



Govern
de les Illes Balears



INVERTIM EN EL TEU FUTUR



Unió Europea
Fons Social Europeu



Unión Europea
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

INTO 2014 - Social Media & Tourism Industry Estratègies de Social Media Dra. Ana Maria Munar

Social Media ofereix nous canals de producció i circulació de sentit en l'experiència turística i la imaginació. Aquests mitjans poden ser considerats com una nova forma de creació de valor col·lectiu. Proporcionen una estructura tecnològica de ràpida evolució donant forma a cultures del turisme online i offline.

A aquesta presentació, introdueixo la ràpida evolució del món del Social Media i es discuteix el paper que els mitjans digitals poden jugar no solament en la definició del que és el turisme sinó en el que podria i hauria de convertir-se. En particular, presento un anàlisi detallat de les estratègies desplegades per les Organitzacions de Gestió de Destinació i altres organitzacions turístiques. Sobre la base de tots dos exemples nacionals i internacionals, aquesta presentació mostra com la Web 2.0 impacta en la cadena de valor del turisme, en les interaccions (proveïdors de consumidor final) comercials i en el paper dels intermediaris. Es descriuen els patrons d'adopció de la tecnologia de la indústria, es presenten les millors pràctiques i s'analitzen els reptes que afronten les organitzacions turístiques quan es vol utilitzar els mitjans socials per a la comunicació, promoció o desenvolupament de producte.

