



G CONSELLERIA
O TRANSICIÓ ENERGÈTICA
I SECTORS PRODUCTIUS
B DIRECCIÓ GENERAL
/ INNOVACIÓ



G CONSELLERIA
O ADMINISTRACIONS
I PÚBLIQUES
B I MODERNITZACIÓ
/ FUNDACIÓ BALEAR
INNOVACIÓ I
TECNOLOGIA



Universitat
de les Illes Balears

BASES DEL CONCURS “IDEES+INNOVADORES” Seminari INTO

Bases Generals per les quals es regula el "Concurs Idees + Innovadores" Seminari INTO: com participar, jurat, premis i sistema de valoració de les idees presentades.

1) OBJECTE DEL CONCURS

1. En aquest marc s'exposen aquestes bases del concurs “Idees + Innovadores” Seminari INTO. L'objectiu del concurs és promoure una cultura innovadora, el talent jove, fomentar el desenvolupament de nous projectes dins i fora de les organitzacions, i sensibilitzar sobre les capacitats i oportunitats per a innovar en l'entorn actual.

Amb el concurs es pretén:

- a. Motivar la generació d'idees innovadores que caminin cap a un futur d'oportunitats.
 - b. Fomentar el talent jove.
 - c. Generar un banc d'idees innovadores.
 - d. Fomentar la creació i desenvolupament de noves activitats o línies de negoci.
 - e. Fer costat als innovadors en la transformació de la idea en oportunitat de negoci, ajudant-los a desenvolupar el pla d'empresa.
2. Les idees participants en el concurs s'exposaran en un formulari, proporcionat per l'organització.
3. El públic objectiu del concurs són universitaris acabats de titular o en últims cursos de grau, màster o doctorat menors de 30 anys.
4. Les idees participants han de ser innovadores, i han de poder dur-se a terme, és a dir, que presentin una via de possible desenvolupament com a productes o serveis.

Per a participar en el concurs, serà necessari que els continguts:

- a. Estiguin expressats en Català, Castellà o Anglès. No s'admetran idees presentades en altres idiomes.



b. S'ajustin a les normes i especialment els continguts que afectin el dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar, a la pròpia imatge, respecte a la dignitat de la persona, principi de no discriminació per motius de raça, sexe, religió, opinió, nacionalitat, discapacitat o qualsevol altra circumstància personal o social, així com altres principis que puguin resultar vulnerats.

2) ACCÉS AL CONCURS

La participació a aquesta convocatòria és voluntària i gratuïta. Exigeix, a més, estar registrat a la plataforma www.visitinnovation.com. Perquè la proposta sigui avaluada, és imprescindible haver participat com assistent a un mínim de 2 sessions del Seminari.

Per a poder participar al concurs és necessari que prèviament s'hagi descarregat de la plataforma abans esmentada aquestes bases del concurs "Idees + Innovadores", on hi trobaran a l'annex I les dades que s'han d'enviar per correu electrònic.

A l'e-mail s'haurà de descriure de manera concreta el títol i la descripció de la idea innovadora, al qual s'aporti valor afegit i major detall tal com s'estableix en el punt següent. Una vegada emplenat el formulari, d'acord a les condicions anteriors, s'ha d'enviar al següent correu electrònic: into@fundaciobit.org abans del dia 3 de desembre de 2020.

Podran participar a aquest concurs les persones menors de 30 anys amb titulació universitària o en últims cursos de grau, màster o doctorat i residents (empadronats) a les Illes Balears. La participació al concurs pot esser individual o en grups de màxim 3 persones.

3) MODALITAT DEL CONCURS

L'objectiu d'aquest és premiar les idees innovadores de joves menors de 30 anys i compta amb la col·laboració de la Universitat de les Illes Balears.

Idea Disruptiva, s'haurà de presentar:

- Nom de la idea
- Breu currículum



- Presentació de proposta de valor (extensió màxima de 5 pàgines)

o Resum executiu.

o Producte o servei disruptiu o d'impacte social que contribueix a desenvolupar el projecte.

o Viabilitat tècnica, sector i mercat.

o Punts forts i febles del projecte.

4) DESENVOLUPAMENT DEL CONCURS

Per a aquesta convocatòria s'estableix que, d'entre tots els participants, se seleccionaran, aplicant els criteris de valoració que s'exposen a continuació, les 10 aportacions d'idees que seran proclamades finalistes sent les més valorades d'aquest concurs.

