



Govern
de les Illes Balears

2007-2013 Illes Balears
una manera de hacer europa

INVERTIM EN EL TEU FUTUR



Unión Europea
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

INTO 2014 - Social Media & Tourism Industry CV Ana María Munar

Ana María Munar, professora associada del Departament d'Economia i Direcció Internacional, Copenhagen Business School, Dinamarca (e-mail: amm.int@cbs.dk) és doctora en Ciències Econòmiques i Empresarials per la Universitat de les Illes Balears (Espanya) i M.sc. en Ciències Polítiques. Els seus interessos de recerca estan en els mitjans digitals en les indústries del turisme i la cultura, la marca de destinació, els processos de globalització, la política i les tendències en l'educació turística. El seu darrer treball proporciona informació detallada sobre l'impacte que les tecnologies digitals tenen sobre les cultures i experiències de turisme. Entre les seves publicacions s'examinen el paper de les tecnologies de la informació i de la digitalització en el canvi cultural i la reproducció social. Té publicacions internacionals en temàtiques relacionades amb estudis digitals, marques de destinació, la globalització i en l'educació turística. Ana María va ser la directora de l'Oficina de Convergència Europea i Harmonització de la Universitat de les Illes Balears i directora associada del Màster en Economia del Turisme i del Medi ambient d'aquesta universitat. Ella és membre del consell d'Imagine.. Centre de Recerca d'Indústries Creatives i membre del Centre d'Oci i Serveis Culturals en la Copenhagen Business School.

