



Govern
de les Illes Balears



INVERTIM EN EL TEU FUTUR



Unió Europea
Fons Social Europeu



Unión Europea
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

INTO 2014 - Social Media & Tourism Industry Workshop: El turista digital

Aquest workshop examina el turista digital i com les tecnologies transformen el comportament del turista, el procés de prendre decisions i les seves experiències. Els turistes han entrat en una relació especial amb les tecnologies digitals. Les eines tecnològiques no són objectes passius; sinó que proporcionen usabilitat així com també poden influir en el comportament del turista. Aquestes tecnologies ubiqües i penetrants fonamentalment canvien els entorns socials dels turistes i tenen el potencial per promulgar noves realitats del turisme. En aquest workshop s'explora com una persona digitalment capacitada ha tingut accés a adquirir coneixements de capital digital arribant a ser ella mateixa capital digital. Aquesta possibilitat implica beneficis en la reputació social, coneixement cultural, la influència emocional i avantatges econòmics. Com a tal, el turista digital pot convertir-se en un actiu de capital per a les organitzacions turístiques i per a altres turistes.

A través de les activitats d'aquest workshop s'aconsegueix una mirada més propera als motius dels turistes per a les contribucions als llocs de social media i la seva voluntat de compartir contingut online. Es proporciona informació detallada sobre l'adopció de tecnologia, transformacions de les pràctiques socioculturals del turisme, aspectes hedònics i valors dels nous mitjans. Els usuaris d'Internet formen la seva identitat, a nivell personal i col·lectiu, a través de la imaginació i activitats que es comparteixen com a part d'històries digitalitzades dels seus viatges turístics. La narració digital ens diu alguna cosa tant de les experiències dels subjectes que intervenen en les activitats turístiques com de la col·lectivitat de turistes com a conjunt i de la naturalesa del turisme com a fenomen social. A través d'una narració reflexiva de contes digitalitzats, els turistes creen i comparteixen relats sobre percepcions emocionals, interpretacions i personificacions de l'experiència turística. Els usuaris de la xarxa constitueixen nous tipus de grups de referència que poden contribuir al desenvolupament de productes i destinacions turístiques innovadores.

