



Govern
de les Illes Balears

2007-2013 Illes Balears
una manera de hacer europa

INVERTIM EN EL TEU FUTUR



Unió Europea
Fons Social Europeu



Unión Europea
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

INTO 2014 - Social Media & Tourism Industry CV Ana María Munar

Ana María Munar, profesora asociada del Departamento de Economía y Dirección Internacional, Copenhagen Business School, Dinamarca (E- mail: amm.int@cbs.dk) es doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de las Islas Baleares (España) y M.Sc. en Ciencias Políticas. Sus intereses de investigación están en los medios digitales en las industrias del turismo y la cultura, la marca de destino, los procesos de globalización, la política y las tendencias en la educación turística. Su último trabajo proporciona información detallada sobre el impacto que las tecnologías digitales tienen sobre las culturas y experiencias de turismo. Entre sus publicaciones se examinan el papel de las tecnologías de la información y de la digitalización en el cambio cultural y la reproducción social. Tiene publicaciones internacionales en temáticas relacionadas con estudios digitales, marcas de destino, la globalización y en la educación turística. Ana María fue la directora de la Oficina de Convergencia Europea y Armonización de la Universidad de las Islas Baleares y directora asociada del Máster en Economía del Turismo y del Medio Ambiente de esta universidad. Ella es miembro del consejo de Imagine.. Centro de Investigación de Industrias Creativas y miembro del Centro de Ocio y Servicios Culturales en la Copenhagen Business School.