Amb caràcter general els Criteris de Valoració a aplicar seran:

- Innovació, claredat i coherència de la idea (30 punts)
- Factibilitat de la seva posada en marxa (20 punts)
- Exposició i defensa de les idees finalistes (30 punts)
- En la participació en grup, es valorarà que aquests siguin multidisciplinars i que estiguin formats també per dones (20 punts)

Per a conèixer l'explicació de cada criteri veure "Explicació Criteris de Valoració" al final d'aquest mateix document.

5) JURAT DEL CONCURS

El Jurat estarà integrat per representants de la Universitat de les Illes Balears, Govern de les Illes Balears i tècnics de la Fundació Bit.

El jurat es reserva el dret d'interpretació de les bases del present concurs i de resolució dels casos no contemplats en el mateix d'acord amb el seu millor criteri. Així mateix, el jurat es reserva el dret a declarar desert els premis si considera que cap dels continguts presentats reuneix, al seu criteri, la viabilitat suficient. Les decisions del jurat, inclòs la fallada definitiva, s'adoptaran per majoria simple. Qualsevol deliberació del jurat serà secreta, i en cap circumstància es lliurarà cap



motivació de les seves decisions. L'Organització no respon de les decisions preses o de les opinions manifestades, en qualsevol moment, pel jurat o per qualsevol dels seus membres, en relació amb qualsevol dels continguts presentats.

6) TERMINIS DEL CONCURS

El termini d'inscripció comença des del dia següent a la publicació d'aquest concurs fins el 24 de novembre de 2020.

L'enviament del formulari amb la descripció de l'idea s'ha d'enviar abans del dia 3 de desembre de 2020.

La decisió del Jurat respecte a les 10 idees finalistes es coneixerà el 15 de gener de 2021, sent la seva decisió inapel·lable.

Dia 18 de gener de 2021 es convocarà als autors de les idees finalistes preseleccionades per a realitzar la presentació final, exposició i defensa de les seves idees per a ser avaluades pel Jurat, qui seleccionarà als premiats per ordre de preferència i el dia 19 de gener de 2021 es coneixeran els premiats. L'organització contactarà directament.

7) PREMIS

Els premis d'aquest concurs són els següents:

Primer classificat: Portàtil per a cada integrant del grup, 1 any de pre-incubació (fase inicial, on encara no hi ha un producte llançat al mercat o el llançament és recent i la facturació és encara baixa. Un estat en el qual relacionar-se amb altres persones emprenedores i validar el model de negoci és clau. En aquest programa de pre-incubació s'accedeix a un període de formació intensiva, seguiment individualitzat i accés a llocs de treball a la incubadora del Parc Bit) i assistència a un fòrum dirigit a emprenedors com 4YFN-Four Years From Now o South Summit (o similars) per a cadascun dels membres del grup amb les despeses pagades (allotjament, bitllets d'avió, dietes, desplaçaments al fòrum i entrades).

Segon classificat: Assistència a un fòrum dirigit a emprenedors com 4YFN-Four Years From Now o South Summit (o similars) per a cadascun dels membres del grup i 1 any de pre-incubació.



G CONSELLERIA
O TRANSICIÓ ENERGÈTICA
I I SECTORS PRODUCTIUS
B DIRECCIÓ GENERAL
/ INNOVACIÓ



G CONSELLERIA
O ADMINISTRACIONS
I PÚBLIQUES
B I MODERNITZACIÓ
/ FUNDACIÓ BALEAR
INNOVACIÓ I
TECNOLOGIA



Universitat
de les Illes Balears

Tercer classificat: 1 any de pre-incubació.

8) ACCEPTACIÓ DE LES BASES

Tots els participants, per la mera participació en el concurs, declaren conèixer i acceptar íntegrament les presents bases. Tots els participants renuncien de manera expressa a efectuar cap impugnació sobre els termes contemplats en aquestes bases. Qualsevol situació no resolta en aquestes bases serà plantejada directament als organitzadors del concurs, els quals dictaminaran la solució a la incidència plantejada, que en tot moment serà vinculant a les bases establertes i que serà comunicada per escrit al participant afectat.

9) PROPIETAT INTEL·LECTUAL DELS CONTINGUTS. CONFIDENCIALITAT.

