

El turismo en la era post COVID: Estrategias innovadoras y de promoción de destinos seguros y responsables



Programa de la XVI edición del Seminario Internacional de Innovación y Turismo (INTO)

| 27 de octubre |

| 11:30h. | Inauguración oficial

Autoridades del Govern de les Illes Balears

Sra. Natalia Bayona, UNWTO – Directora de Innovación, Educación e Inversiones

| 12:00h. | Introducción: El turismo en la era post COVID: Estrategias de innovación para los destinos

Sr. Marc Vidal; Experto en Transformación Digital y Industria 4.0

| 10 de noviembre |

| 12:00h | Sesión I: Destinos y Responsabilidad Social en la era post COVID

Moderadora: Sra. Rosa Castells; Periodista, directora y creadora de las Jornadas de Nuevas Tecnologías y Cultura Digital, Formentera 2.0

- 1. Propuestas para la sostenibilidad y la digitalización de los destinos en la era post COVID**
Dr. Enrique Navarro Jurado; Director del Instituto Universitario de Investigación en Inteligencia e Innovación Turística de la Universidad de Málaga
- 2. Estrategias de marketing para la recuperación turística y medidas de apoyo al empleo y la actividad empresarial: el caso de las Islas Canarias**
Sra. Teresa Berástegui; Viceconsejera de Turismo del Gobierno de Canarias
- 3. Estrategias de marketing para la recuperación turística y medidas de apoyo al empleo y la actividad empresarial: el caso de las Islas Baleares**
Sr. Francesc Mateu; Director gerente de la Agencia de estrategia Turística de las Illes Balears
- 4. Responsabilidad Social Corporativa de las empresas turísticas en la era post COVID**
Sr. Guillermo Díaz; Director comercial de ARTIEM Hotels

| 14:00h – 17:00h | Reuniones empresariales online

| 17 de noviembre |

| 12:00h | Sesión II: TIC y soluciones innovadoras en el sector de la hostelería y la restauración

Moderadora: Sra. Rosa Castells; Periodista, directora y creadora de las Jornadas de Nuevas Tecnologías y Cultura Digital, Formentera 2.0

- 1. Ventajas que aporta la Transformación Digital del sector turístico en la recuperación post Covid**
Sr. Mateo Ramón; Director TI Corporativo de Grupo Piñero y vicepresidente de transformación digital de Turistec
- 2. Soluciones tecnológicas ya disponibles para la transformación digital que necesita con urgencia el sector**
Sra. Dolores Ordoñez; Directora de AnySolutions y vicepresidenta de Turistec
- 3. Tecnologías necesarias para que el sector turístico encuentre en el inmediato futuro las mejores soluciones TIC**
Sr. Alberto Terrasa; Director de productos e innovación de CEI Europe y vicepresidente de Tecnología de Turistec

| 14:00h – 17:00h | Reuniones empresariales online

| 24 de noviembre |

| 12:00h | Sesión III: Demanda turística en la era post COVID e innovaciones para la recuperación de la confianza del viajero

Moderadora: Sra. Rosa Castells; Periodista, directora y creadora de las Jornadas de Nuevas Tecnologías y Cultura Digital, Formentera 2.0

- 1. Identificar y analizar el comportamiento de los turistas en la nueva normalidad**
Dr. José Antonio Pérez-Aranda; Director y profesor de la Escuela Universitaria de Hotelería y Turismo CETT-Universidad de Barcelona
- 2. Informe sobre los impactos económicos y sociales**
Sr. Javier Ibáñez de Aldecoa; Economista de la Unidad de Análisis Sectorial del Departamento de Estudios de CaixaBank
- 3. Recuperar la confianza del viajero: turismo responsable como palanca clave**
Sra. Sandra Benbeniste; Directora de Sostenibilidad EMEA del Grupo Iberostar
- 4. Estudios académicos sobre las tendencias de los viajeros en la era post COVID e innovaciones para recuperar su confianza**
Dra. Verónica Leoni; Investigadora adjunta de la Universitat de les Illes Balears

| 14:00h – 17:00h | Reuniones empresariales online

| 1 de diciembre |

| 12:00h | Sesión IV: Reestructuración empresarial en la era post COVID

Moderadora: Sra. Rosa Castells; Periodista, directora y creadora de las Jornadas de Nuevas Tecnologías y Cultura Digital, Formentera 2.0

Sr. Helmut Clemens; Gerente y fundador de Es Reboost

Sr. Reto Stoeckenius; Director de expansión de RIU Hotels & Resorts

Sr. Ovidio Andrés; Fundador de Logitravel Group

Dr. Xavier Puig; Profesor colaborador doctor del departamento de Economía y Empresa de la Universidad Pompeu Fabra