



Govern
de les Illes Balears

2007-2013 Illes Balears
una manera de hacer europa

INVERTIR EN EL TUEU FUTUR



Unión Europea
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

INTO 2014 - Social Media & Tourism Industry

Sr. Fernando Guerrero

“El uso de grandes volúmenes de datos para analizar las recomendaciones de los influenciadores sobre destinos turísticos”

Hemos aprendido a aprovechar las posibilidades que nos brinda el llamado Business Intelligence (inteligencia empresarial) desde hace ya varios años. Hoy en día, las necesidades de análisis han cambiado y la geolocalización de los datos es esencial - ya no sólo se trata de tener información cualitativa. Necesitamos ver nuestros datos sobre los mapas. Hay que integrarlo con servicios externos para añadir valor a nuestras percepciones. Reseñas, comentarios y valoraciones difundidas por los medios de comunicación sociales y sitios web de calificación y valoración son una de las fuentes más influyentes para los turistas. Esta información tiene que ser muy administrada para anunciar y promocionar correctamente cuáles son las mejores ubicaciones, las más valoradas. A pesar de esto, los medios sociales están también muy basados en los contenidos de las conversaciones, no sólo una forma de comunicación unilateral. Esto quiere decir que esta información tiene que ser analizada para obtener el feedback, mejorando el proceso de toma de decisiones. En esta sesión se verán diferentes ejemplos utilizando una herramienta de mapeo ya desarrollada por SolidQ, para mejorar la eficacia de las tecnologías que intervienen en este proceso.