Els drets dels continguts presentats al concurs pertanyen al seu autor, i no als organitzadors. Així mateix, els finalistes, per la sola participació en el concurs, es comprometen a autoritzar l'Organització a promocionar tot el relatiu al contingut guanyador. Els continguts que s'introdueixen per a participar en el concurs són públics en la mateixa mesura que la resta de continguts que es poden veure en el portal habilitat.

10) EXCLUSIÓ DE RESPONSABILITATS.

L'Organització no és responsable pels danys i perjudicis de qualsevol naturalesa que puguin deure's a la falta temporal de disponibilitat o de continuïtat del sistema mitjançant el qual es participa en el concurs, al fet que aquest no respongui a les expectatives que el participant hagi posat en el mateix i, en particular, encara que no de manera exclusiva, a les fallades en l'accés a la pàgina, i enviament de respostes a través d'Internet, així com a la impossibilitat de lliurar gratuïtament al país de residència dels guanyadors els premis obtinguts.

11) ÚS DEL NOM, NICK I IMATGE DE L'AVATAR DELS GUANYADORS.

Els guanyadors consenten automàticament al participar en el present concurs en la utilització, publicació i reproducció a tot el món i sense limitació, per part de



L'Organització, del seu nom, nick i imatge de l'avatar, en qualsevol tipus de publicitat, promoció, publicació, inclosa Internet, o qualsevol altre mitjà de la naturalesa que sigui, amb finalitats informatives sempre que aquests es relacionin amb el present concurs, sense dret a reemborsament de cap mena per al participant i sense necessitat de pagar cap quantitat.

12) EXCLUSIÓ DE PARTICIPANTS

L'Organització podrà, a la seva sencera discreció i en qualsevol moment, excloure a qualsevol participant del concurs, quan per qualsevol motiu la seva intervenció no sigui apropiada o convenient, o per la vulneració per part del participant de qualsevol de les normes recollides en el present document.

13) EXCLUSIÓ DE GUANYADORS

En el cas que l'Organització tingui una sospita raonable que un participant hagi incorregut en frau o deshonestat o no complís els requisits per a participar, podrà negar-se a abonar els premis que els hagi correspost.

14) RESERVA DE DRETS DE LA ORGANITZACIÓ.

En cas d'error, malentès o conflicte en relació amb el funcionament de qualsevol part del concurs, la decisió que prengui l'Organització, serà conclouent i definitiva. En cas que el desenvolupament d'aquesta activitat, es vegi afectat per situacions de cas fortuït o força major, o no puguin dur-se a terme a causa de l'incompliment present, previsible o suposat de qualsevol Llei o norma aplicable, l'Organització podrà cancel·lar tot o qualsevol part del concurs sense que els participants puguin fer cap reclamació per això. L'Organització es reserva el dret a modificar aquestes bases en qualsevol moment. La participació en promocions subsegüents a aquestes modificacions es registrarà per les noves bases i els canvis introduïts en elles, que seran convenientment publicades en la web.

15) PROTECCIÓ DE DADES.

A l'efecte del que es preveu pel Reglament General de Protecció de Dades, l'organització informa els participants de l'existència d'un fitxer automatitzat de dades de caràcter personal de la seva titularitat i degudament inscrit en l'Agència Espanyola de Protecció de Dades, amb la finalitat de poder gestionar el concurs i el lliurament



dels premis als guanyadors. El participant podrà exercitar els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició al tractament de les seves dades personals, dirigint una comunicació per escrit i adjuntant còpia del seu DNI per les dues cares. La mecànica del concurs, exigeix que les dades siguin facilitades de manera veraç i completa, i que siguin mantinguts actualitzats gràcies a la cooperació dels participants. Si les dades de caràcter personal fossin incertes, incompletes o no fossin actualitzades, l'organització quedarà alliberada, respecte dels casos concrets, de la bona fi dels premis, i de qualsevol conseqüència relacionada amb l'anterior, arribant si no hi ha altre remei a la no declaració de beneficiaris del concurs.

16) NUL·LITAT DE CLÀUSULES.

Si qualsevol clàusula de les presents Bases fos declarada, totalment o parcialment, nul·la o ineficaç, tal nul·litat o ineficàcia afectarà tan sols aquesta disposició o part de la mateixa que resulti nul·la o ineficaç, subsistint en tota la resta de Bases i tenint-se tal disposició o la part de la mateixa que resulti afectada per no posada, tret que, per resultar essencial a les presents Bases, hagués d'afectar-les de manera integral.

