

CV

Ana María Munar, Profesora Asociada del Departamento de Economía y Dirección Internacional, Escuela de Comercio de Copenhague (Dinamarca), es Licenciada en Ciencias Políticas y Doctora en Filosofía especializada en Dirección y Economía por la Universidad de las Islas Baleares (España). Sus intereses en investigación se centran en el turismo y las tecnologías de la información y comunicación, medios de comunicación social, procesos de globalización, gestión de marcas de destino, política y tendencias en la educación turística.