



**Govern  
de les Illes Balears**



INVERTIM EN EL TEU FUTUR



Unió Europea  
Fons Social Europeu



**Unió Europea**  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

## **CV Sra. Natalia Tur**

Natalia Tur es estudiante de doctorado en la Universidad de las Islas Baleares (Ibiza, Islas Baleares, España. Email [nturmari@gmail.com](mailto:nturmari@gmail.com)). Sus principales intereses de investigación incluyen la competitividad de los destinos, experiencias de los turistas, y el marketing y comercialización experiencial. Su tesis analiza los efectos del diseño experiencial en la competitividad de las Islas Baleares. También ha trabajado para la cadena de hoteles Palladium Hotel Group en el Proyecto Xperience, estudiando si la experiencia puesta en escena se puede aplicar para mejorar la diferenciación y la competitividad de las empresas privadas en el sector del alojamiento. También ha desarrollado nuevas herramientas de medición para evaluar el papel de los componentes clave de la experiencia puesta en escena, como los aspectos sensoriales y emocionales propios de los productos turísticos. La Sra. Tur también ha presentado su trabajo en varias conferencias académicas internacionales. El artículo "The Tourist Experience: a Redefinition Through the Eyes of Economists" ( Tur, Rey- Maqueira, Ramos y Gartner, 2013 ) recibió el premio al mejor artículo en el Consumer Behavior in Tourism Symposium 2013, Brunico (Italia). Su investigación también ha recibido otros reconocimientos, como el Premio Santander-UIB a los mejores estudiantes de doctorado de la Universidad de las Islas Baleares de 2013, El homenaje a Jafar Jafari en 2013 o la Cátedra Meliá para estudiantes de doctorado 2011.