17) FUR I TRIBUNALS.

Les presents Bases s'interpretaran i regiran de conformitat amb la legislació espanyola. Per a qualsevol qüestió litigiosa derivada de l'existència, accés, utilització o contingut de les Bases, tant el participant com l'Organització, renunciïn expressament a qualsevol altre fur que pogués correspondre'ls, sotmetent-se a la jurisdicció i competència exclusiva dels Jutjats i Tribunals de Palma, Mallorca.

EXPLICACIÓ DELS CRITERIS DE VALORACIÓ

- Innovació, claredat i coherència de la idea (30 punts). Avaluat a través de la novetat i aplicabilitat de la proposta atesa la claredat en la definició del problema a resoldre, clients potencials als quals afecta i valor que els aporta la solució, complementat amb els mètodes d'accés als clients, etc.



- Factibilitat de la seva posada en marxa (20 punts). Possibilitat d'execució, per l'existència de les condicions adequades, per l'existència de proveïdors, per la disponibilitat de coneixement o personal qualificat, o per l'existència de clients potencials o bé per qualsevol altra característica que faciliti la seva realització.
- Exposició i defensa de les idees finalistes (30 punts). Es presentaran les 10 idees finalistes pre-seleccionades, qui hauran de realitzar una exposició oral i defensa de la idea, sent avaluades pel Jurat abans nomenat, qui seleccionarà al premiat per ordre de preferència.
- En la participació en grup, es valorarà que aquests siguin multidisciplinars i que estiguin formats també per dones (20 punts). Si la presentació al concurs es realitza en grup, es valorarà que els integrants d'aquest siguin estudiants de diferents especialitats i que la composició del grup sigui mixta.



G CONSELLERIA
O TRANSICIÓ ENERGÈTICA
I I SECTORS PRODUCTIUS
B DIRECCIÓ GENERAL
/ INNOVACIÓ



G CONSELLERIA
O ADMINISTRACIONS
I PÚBLIQUES
B I MODERNITZACIÓ
/ FUNDACIÓ BALEAR
INNOVACIÓ I
TECNOLOGIA



Universitat
de les Illes Balears

Annex I

Contingut a enviar: IDEES + INNOVADORES SEMINARI INTO

Dades de contacte

Integrant n°1 | Nom i llinatges + DNI + Correu electrònic:

Integrant n°2 | Nom i llinatges + DNI + Correu electrònic:

Integrant n°3 | Nom i llinatges + DNI + Correu electrònic:

Breu CV (màxim 200 paraules)

CV integrant n°1:

CV integrant n°2:

CV integrant n°3:

Títol idea

Descripció i presentació de proposta de valor (màxim 5 pàgines)

o Resum executiu.

o Producte o servei disruptiu o d'impacte social que contribueix a desenvolupar el projecte.

o Viabilitat tècnica, sector i mercat.

o Punts forts i febles del projecte.

La descripció i proposta de valor s'ha de realitzar en base al "Business Model Canvas" que es descriu a continuació.



G CONSELLERIA
O TRANSICIÓ ENERGÈTICA
I I SECTORS PRODUCTIUS
B DIRECCIÓ GENERAL
/ INNOVACIÓ












G CONSELLERIA
O ADMINISTRACIONS
I PÚBLIQUES
B I MODERNITZACIÓ
/ FUNDACIÓ BALEAR
INNOVACIÓ I
TECNOLOGIA



Universitat
de les Illes Balears

Business Model Canvas per a:

