, Brandy de Jerez i Digicell.

Un orador i autor captivador, Bruce ha publicat diversos llibres sobre màrqueting, tals com Building Brand Value, Brain Darts i New Design: Miami. Ha estat conferenciant programat en l' Institut de Tecnologia de Massachusetts, a Harvard, la Universitat de Miami, American Express, Luxury Summit and Travel + Leisure Magazine's International Market Watch. Ha col·laborat amb la junta editorial d' HOW Magazine i les juntes de l'Escola de Publicitat de Miami, del Consell Assessor de Publicitat de la Universitat de Florida, Ourkids i Turkel Resource Foundation. Bruce ha estat presentat en The New York Times, Communication Arts, Advertising Age, AdWeek, USA Today and Graphic Design USA i ha fet la seva aparició en la CNN, ABC, CBS, FOX i NPR.

Un músic consumat i entusiasta, Bruce pot veure's també liderant la banda de rock i rhythm & blues BlackStar de Miami. Bruce porta casat amb Loria Núñez 24 anys i és pare de Danny (21) i Aliana (16). Bruce és llicenciat per la Universitat de Florida.