

La importància de les dades i tecnologies disruptives per donar solucions a la cadena de valor de la indústria turística

into
2022

Programa de la XVII edició del Seminari Internacional d'Innovació i Turisme (INTO)

| 24 de novembre |

|09:00h.| Inauguració oficial

Autoritats del Govern de les Illes Balears

|09:15h.| Keynote

Big data i anàlisi a la transformació digital de les indústries hotelera i turística

Dr. Marcello Mariani; Professor titular d'Emprenedoria i Gestió a Henley Business School, University of Reading – UK

**Retransmissió en línia*

|10:00h| Sessió I: Les dades com a factor clau per al disseny d'estratègies i l'anàlisi de la demanda

Moderadora: *Sra. Rosa Castells; Periodista, directora i creadora de les Jornades de Noves Tecnologies i Cultura Digital, Formentera 20*

- 1. Projecte Dates: establiment de les bases de l'Espai Europeu de Dades al Turisme**
Sra. Dolores Ordóñez; Directora de AnySolution
- 2. Anticipar i analitzar la demanda turística per a la presa de decisions**
Sr. Carlos Cendra; CMO de Mabrian
- 3. Big Data a la gestió dels recursos naturals de les destinacions turístiques**
Sra. Helena Antich; Data Scientist a WDNA

|11:00h| Coffee break

|11:30h| Sessió II: Tecnologies facilitadores per a la intermediació turística

Moderadora: *Sra. Rosa Castells; Periodista, directora i creadora de les Jornades de Noves Tecnologies i Cultura Digital, Formentera 20*

- 1. Ús del Big Data i Intel·ligència Artificial a casos reals**
Sr. David Martin; CEO a Damavis
- 2. Disrupció tecnològica per canviar les regles de les empreses del sector viatges, turisme i oci**
Sr. Manuel Aragónes; CEO de Travelcompositor

|12:30h| Sessió III: Allotjament turístic i eines tecnològiques per gestionar models de demanda sostenible

Moderadora: *Sra. Rosa Castells; Periodista, directora i creadora de les Jornades de Noves Tecnologies i Cultura Digital, Formentera 20*

- 1. I+D+i per a una economia més sostenible a l'allotjament turístic**
Sra. Julia de Juan; Project Manager de Atmosphere a WDNA
- 2. L'ús de les dades a l'allotjament turístic per a la construcció de relacions humanes i la hospitalitat amb el client**
Sra. Malvina Soledad Costela, Sales Manager Iberia a MEWS
- 3. L'ús de les dades per connectar, conèixer i fidelitzar al client a l'allotjament turístic**
Sr. Javier Pérez-Llanera, CEO de Fidelity
- 4. La importància del data analytics al sector vacacional**
Sr. José Javier Ramasco, investigador de l'IFISC

|13:30h| Taula rodona: Conclusions finals i tendències de futur

Sr. Carlos Cendra; CEO de Mabrian

Sr. Manuel Aragónes; CEO de Travelcompositor

Sra. Malvina Soledad Costela; Sales Manager a MEWS

**La sessió inaugural es farà en anglès i la resta de les ponències, en català o castellà. Els hi recordem que el Seminari no compta amb el servei de traducció simultània.*