

# La importancia de los datos y tecnologías disruptivas para dar soluciones a la cadena de valor de la industria turística

**into**  
2022

## Programa de la XVII edición del Seminario Internacional de Innovación y Turismo (INTO)

| 24 de noviembre |

### [09:00h.] Inauguración oficial

*Autoridades del Govern de les Illes Balears*

### [09:15h.] Keynote

#### **Big data y análisis en la transformación digital de las industrias hotelera y turística**

*Dr. Marcello Mariani; Profesor titular de Emprendimiento y Gestión en Henley Business School, University of Reading - UK*

*\*Retransmisión en línea*

### [10:00h] Sesión I: Los datos como factor clave para el diseño de estrategias y el análisis de la demanda

**Moderadora:** *Sra. Rosa Castells; Periodista, directora y creadora de les Jornades de Noves Tecnologies i Cultura Digital, Formentera 20*

- 1. Proyecto Dates: establecimiento de las bases del Espacio Europeo de Datos en Turismo**  
*Sra. Dolores Ordóñez; Directora de AnySolution*
- 2. Anticipar y analizar la demanda turística para la toma de decisiones**  
*Sr. Carlos Cendra; CMO de Mabrian*
- 3. Big Data en la gestión de los recursos naturales de los destinos turísticos**  
*Sra. Helena Antich; Data Scientist en WDNA*

### [11:00h] Coffee break

### [11:30h] Sesión II: Tecnologías facilitadoras para la intermediación turística

**Moderadora:** *Sra. Rosa Castells; Periodista, directora y creadora de les Jornades de Noves Tecnologies i Cultura Digital, Formentera 20*

- 1. Uso del Big Data y Inteligencia Artificial en casos reales**  
*Sr. David Martín; CEO en Damavis*
- 2. Disrupción tecnológica para cambiar las reglas de las empresas del sector viajes, turismo y ocio**  
*Sr. Manuel Aragónes; CEO de Travelcompositor*

### [12:30h] Sesión III: Alojamiento turístico y herramientas tecnológicas para gestionar modelos de demanda sostenible

**Moderadora:** *Sra. Rosa Castells; Periodista, directora y creadora de les Jornades de Noves Tecnologies i Cultura Digital, Formentera 20*

- 1. I+D+i para una economía más sostenible en el alojamiento turístico**  
*Sra. Julia de Juan; Project Manager de Atmosphere en WDNA*
- 2. El uso de los datos en el alojamiento turístico para la construcción de relaciones humanas y la hospitalidad con el cliente**  
*Sra. Malvina Soledad Costela, Sales Manager Iberia en MEWS*
- 3. El uso de los datos para conectar, conocer y fidelizar al cliente en el alojamiento turístico**  
*Sr. Javier Pérez-Llanera, CEO de Fideltour*
- 4. La importancia de data analytics en el sector vacacional**  
*Sr. José Javier Ramasco, investigador de l'IFISC*

### [13:30h] Mesa redonda: Conclusiones finales y tendencias de futuro

*Sr. Carlos Cendra; CEO de Mabrian*

*Sr. Manuel Aragónes; CEO de Travelcompositor*

*Sra. Malvina Soledad Costela, Sales Manager Iberia en MEWS*

*\*La sesión inaugural se hará en inglés, y el resto de las ponencias, en catalán o castellano. Les recordamos que el Seminario no cuenta con servicio de traducción simultánea.*