

El turismo en la era post COVID: Estrategias innovadoras y de promoción de destinos seguros y responsables



Programa de la XVI edición del Seminario Internacional de Innovación y Turismo (INTO)

| 27 de octubre |

|11:30h| Inauguración oficial

Autoridades del Govern de les Illes Balears
Sra. Natalia Bayona, UNWTO – Directora de Innovación, Educación e Inversiones

|12:00h| Introducción: El turismo en la era post COVID: Estrategias de innovación para los destinos

Sr. Marc Vidal; Experto en Transformación Digital y Industria 4.0

| 10 de noviembre |

|12:00h| Sesión I: Destinos y Responsabilidad Social en la era post COVID

Moderadora: Sra. Rosa Castells; Periodista, directora y creadora de las Jornadas de Nuevas Tecnologías y Cultura Digital, Formentera 2.0

1. Propuestas para la sostenibilidad y la digitalización de los destinos en la era post COVID
Dr. Enrique Navarro Jurado; Director del Instituto Universitario de Investigación en Inteligencia e Innovación Turística de la Universidad de Málaga
2. Estrategias de marketing para la recuperación turística y medidas de apoyo al empleo y la actividad empresarial: el caso de las Islas Canarias
Sra. Teresa Berástegui; Viceconsejera de Turismo del Gobierno de Canarias
3. Estrategias de marketing para la recuperación turística y medidas de apoyo al empleo y la actividad empresarial: el caso de las Islas Baleares
Sr. Francesc Mateu; Director gerente de la Agencia de estrategia Turística de las Illes Balears
4. Responsabilidad Social Corporativa de las empresas turísticas en la era post COVID
Sr. Guillermo Díaz; Director comercial de ARTIEM Hotels

|14:00h – 17:00h| Reuniones empresariales online

| 17 de noviembre |

|12:00h| Sesión II: TIC y soluciones innovadoras en el sector de la hostelería y la restauración

Moderadora: Sra. Rosa Castells; Periodista, directora y creadora de las Jornadas de Nuevas Tecnologías y Cultura Digital, Formentera 2.0

1. Ventajas que aporta la Transformación Digital del sector turístico en la recuperación post Covid
Sr. Mateo Ramón; Director TI Corporativo de Grupo Piñero y vicepresidente de transformación digital de Turistec
2. Soluciones tecnológicas ya disponibles para la transformación digital que necesita con urgencia el sector
Sra. Dolores Ordoñez; Directora de AnySolutions y vicepresidenta de Turistec
3. Tecnologías necesarias para que el sector turístico encuentre en el inmediato futuro las mejores soluciones TIC
Sr. Alberto Terrasa; Director de productos e innovación de CEI Europe y vicepresidente de Tecnología de Turistec

|14:00h – 17:00h| Reuniones empresariales online

| 24 de noviembre |

|12:00h| Sesión III: Demanda turística en la era post COVID e innovaciones para la recuperación de la confianza del viajero

Moderadora: Sra. Rosa Castells; Periodista, directora y creadora de las Jornadas de Nuevas Tecnologías y Cultura Digital, Formentera 2.0

1. Identificar y analizar el comportamiento de los turistas en la nueva normalidad
Dr. José Antonio Pérez-Aranda; Director y profesor de la Escuela Universitaria de Hotelería y Turismo CETT-Universidad de Barcelona
2. Informe sobre los impactos económicos y sociales
Sr. Javier Ibáñez de Aldecoa; Economista de la Unidad de Análisis Sectorial del Departamento de Estudios de CaixaBank
3. Recuperar la confianza del viajero: turismo responsable como palanca clave
Sra. Sandra Benbeniste; Directora de Sostenibilidad EMEA del Grupo Iberostar
4. Estudios académicos sobre las tendencias de los viajeros en la era post COVID e innovaciones para recuperar su confianza
Dra. Verónica Leoni; Investigadora adjunta de la Universitat de les Illes Balears

|14:00h – 17:00h| Reuniones empresariales online

| 1 de diciembre |

|12:00h| Sesión IV: Reestructuración empresarial en la era post COVID

Moderadora: Sra. Rosa Castells; Periodista, directora y creadora de las Jornadas de Nuevas Tecnologías y Cultura Digital, Formentera 2.0

Sr. Helmut Clemens; Gerente y fundador de Es Rebost

Sr. Reto Stoeckenius; Director de expansión de RIU Hotels & Resorts

Sr. Ovidio Andrés; Fundador de Logitravel Group

Dr. Xavier Puig; Profesor colaborador doctor del departamento de Economía y Empresa de la Universidad Pompeu Fabra