

Luis del Olmo Piñero és director general de màrqueting de Sol Melià i membre del seu comitè executiu. Sol Melià és la companyia hotelera líder a Espanya i la dotzena en el món amb 350 hotels i 85.000 habitacions en 30 països de 4 continents.

Luis es va incorporar a Disneyland París com a membre clau del seu equip executiu durant la seva preapertura el 1989, liderant grups multidisciplinars que van implementar amb èxit iniciatives de màrqueting i ventes i estratègies de distribució, aconseguint portar més de 12 milions de visitants a Euro Disney en el primer any.

També va ser responsable de la gestió de ventes, màrqueting i reserves de Holiday Inn Internacional a EMEA (Europa, Orient Mitjà i Àfrica).