<h2>Socis clau</h2>  <p>Qui són els nostres socis clau? Qui són els nostres proveïdors clau? Quins recursos adquirim dels nostres socis? Quines activitats clau realitzen els socis?</p> <p>Motivacions per a socis</p> <ul style="list-style-type: none"> optimització i economia reducció de risc i incertidumbre adquisició de recursos i activitats particulars 	<h2>Activitats clau</h2> <p>Quines activitats clau necessita la nostra proposta de valor? Els nostres canals de distribució? Les nostres relacions amb clients? Les nostres fonsts d'ingressos?</p>  <p>Categories</p> <ul style="list-style-type: none"> producció resolució de problemes plataforma/xarxa 	<h2>Proposta de valor</h2>  <p>Quin valor aportem al client? Quin problema del nostre client ajudem a resoldre? Quin paquet de productes i serveis oferim a cada segment de client? Quines necessitats del client satisfem?</p> <p>Característiques</p> <ul style="list-style-type: none"> Novetat Rendiment personalització "fer la feina" disseny marca/status preu reducció de despeses reducció de risc accessibilitat conveniència/usabilitat 	<h2>Relacions amb clients</h2>  <p>Quin tipus de relació espera establir i mantenir cada segment de clients? Quines hem establert? Com estan integrats amb la resta del nostre model de negoci? Quin cost tenen?</p> <p>Exemples</p> <ul style="list-style-type: none"> assistència personal assistència personal dedicada autoservei serveis automatitzats comunitats co-creació 	<h2>Segments de client</h2>  <p>Per a qui estem creant valor? Qui són els nostres clients més importants?</p> <ul style="list-style-type: none"> mercat de masses mercat de nínxol segmentat diversificat plataforma multilateral 			
<h2>Recursos clau</h2>  <p>Quins recursos clau requereix la nostra proposta de valor? Els nostres canals de distribució? Relacions amb clients? Fonsts d'ingressos?</p> <p>Tipus de recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> físic intellectual (patents de marca, copyright, dades) humans financers 		<h2>Canals</h2>  <p>A través de quins canals volen ser contactats els nostres segments de clients? Com els contactem ara? Com estan integrats els nostres canals? Quins funcionen millor? Quins són més eficients en costos? Com els integrem amb les rutines del client?</p> <p>Fases del canal</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conciència: Com aconseguim consciència sobre els productes i serveis de la nostra empresa? 2. Avaluació: Com ajudem als nostres clients a avaluar la proposta de valor de la nostra organització? 3. Compra: Com permetem als nostres clients comprar productes i serveis específics? 4. entrega: Com portem la proposta de valor als nostres clients? 5. Postventa: Com proporcionem suport post-venda als clients? 					
<h2>Estructura de despeses</h2>  <p>Quines son les despeses més importants inherents al nostre model de negoci? Quins recursos clau són els més cars? Quines activitats clau són les més cares?</p> <p>El nostre negoci és més:</p> <ul style="list-style-type: none"> basat en costos (estructura de cost baixa, proposta de valor de preu baix, màxima automatització, <i>outsourcing</i> extensiu) basat en valor (centrat en creació de valor, proposta de valor <i>premium</i>) <p>característiques d'exemple</p> <ul style="list-style-type: none"> despeses fixes (salaris, rendes, utilitats) despeses variables economies d'escala economia de gama 		<h2>Fonsts d'ingressos</h2>  <p>Quins valors estan disposats a pagar els nostres clients? Què paguen actualment? Com estan pagant ara? Com volen pagar? Quina part dels ingressos totals és cada font d'ingressos?</p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="1462 1302 1619 1430"> <p>Tipus</p> <ul style="list-style-type: none"> ventes d'actius pagaments per ús quotes de subscripció prèstec/llouer/leasing llicències taxes d'intermediació publicitat </td> <td data-bbox="1641 1302 1888 1382"> <p>Preu fix</p> <ul style="list-style-type: none"> llista de preus depenent de la funcionalitat del producte depenent del segment de client depenent del volum </td> <td data-bbox="1917 1302 2051 1366"> <p>Preu dinàmic</p> <ul style="list-style-type: none"> negociació gestió de rendiments mercat en temps real </td> </tr> </table>			<p>Tipus</p> <ul style="list-style-type: none"> ventes d'actius pagaments per ús quotes de subscripció prèstec/llouer/leasing llicències taxes d'intermediació publicitat 	<p>Preu fix</p> <ul style="list-style-type: none"> llista de preus depenent de la funcionalitat del producte depenent del segment de client depenent del volum 	<p>Preu dinàmic</p> <ul style="list-style-type: none"> negociació gestió de rendiments mercat en temps real
<p>Tipus</p> <ul style="list-style-type: none"> ventes d'actius pagaments per ús quotes de subscripció prèstec/llouer/leasing llicències taxes d'intermediació publicitat 	<p>Preu fix</p> <ul style="list-style-type: none"> llista de preus depenent de la funcionalitat del producte depenent del segment de client depenent del volum 	<p>Preu dinàmic</p> <ul style="list-style-type: none"> negociació gestió de rendiments mercat en temps real 					