



Govern
de les Illes Balears



INVERTIM EN EL TEU FUTUR



Unió Europea
Fons Social Europeu



Unión Europea
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

INTO 2014 - Social Media & Tourism Industry **Estrategias de Social Media** **Dra. Ana Maria Munar**

Social Media ofrece nuevos canales de producción y circulación de sentido en la experiencia turística y la imaginación. Estos medios pueden ser considerados como una nueva forma de creación de valor colectivo. Proporcionan una estructura tecnológica de rápida evolución dando forma a culturas del turismo online y offline.

En esta presentación, introduzco la rápida evolución del mundo del Social Media y se discute el papel que los medios digitales pueden jugar no solo en la definición de lo que es el turismo sino en lo que podría y debería convertirse. En particular, presento un análisis detallado de las estrategias desplegadas por las Organizaciones de Gestión de Destino y otras organizaciones turísticas. Sobre la base de ambos ejemplos nacionales e internacionales, esta presentación muestra cómo la Web 2.0 impacta en la cadena de valor del turismo, en las interacciones (proveedores de consumidor final) comerciales y en el papel de los intermediarios. Se describen los patrones de adopción de la tecnología de la industria, se presentan las mejores prácticas y se analizan los desafíos que afrontan las organizaciones turísticas cuando se quiere usar los medios sociales para la comunicación, promoción o desarrollo de producto.

