

Can-Seng Ooi, PhD, es Profesor Asociado en la Escuela de Negocios de Copenhague. Su investigación en turismo empezó en 1996 y sigue inmerso en ello. También está liderando un equipo de investigación, "Place Branding, the Arts and Culture" dentro de un proyecto de investigación más amplio llamado *Creative Encounters*. Se trata de un proyecto dirigido a las industrias creativas, respaldado por el Consejo Danés de Investigación Estratégica. Las investigaciones de Ooi en el turismo y las industrias creativas se centran en Singapur y Dinamarca. Ha llevado a cabo numerosas publicaciones incluidas en *Anuarios de Investigación Turística*, *Revista Internacional de Política Cultural*, *Place Branding* y *Public Diplomacy*, *Culture Unbound and Tourism*. Es el autor de *Cultural Tourism and Tourism Cultures: The Business of Mediating Experiences in Copenhagen and Singapore* (2002, Departamento de Prensa de la Escuela de Negocios de Copenhague). Más información disponible sobre Ooi en www.ooi.dk.