

Ana María Munar, professora associada del Departament d'Economia i Direcció Internacional, Escola de Comerç de Copenhaguen (Dinamarca), és llicenciada en ciències polítiques i doctora en filosofia especialitzada en direcció i economia per la Universitat de les Illes Balears (Espanya). Els seus interessos en investigació se centren en el turisme i les tecnologies de la informació i comunicació, els mitjans de comunicació social, els processos de globalització, la gestió de marques de destinació, la política i les tendències en l'educació turística.